

adCuality

**Leading Desktop & wMobile AD monitoring platform
for the america´s**



 **Abril 2020**
Chile

<http://adCuality.com> | <http://customer.adCuality.com>

Acerca de este informe

- ▶ Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.
- ▶ Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%).
Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha encontrado y clasificado.
Por ejemplo: Si el 25% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 25% de todos los anuncios encontrados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.
- ▶ En el presente informe se podrá observar como a partir de la declaración de la pandemia por el Covid-19 y las diferentes medidas tomadas en cada país, modifico la distribución publicitaria de las industrias
Periodo: 01-03-2020 al 07-04-2020

Alcance: Pauta Publicitaria en sitios locales ,

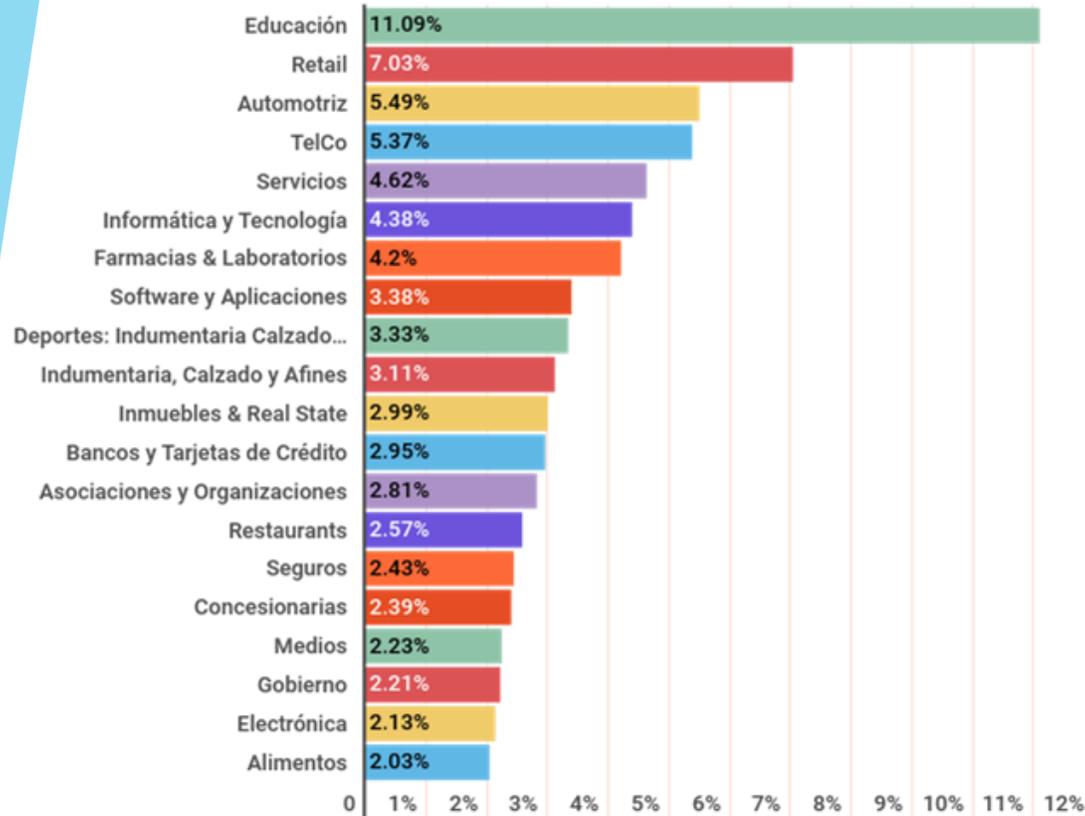
regionales y redes sociales
adCuality



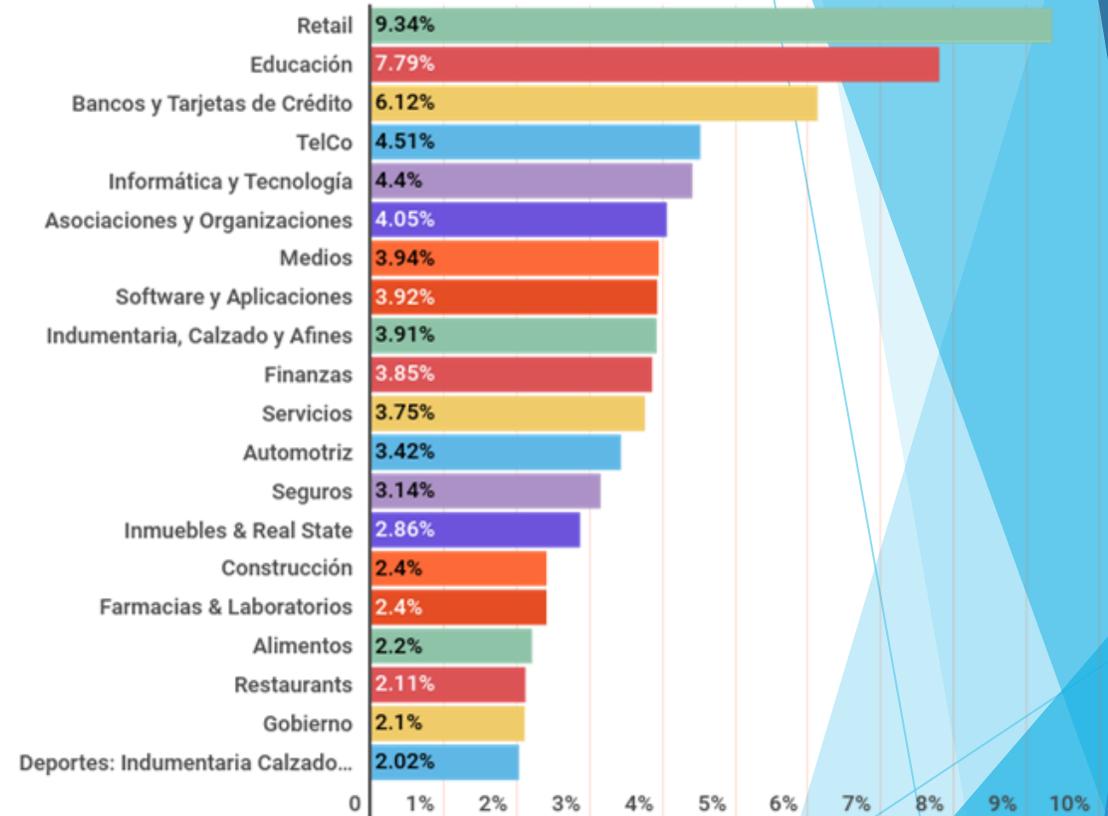
pViewability

Top 20 | Share of Voice Industrias

1/3/2020 al 18/03/2020



19/3/2020 al 07/04/2020



En este gráfico se podrá comparar el top 20 del **Share Of Voice** de las **principales industrias**, entre periodos, y como podrán notar la Industria Automotriz paso de tener el 5.49% del SOV a tener un 3.42% quedando en el lugar 12 y Turismo quedo en el puesto 42 con un 0.38%. del SOV

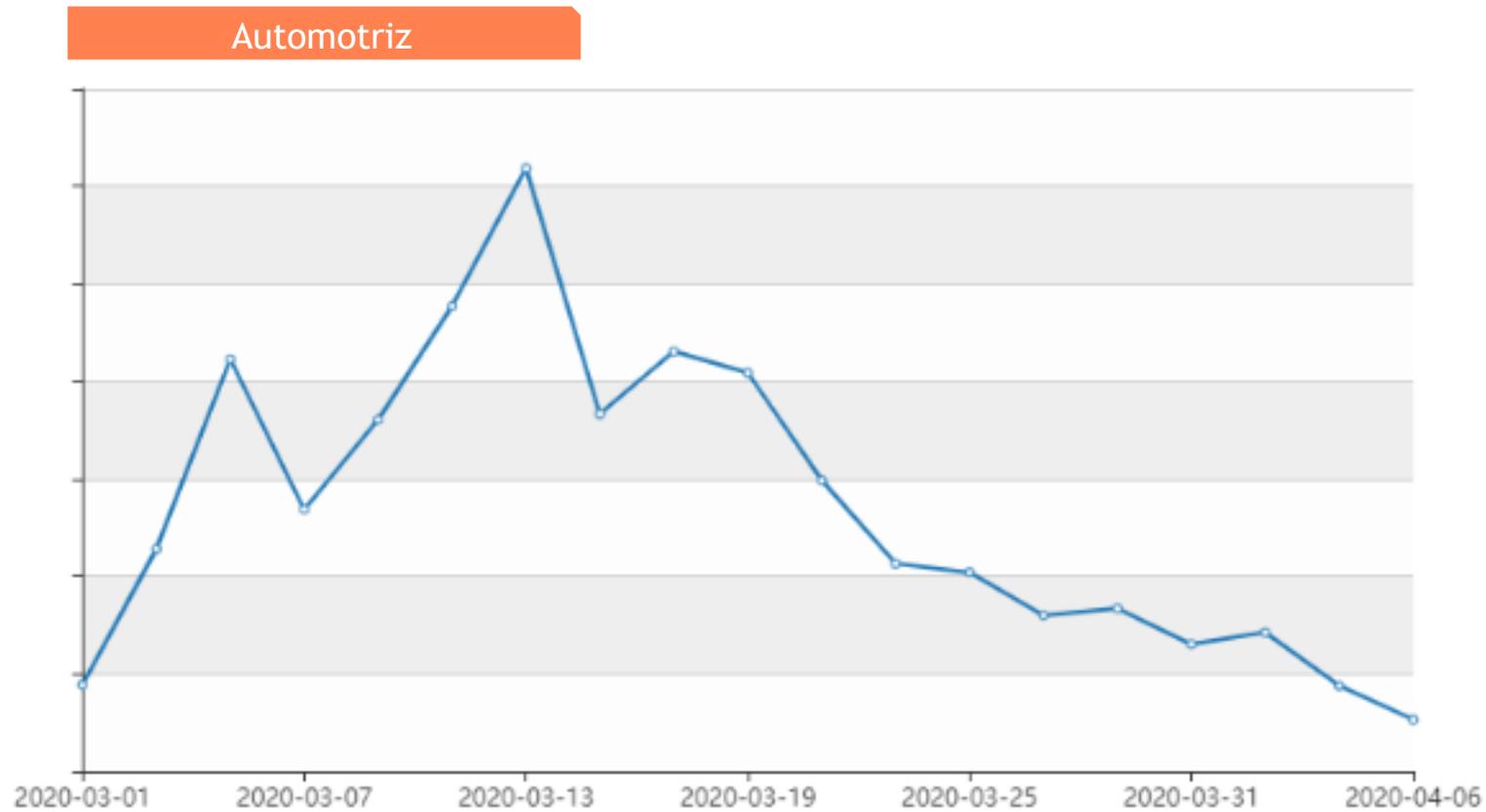


pViewability

adCuality

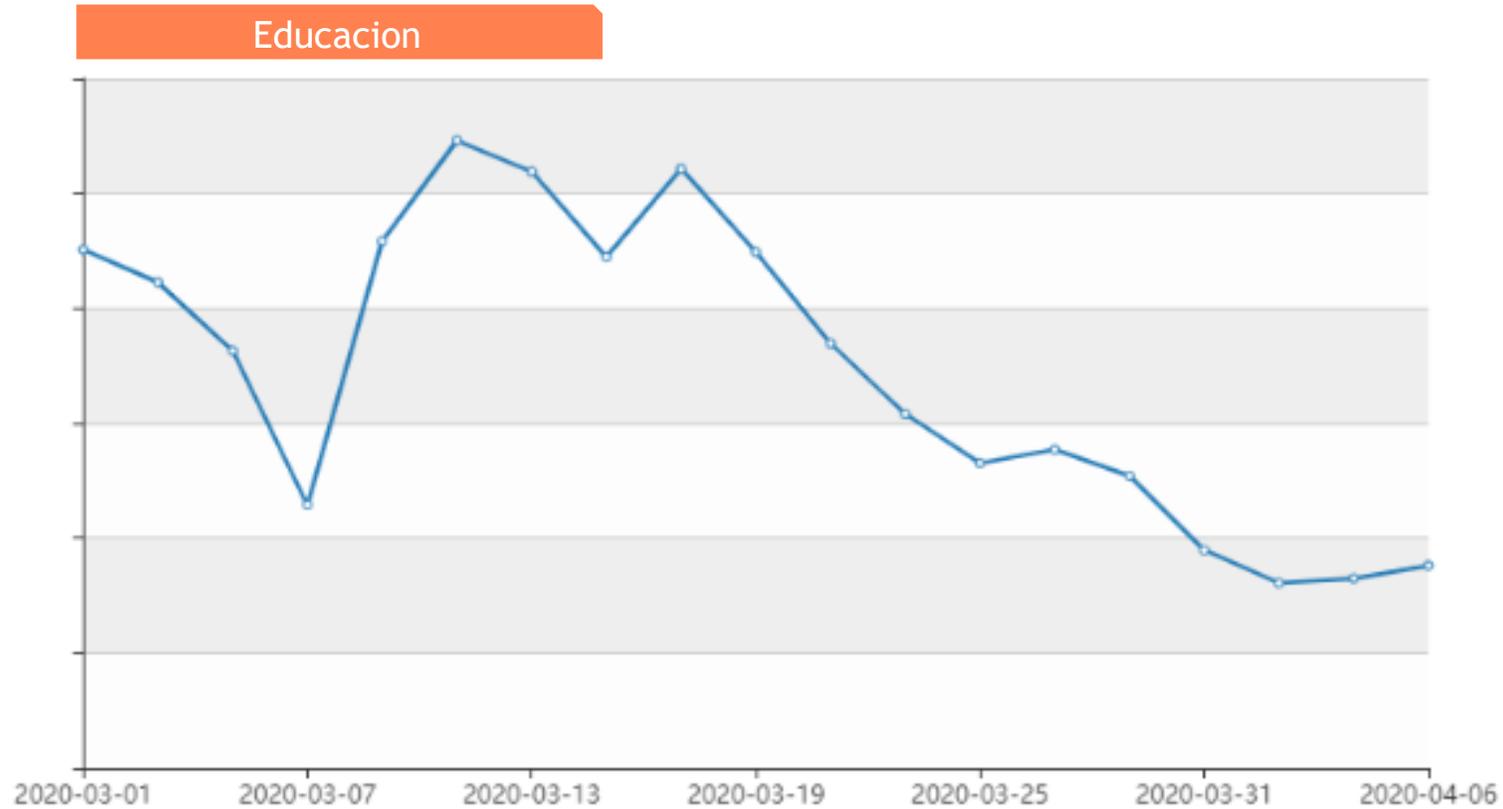
Industrias que Cayeron

Volumen de pauta capturada en periodo



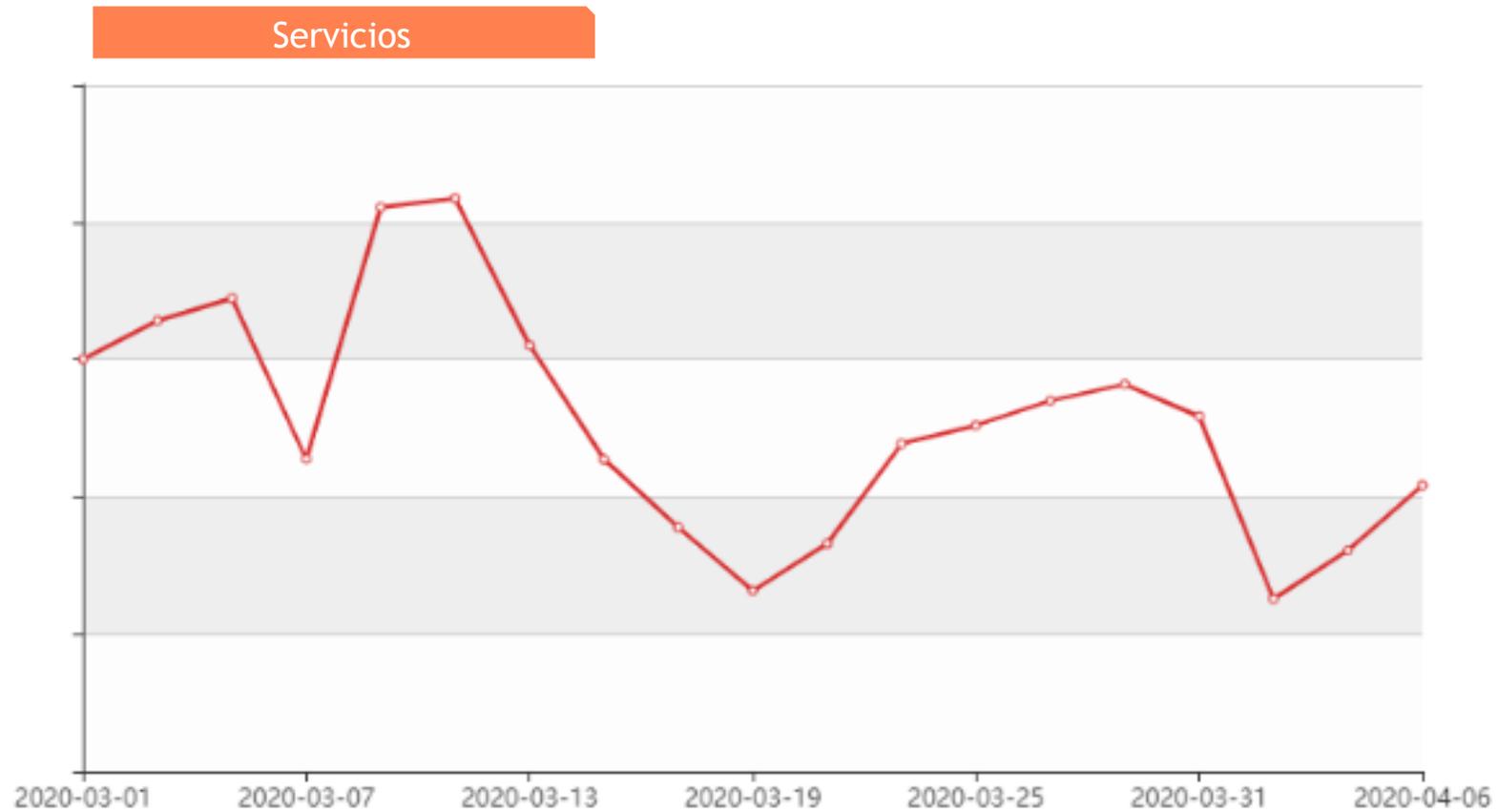
Industrias que Cayeron

Volumen de pauta capturada en periodo



Industrias que Cayeron

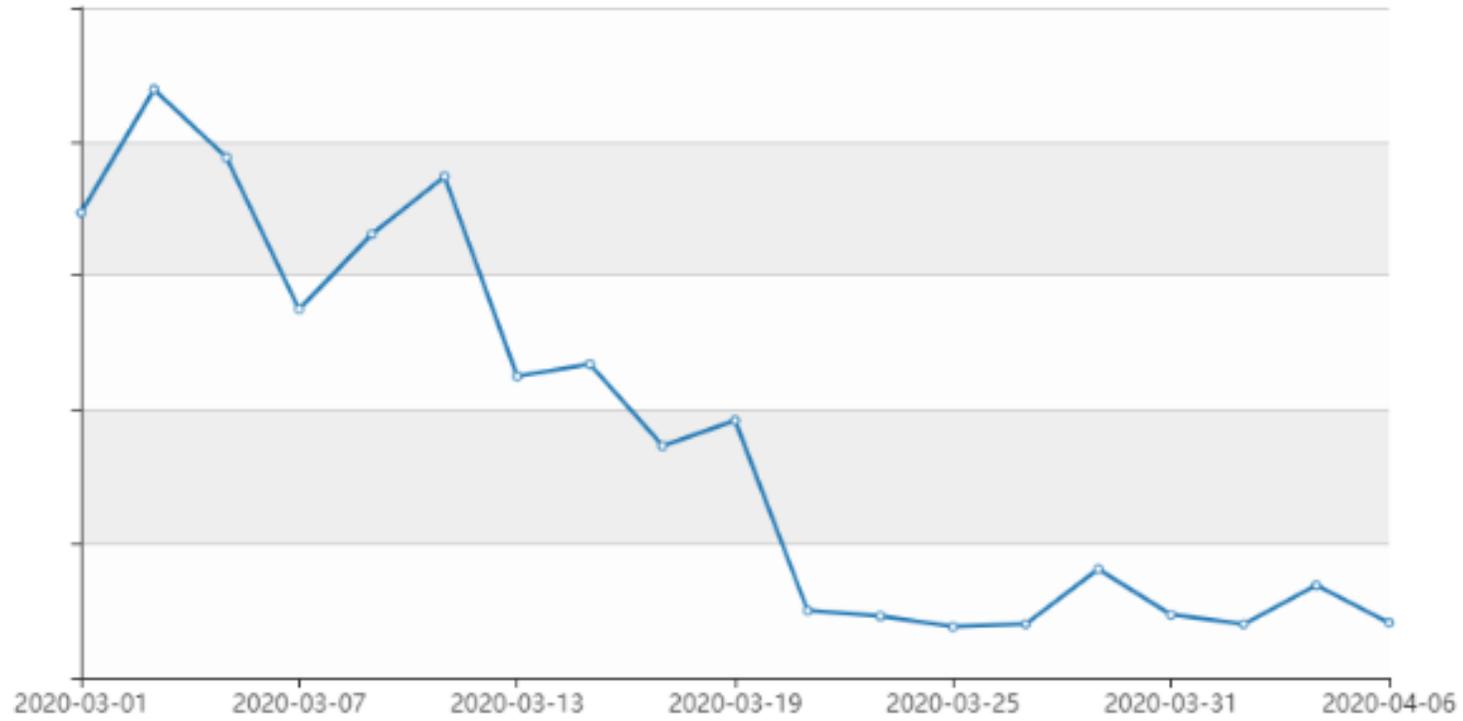
Volumen de pauta capturada en periodo



Industrias que Cayeron

Volumen de pauta capturada en periodo

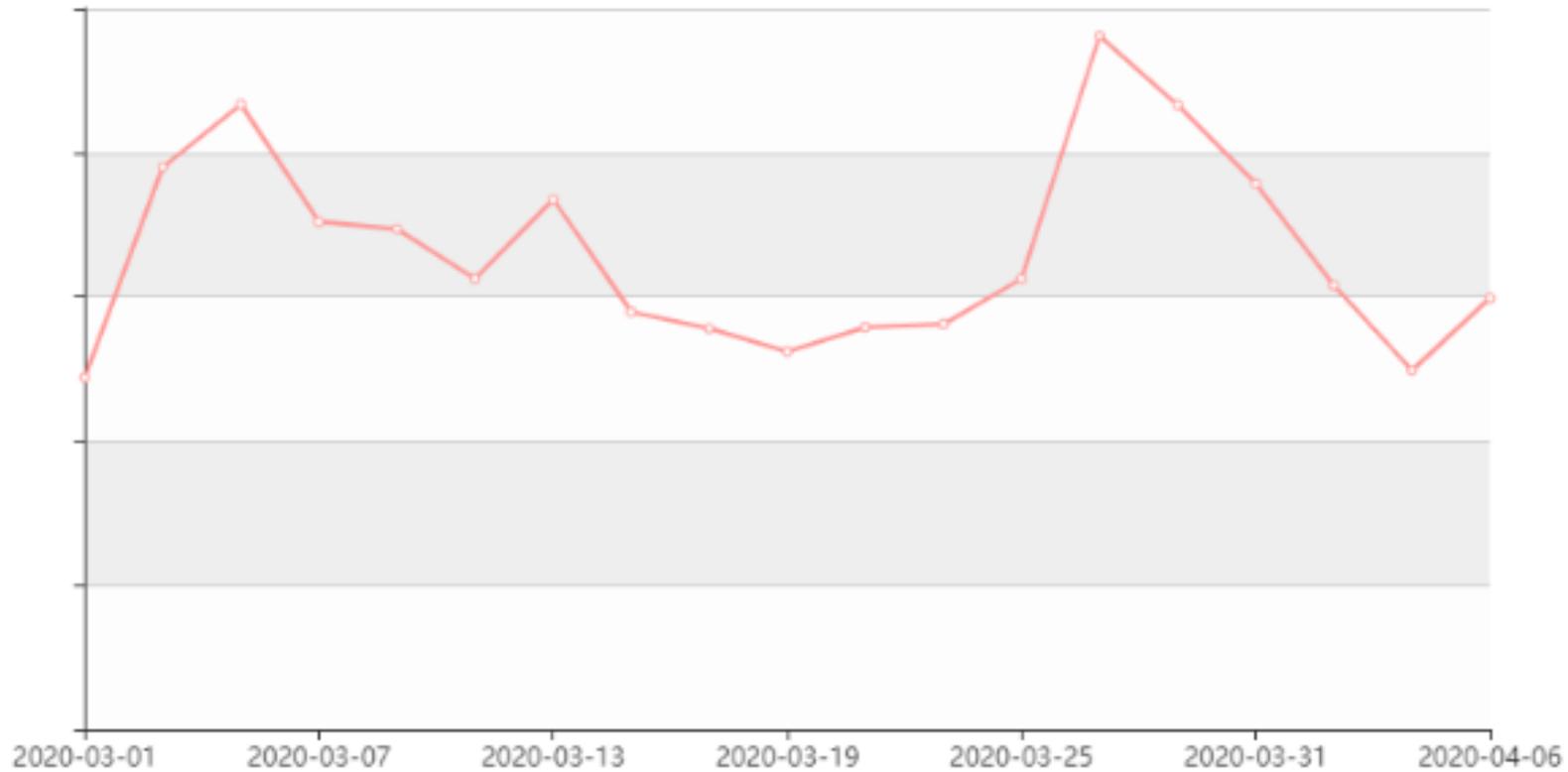
Turismo



Industrias que se mantuvieron

Volumen de pauta capturada en periodo

Aso. Y Organizaciones



Creatividades que reflejan el cambio en la comunicación

QUIERO
PERFECCIONARME DESDE
CUALQUIER LUGAR

UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
PROYECTO HUMANISTA CRISTIANO

ACTITUD
Continua USS

HOGAR DE CRISTO
Coronavirus (COVID-19)
#TodosNosCuidamos

**CUIDÉMONOS
PARA CUIDARLOS**

MÁS DE 200 MIL ADULTOS MAYORES EN CHILE VIVEN BAJO LA LÍNEA DE LA POBREZA

#YoMeQuedoEnCasa #SomosResponsables

INFÓRMATE ACÁ

Codo a codo en las difíciles. Hasta que llegue lo mejor.



pViewability

adCuality

Creatividades que reflejan el cambio en la comunicación

**HAZLO
POR TI Y
POR TODOS**

**Cuidémonos del
CORONAVIRUS**

LLAME A SALUD RESPONDE
600-360-7777

MÁS INFORMACIÓN
AQUÍ

#QuédateEnCasa

y elige pagar tu Tarjeta Ripley desde **bancoripley.com** o desde la **App Banco Ripley**

banco ripley

banco ripley

Banco de Chile

Porque estamos comprometidos con la inclusión, tu aporte en la Teletón es clave. Banco de Chile, el banco de la Teletón, desde la primera Teletón.

Teletón

Banco de Chile

Dona desde tu casa

Banco de Chile esta con la Teletón

WWW.BANCOCHILE.CL

Claro Chile

¡Quédate en casa y aprovecha estos beneficios para que estés full conectado! 🏠 #MeQuedoEnCasa

**SI ERES CLARO,
ESTOS BENEFICIOS
SON PARA TI.** #MeQuedoEnCasa

**AGREGAM
EN TODOS L
PLANES MAX Y**

GRACIAS

PARA MAS INFORMACION

▶ ECUADOR

Juan David Graterol -
juangraterol@adCuality.net
Alba Ximena - ecuador@adCuality.net
+593 99 435 6902

▶ COLOMBIA & PERU

Hugo Hernandez - hhernandez@adCuality.net
+57 (316) 4708773

▶ ARGENTINA

Martin Caraoghlanian - martin@adCuality.net
+54(11) 5236-3157

▶ URUGUAY

Arnoldo Delgado - uruguay@adCuality.net
+598 99 664 666

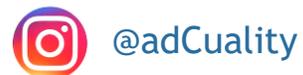
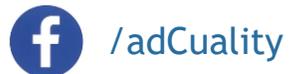
▶ CENTRO AMERICA

Hugo Beltrán - hbeltran@adCuality.net
+506 6059 4936

▶ MEXICO

Marco García - mgarcia@adCuality.net
+52 (155) 6125 5977

adCuality



pViewability