

Reporte de Publicidad Online



Ecuador
Ano 2017



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

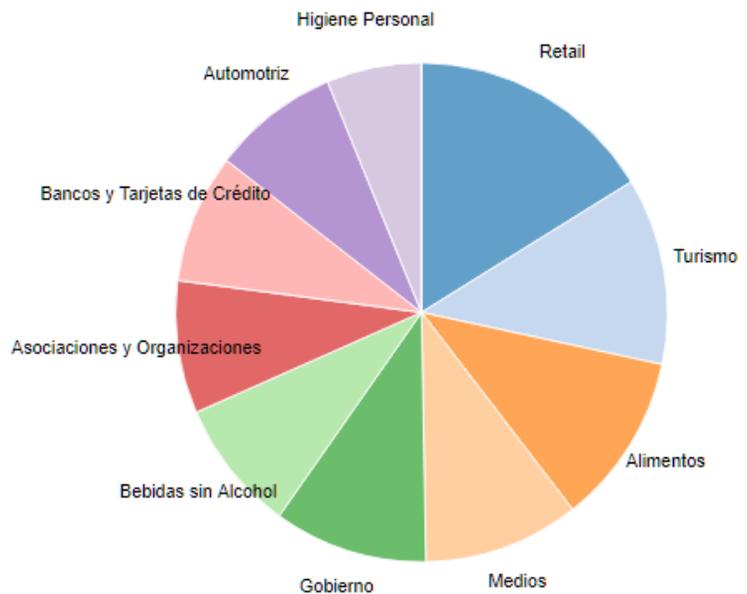
Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

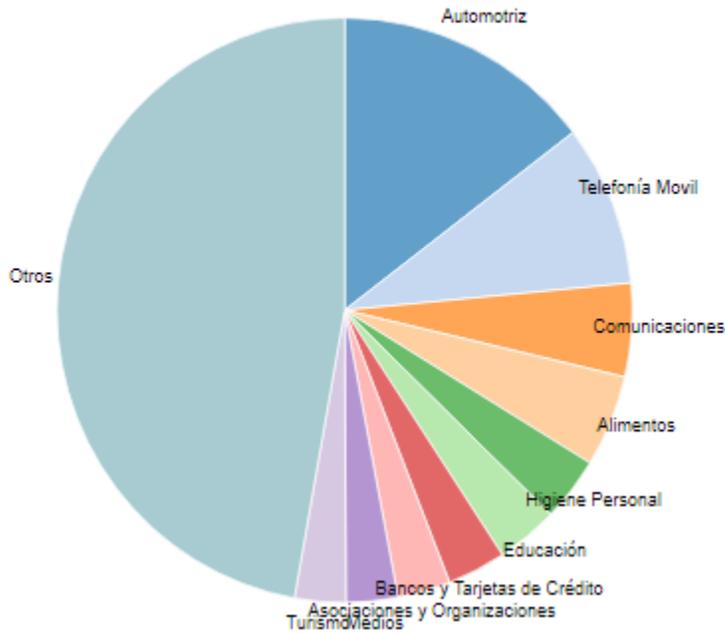
adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.

- Automotriz
- Telefonía Movil
- Comunicaciones
- Alimentos
- Higiene Personal
- Educación
- Bancos y Tarjetas de...
- Asociaciones y Organ...
- Medios
- Turismo
- Otros



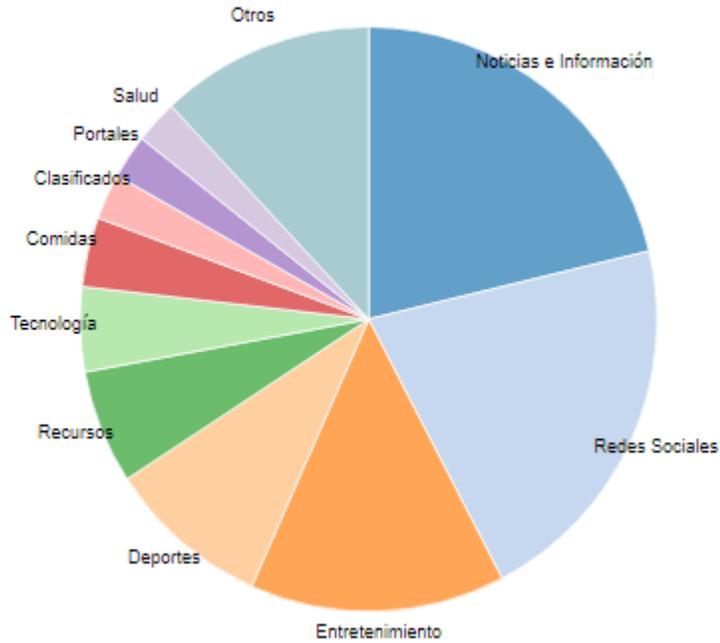
1	Automotriz	14.60%
2	Telefonía Movil	8.92%
3	Comunicaciones	5.16%
4	Alimentos	5.08%
5	Higiene Personal	3.56%
6	Educación	3.46%
7	Bancos y Tarjetas de Crédito	3.29%
8	Asociaciones y Organizaciones	2.97%
9	Medios	2.90%
10	Turismo	2.87%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice Categorías de Medios (Top 10)

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

- Noticias e Informaci...
- Redes Sociales
- Entretenimiento
- Deportes
- Recursos
- Tecnología
- Comidas
- Clasificados
- Portales
- Salud
- Otros



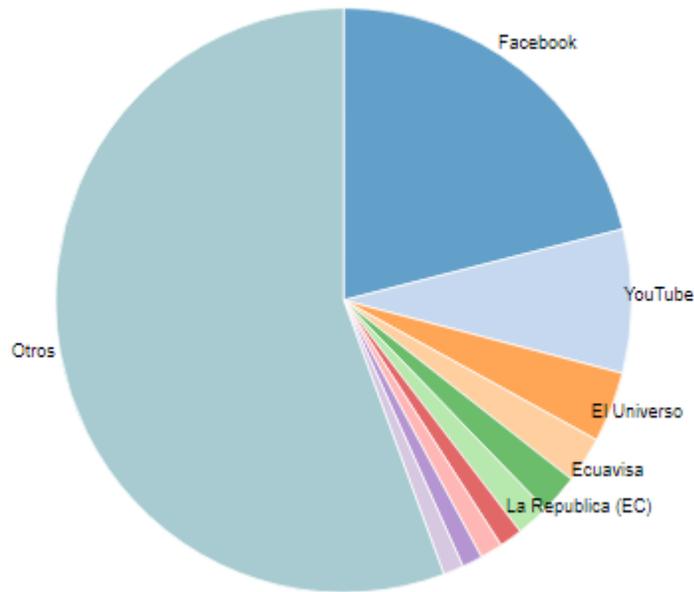
1	Noticias e Información	21.26%
2	Redes Sociales	21.09%
3	Entretenimiento	14.31%
4	Deportes	9.15%
5	Recursos	6.31%
6	Tecnología	4.68%
7	Comidas	3.85%
8	Clasificados	2.52%
9	Portales	2.44%
10	Salud	2.41%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

- Facebook
- YouTube
- El Universo
- Ecuavisa
- La Republica (EC)
- El Comercio (EC)
- Msn
- Teleamazonas
- Revista Estadio
- La Hora (EC)
- Otros

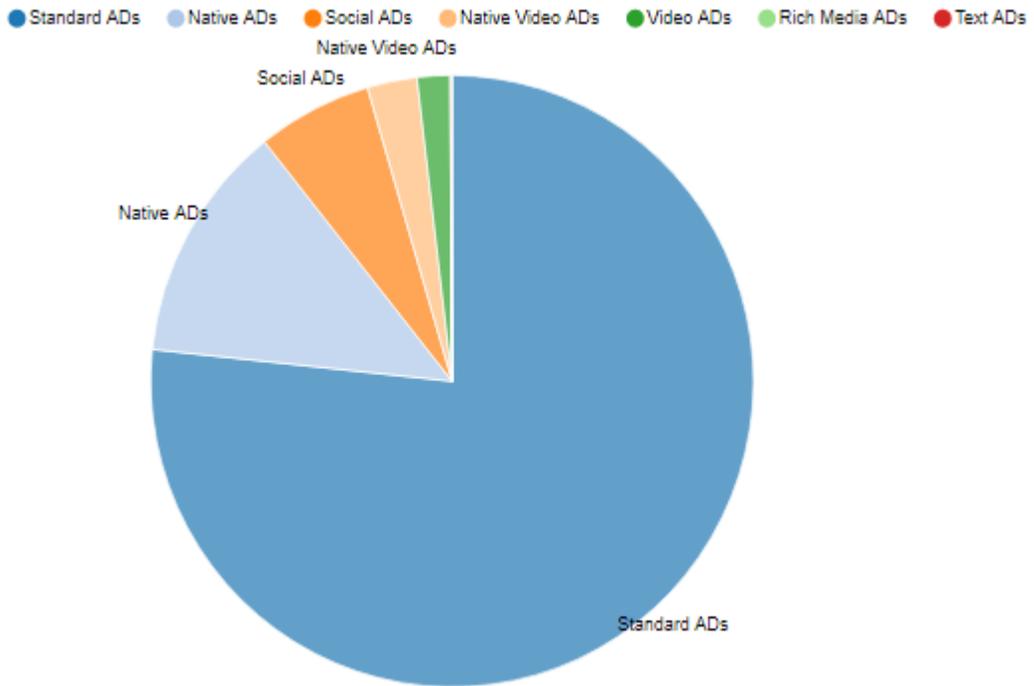


1	Facebook	<div style="width: 21.09%;"></div>	21.09%
2	YouTube	<div style="width: 7.93%;"></div>	7.93%
3	El Universo	<div style="width: 3.92%;"></div>	3.92%
4	Ecuavisa	<div style="width: 2.55%;"></div>	2.55%
5	La Republica (EC)	<div style="width: 2.20%;"></div>	2.20%
6	El Comercio (EC)	<div style="width: 1.82%;"></div>	1.82%
7	Msn	<div style="width: 1.30%;"></div>	1.30%
8	Teleamazonas	<div style="width: 1.26%;"></div>	1.26%
9	Revista Estadio	<div style="width: 1.15%;"></div>	1.15%
10	La Hora (EC)	<div style="width: 1.13%;"></div>	1.13%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

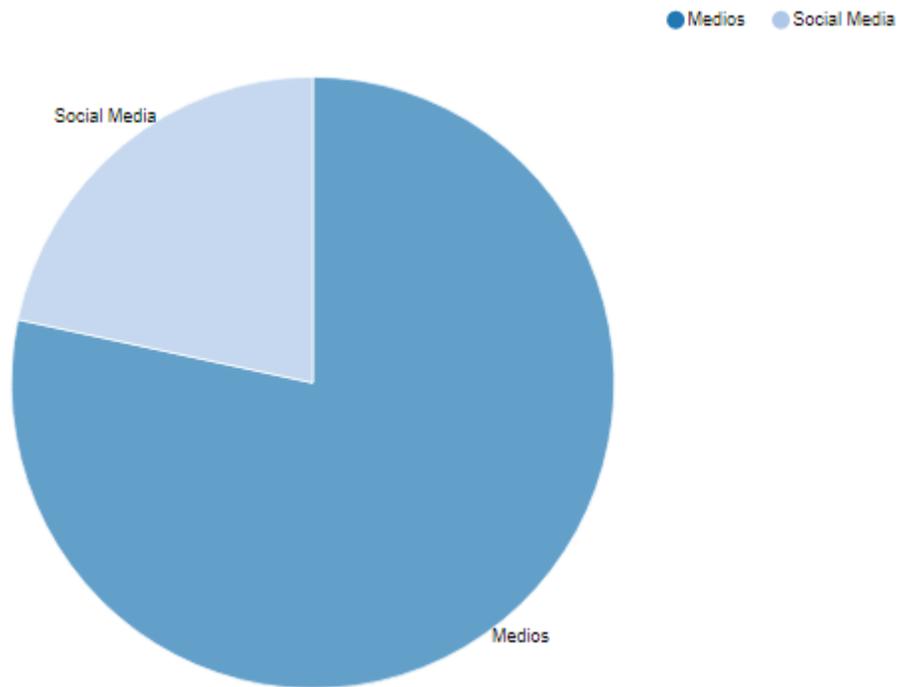
Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.



1	Standard ADs	76.66%
2	Native ADs	12.64%
3	Social ADs	6.17%
4	Native Video ADs	2.67%
5	Video ADs	1.76%
6	Rich Media ADs	0.07%
7	Text ADs	0.03%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	<div style="width: 78.31%;"></div>	78.31%
2	Social Media	<div style="width: 21.69%;"></div>	21.69%

Conclusiones

Industrias

La industria de Automotriz lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 14.60% y una inversión de USD 2.820.564 (Dolares), seguido por Telefonía Móvil con un SOV de 8.92% y una inversión de USD 1.589.445 y Comunicaciones con un SOV de 5.16% equivalente a una inversión de USD 839.839.

Categorías de Medios

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 21.26% seguida por Redes Sociales con un 21.09% y Entretenimiento con el 14.31%

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 21.09% y 7.93% respectivamente. El Universo se ubica en el tercer puesto con el 3.92% seguido por Ecuavisa (3.93%) y La Republica (EC) (2.55%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 76.66% de participación seguido por los Native ADs (12.64%) y los Social ads (6.17%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

Conclusiones

Principales marcas por industria

- **Automotriz:** Chevrolet, Hyundai, KIA Motors, Suzuki, Honda.
- **Telefonía Móvil :** Movistar, Samsung Mobile, Claro, Tuenti, Arsemarcom.
- **Comunicaciones:** Grupo TV Cable, Directv, CNT - Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Netlife, Punto Net.
- **Alimentos:** Maggi, Cerelac, Nido, Trident, La Favotita
- **Higiene Personal:** Nivea, Dove, Colgate, Rexona, Axe.

Campañas destacadas



Chevrolet

Para disfrutar tu vida necesitas una SUV que vaya a tu ritmo. Celebra la vida que construiste, con un precio especial. Conoce más aquí: <http://bit.ly/1PBigBa>



0:00 / 0:18

GIPHY

Chevrolet



No te pierdas nuestra galería de fotos en Instagram. Síguenos en: <http://s.chevy.com/nern>



Campañas destacadas



¡Tus deseos son órdenes! Contrata un #PLANFULLMEGAS de \$20+IVA/mes

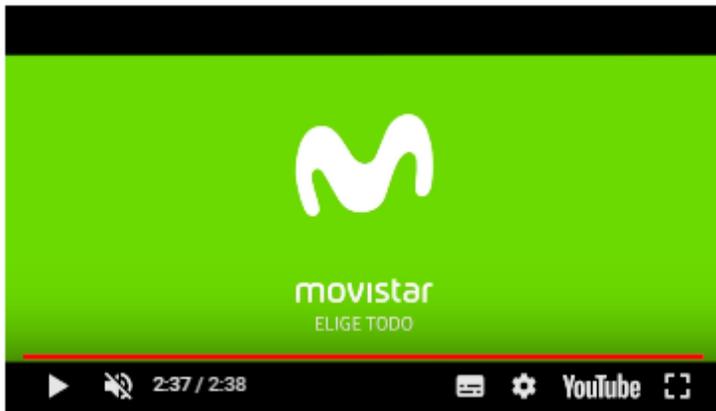


2.560 MEGAS por \$20+IVA/mes
2,560 MEGAS Chat de WhatsApp incluido 50 Minutos a todas las operadoras 1,000 SMS
WWW.MOVISTAR.COM.EC

Movistar Ecuador



iHABLA ILIMITADAMENTE POR \$1! Activa tu paquete de voz Prepago #TodoEnUno y no pares de ha...



Samsung J7 Prime

Precio anterior: \$399 + IVA /mes

Precio de contado: \$289 + IVA /mes

Lo Quiero

Samsung J2 Prime
En Plan Smart \$15

Cuota Equipo + Plan \$25 + IVA /mes

Gratis Gafas VR + 30 Gigas

Exclusivo Online

Lo Quiero

Campañas destacadas

DIRECTV DIRECTV Latin America

¡VIBRANTE! Calentamos motores para la vuelta en Manta. Emelec buscará imponer su fútbol, Delfin aún se siente con vida. ¿Quién se llevará la final? No te la pierdas este domingo a las 12:00, con previa desde las 10:00, por los canales 635/1635HD/698/1698HD #FinalxDIRECTV



DIRECTV® Ecuador



¡Suscríbete Ahora a DIRECTV y Obtén 6 Meses de Descuento en tu Programación! Contrata al 0...



MIRA TODOS LOS PARTIDOS DEL CAMPEONATO ECUATORIANO DE FÚTBOL QUE SE JUEGUEN FUERA DE TU PROVINCIA SIN COSTO ADICIONAL

CONTRATA LOS PARTIDOS DE LOCAL AQUÍ

DIRECTV DIRECTV Latin America

Mira la Variedad de Paquetes y Encuentra la Promoción Para Ti. ¡Suscríbete Ahora al 0-983-189-514!

Contrata DIRECTV HD y recibe 6 meses de descuento

Ahora con Más Canales en HD

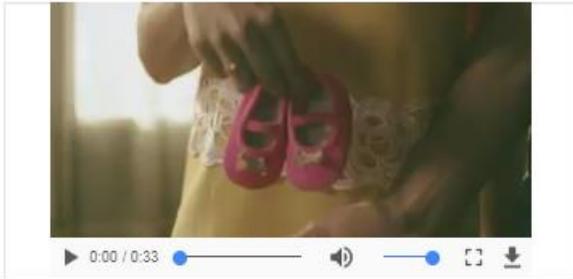
Con Oro Nexus tu inst sin costo adicional de hasta



Campañas destacadas



Hay personas que mágicamente transformaron nuestra vida. Comparte este video y descubre cómo #LaMagiaDeSerMamá nos convirtió en lo que somos.



Hay platos que pasan de generación en generación, eso sí, la sazón que tú le pones es única. Revive estas tradiciones, disfruta un rico Sancocho <http://bit.ly/2Sancocho> ¿Cuál es tu toque especial?



Encuentra deliciosas recetas **AQUÍ**

Campañas destacadas



Dove Dove

Derribá los mitos de las ampollas para pelo con Dove ¡Aprovechá lo que tenemos para vos en #MesDeLaReparaciónDeTuPelo! Hacé click y descubrí que otros mitos creías reales.

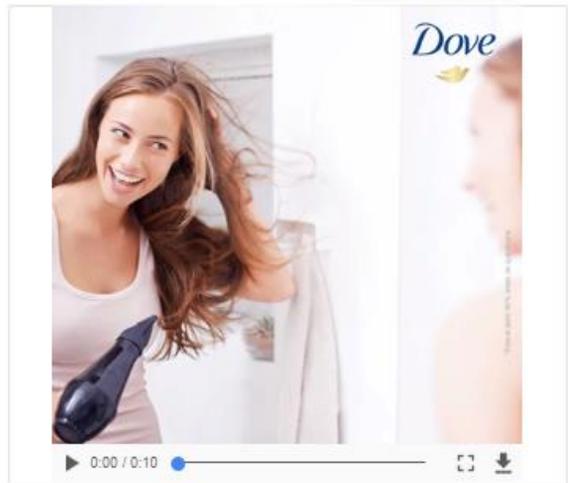


Dove Dermo Aclarant. Nuestro mejor consejo para aclarar tus axilas oscurcidas.



Dove Dove

¿Hace parte de tu rutina diaria exponer tu cabello a altas temperaturas? ¡Llegó la solución!





Reporte elaborado por adCuality. Enero 2018



www.adCuality.com