

Reporte de Publicidad Online



Uruguay
Año 2017



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

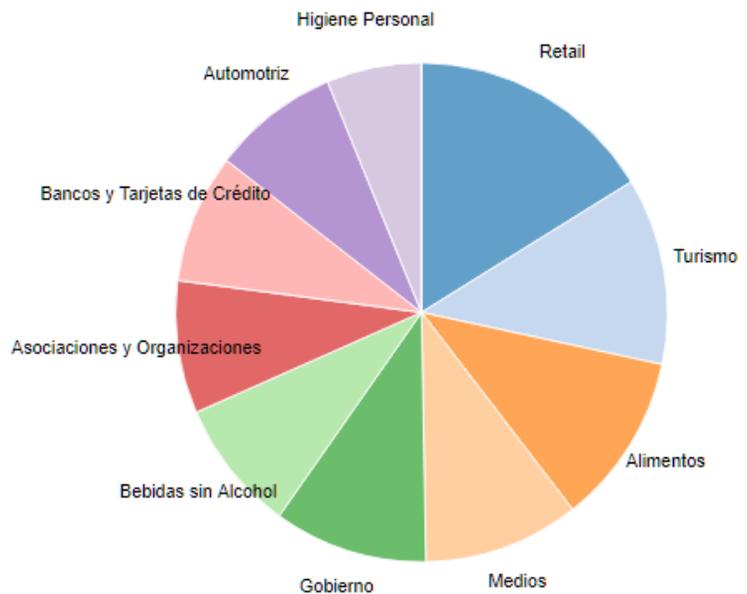
Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

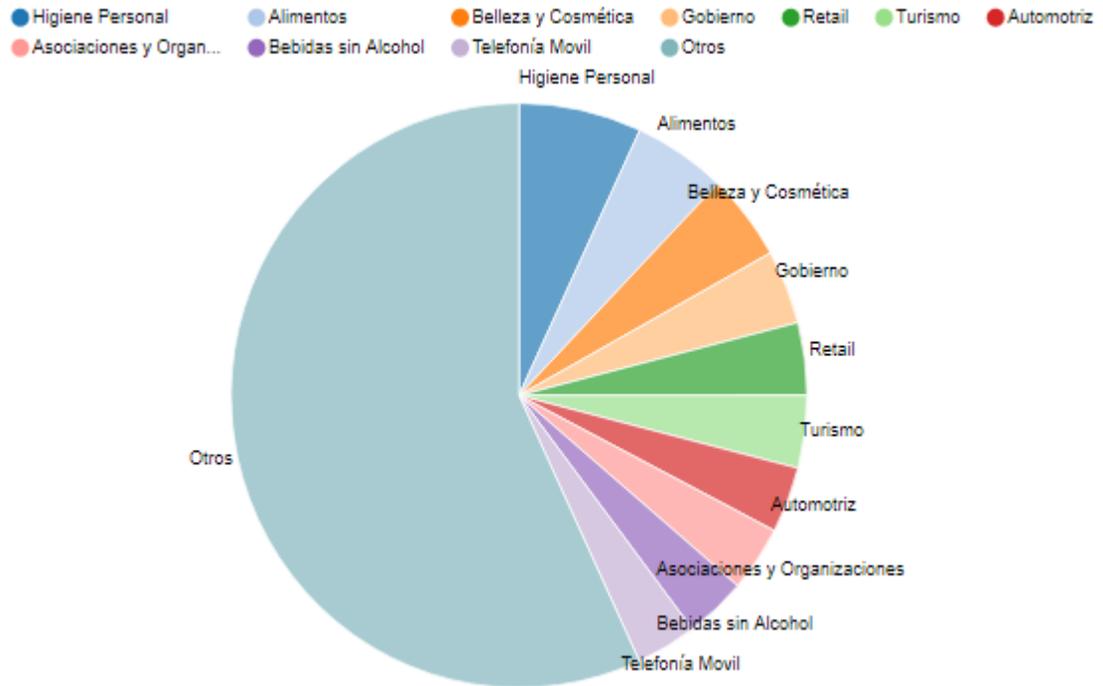
Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.



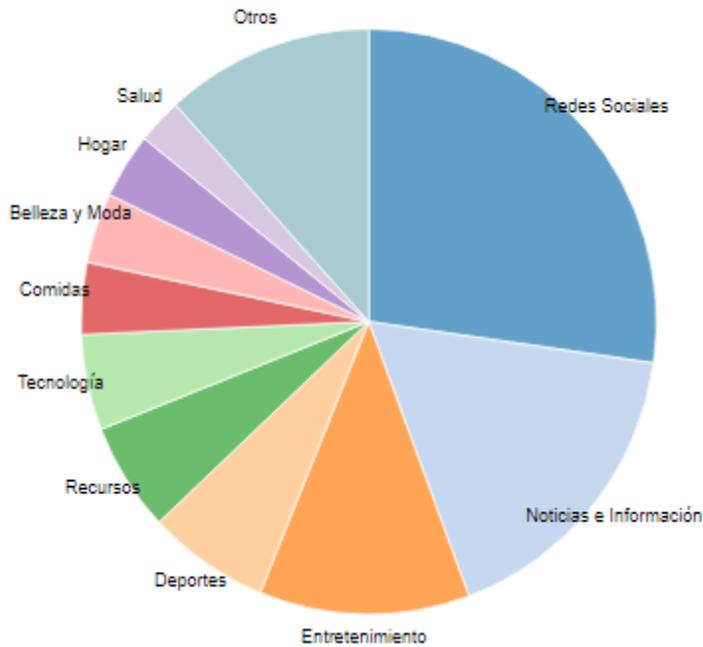
1	Higiene Personal	6.90%
2	Alimentos	5.22%
3	Belleza y Cosmética	4.78%
4	Gobierno	4.09%
5	Retail	4.02%
6	Turismo	4.00%
7	Automotriz	3.66%
8	Asociaciones y Organizaciones	3.62%
9	Bebidas sin Alcohol	3.45%
10	Telefonía Movil	3.41%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice Categorías de Medios (Top 10)

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

● Redes Sociales
 ● Noticias e Informaci...
 ● Entretenimiento
 ● Deportes
 ● Recursos
 ● Tecnología
 ● Comidas
● Belleza y Moda
● Hogar
● Salud
● Otros



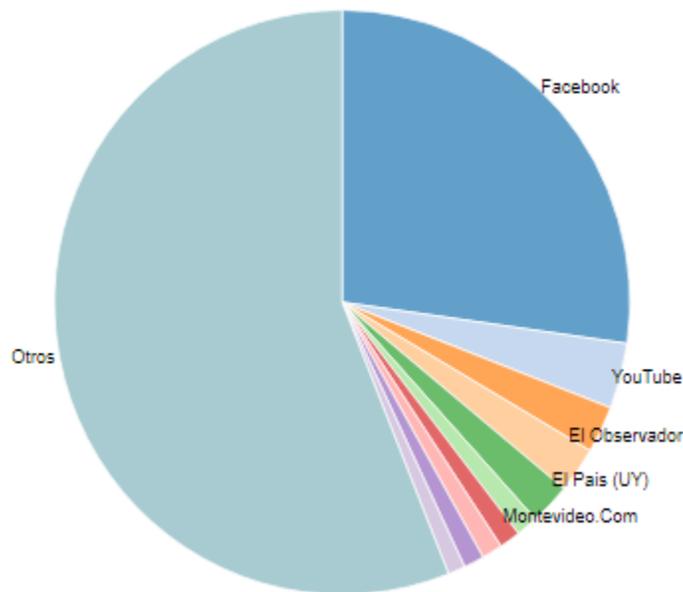
1	Redes Sociales	<div style="width: 27.26%;"></div>	27.26%
2	Noticias e Información	<div style="width: 17.08%;"></div>	17.08%
3	Entretenimiento	<div style="width: 11.83%;"></div>	11.83%
4	Deportes	<div style="width: 6.83%;"></div>	6.83%
5	Recursos	<div style="width: 6.02%;"></div>	6.02%
6	Tecnología	<div style="width: 5.28%;"></div>	5.28%
7	Comidas	<div style="width: 3.97%;"></div>	3.97%
8	Belleza y Moda	<div style="width: 3.87%;"></div>	3.87%
9	Hogar	<div style="width: 3.62%;"></div>	3.62%
10	Salud	<div style="width: 2.52%;"></div>	2.52%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

● Facebook
 ● YouTube
 ● El Observador
 ● El Pais (UY)
 ● Montevideo.Com
 ● TvShow
 ● Espectador
 ● Referi
● Ovacion Digital
● La Republica (UY)
● Otros

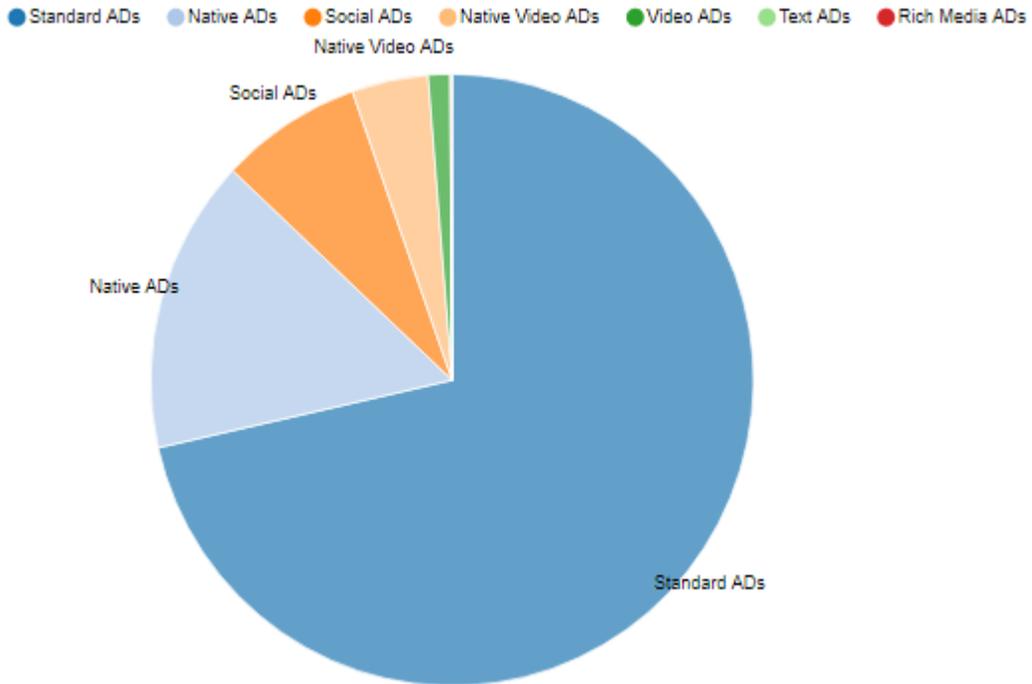


1	Facebook	<div style="width: 27.26%;"></div>	27.26%
2	YouTube	<div style="width: 3.61%;"></div>	3.61%
3	El Observador	<div style="width: 2.60%;"></div>	2.60%
4	El Pais (UY)	<div style="width: 2.52%;"></div>	2.52%
5	Montevideo.Com	<div style="width: 2.29%;"></div>	2.29%
6	TvShow	<div style="width: 1.22%;"></div>	1.22%
7	Espectador	<div style="width: 1.19%;"></div>	1.19%
8	Referi	<div style="width: 1.15%;"></div>	1.15%
9	Ovacion Digital	<div style="width: 1.15%;"></div>	1.15%
10	La Republica (UY)	<div style="width: 0.96%;"></div>	0.96%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

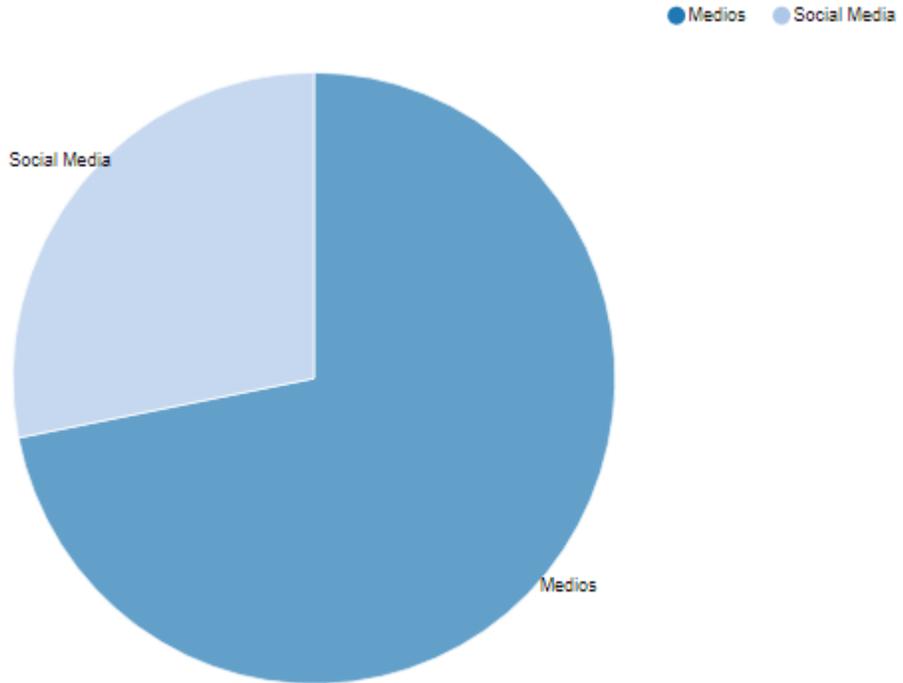
Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.



1	Standard ADs	71.45%
2	Native ADs	15.56%
3	Social ADs	7.62%
4	Native Video ADs	4.09%
5	Video ADs	1.17%
6	Text ADs	0.08%
7	Rich Media ADs	0.03%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	<div style="width: 71.89%;"></div>	71.89%
2	Social Media	<div style="width: 28.11%;"></div>	28.11%

Conclusiones

Industrias

La industria de Higiene Personal lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 6,90% y una inversión de UYU 21.842.799 (pesos Uruguayos), seguido por Alimentos con un SOV de 5,22% y una inversión de UYU 16.359.361 y Belleza y Cosmética con un SOV de 4,78% equivalente a una inversión de UYU 12.841.259.

Categorías de Medios

Redes Sociales es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 27,26% seguida por Noticias e Información con un 17,08% y Entretenimiento con el 11,83%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 27,26% y 3,61% respectivamente. El Observador se ubica en el tercer puesto con el 2,60% seguido por El Pais (2,52%) y Montevideo (2,29%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 71,45% de participación seguido por los Native ads (15,56%) y los Social ads (7,62%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

Conclusiones

Principales marcas por industria

- **Higiene Personal:** Garnier, Dove, Rexona, Sedal, Kerastase.
- **Alimentos:** Bonfide, Conaprole, Bimbo, Granja Limay, Sarubbi.
- **Belleza y Cosmética:** Loreal, Maybelline, Vogue cosméticos, Clínica Laser de Piel, Pond's.
- **Gobierno:** Intendencia de Montevideo, Ministerio de Turismo (UY), Gobierno de Uruguay, Gobierno de Canelones, Sucive -Servicio Unico de Cobro de Ingresos Veiculares.
- **Retail:** Amazon, Loi, Sodimac Homecenter, Iberpark, Bang Good.

Campañas destacadas

 **Nuevo antitranspirante Dove Clinical**

 **NUEVO** **48h+** $\frac{1}{4}$

 **Comprar**

Dove MEN +CARE

Dove MEN +CARE CUIDADO TOTAL

POTENTE CONTRA LA TRANSPIRACIÓN, NO CONTRA TU PIEL

PROBÁ LA DIFERENCIA

Dove MEN +CARE

POTENTE CONTRA LA TRANSPIRACIÓN, NO CONTRA TU PIEL

PROBÁ LA DIFERENCIA

Dove Dove

El nuevo Dove Clinical mantiene protegida al 100% la piel de tus axilas y la cuida al mismo tiempo con $\frac{1}{4}$ de crema humectante para que te enfoques en lo que realmente importa!



Dove Dove

¿Conocés nuestro antitranspirante más eficaz? Mantiene tus axilas frescas haciendo todo el trabajo duro por ti. El nuevo #DoveClinical te protege hasta 48 horas con $\frac{1}{4}$ de crema humectante!

Dove

Nuevo

Antitranspirante Dove Go Fresh Pera & Aloe Vera

Conocé más




0:04 / 0:04

Campañas destacadas



DESAYUNOS CON

Más suave y esponjoso

MÁS INFO

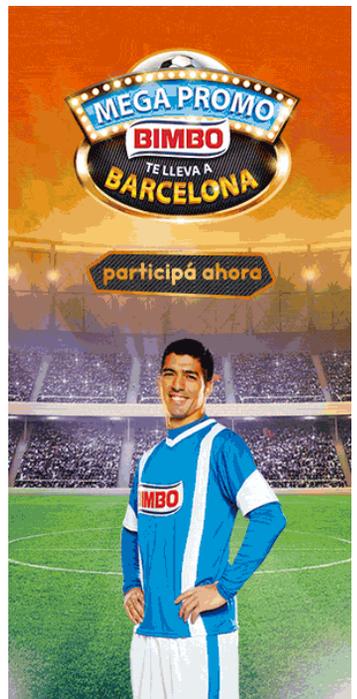
Bimbo Uruguay

¡No te quedes sin participar de la Global Energy Race 2017! Te recordamos que la inscripción queda efectiva una vez que pasás por Redpagos a abonarla. Quedan pocos lugares, inscribite ahora en bit.ly/GlobalEnergyInscripciones.

CUPOS LIMITADOS

ABONÁ TU INSCRIPCIÓN EN **redpagos** PARA QUE QUEDE EFECTIVA

WWW.GLOBALENERGYBIMBO.COM.UY



Bimbo Uruguay

¡Se acerca el día del padre y regalamos 4 entradas dobles para ir al cine! Regístrate en goo.gl/z6pdrV y contanos cuándo fue la primera vez que tu papá te llevó al cine. 🍿👨🏻👧👦

EN EL MES DE PAPÁ

0:00 / 0:07

GPHJS

Bimbo Uruguay



¡Creemos el primer #SandwichSocial entre todos! ????????? Ideal para disfrutar un verano con más...

BIMBO Cero

0%

- Grasas Trans
- Azúcar Agregada
- Colesterol

Campañas destacadas

L'ORÉAL
PARIS



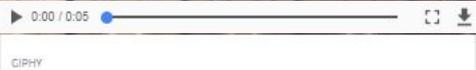
L'Oréal Paris

Descubrí las nuevas paletas de sombras Colour Riche. Sus tonos combinan diferentes acabados, de brillantes a mate, con texturas suaves, fáciles de mezclar y difuminar. ¿Cuál de ellas querés probar primero?



L'Oréal Paris Uruguay

Con su tecnología patentada de color, True Match abarca colores claros a oscuros y distingue el subtono para coincidir exactamente contigo 🧡 ¿Ya sabés cuál es la tuya?



L'Oréal Paris Uruguay

¡Presentamos la primera máscara esculptora de miradas! Lográ pestañas más voluminosas, intensas y esculpidas con la nueva Voluminous Butterfly Sculpt.



L'Oréal Paris Uruguay

¡Iluminá el invierno! Dale luz a tus días con los rubios de Excellence Creme ❄️



MAGIC RETOUCH

L'ORÉAL PARIS

CASTAÑO OSCURO

MAGIC RETOUCH

HASTA 25 APLICACIONES

CONOCÉ MÁS

L'ORÉAL PARIS

PORQUE TU LO VALES.

Campañas destacadas



En Carnaval salimos todos



En Carnaval salimos todos. Tenés todo un país para disfrutar. #VacacionesEnUruguay



Escapate del año. Vacaciones en Uruguay con beneficios para vos. Informate en uruguaynatural.com



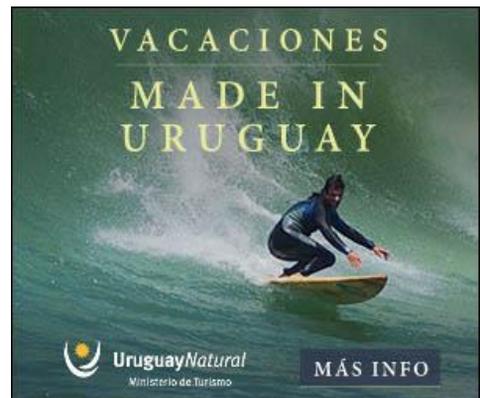
Diversidad Natural



Uruguay es tan diverso como su gente. En Semana Santa salí a disfrutar su diversidad natural.



¡Vamos arriba! Llegaste a las vacaciones. Disfrutalas en Uruguay.



Campañas destacadas



Descubrí más aquí



Sodimac Homecenter

Vení a visitar nuestras tiendas y descubrí muchísimos productos con hasta un 80% de ahorro. Equipate y cuidá tu bolsillo.



VIVILO TAMBIÉN EN LAS TIENDAS



¡La Carpa del Ahorro está de vuelta!

Página Oficial de Sodimac Uruguay en Facebook.



SODIMAC.COM
se renovó



Sodimac Homecenter

Visítanos en Bulevar Batlle y Ordoñez, Esquina Bell, Montevideo, Montevideo.

¡Su regalo a medida!



Existen padres de todo tipo y para cada uno de ellos tenemos el regalo perfecto. Conocé to...





Reporte elaborado por adCuality. Enero 2018



www.adCuality.com