adCuality

Reporte de Publicidad Online

Chile

Año 2017

Características del reporte

Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

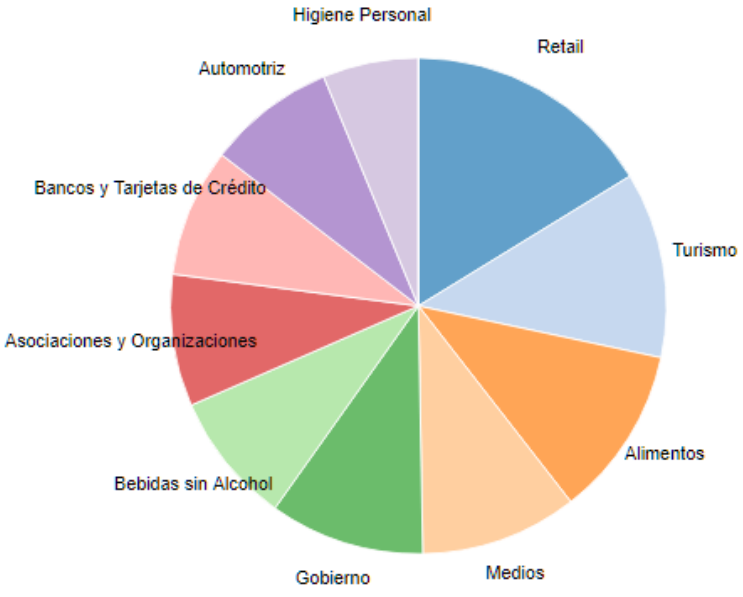
Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a **https://customer.adCuality.com**.

Algunas Consideraciones

Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

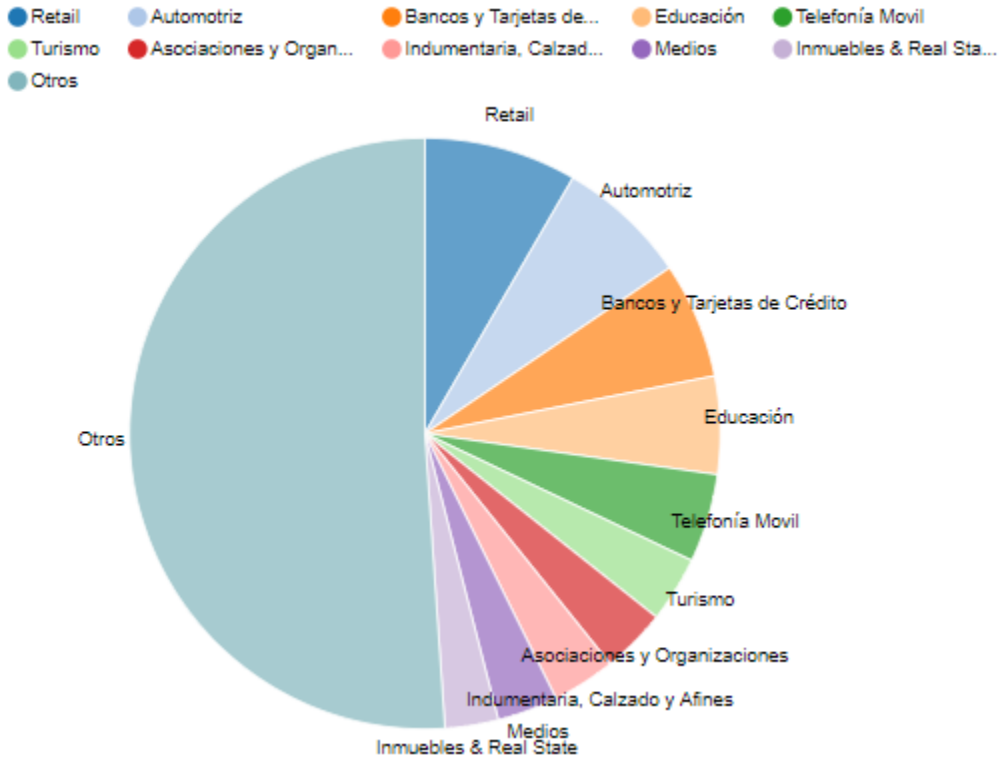
Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)*

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.

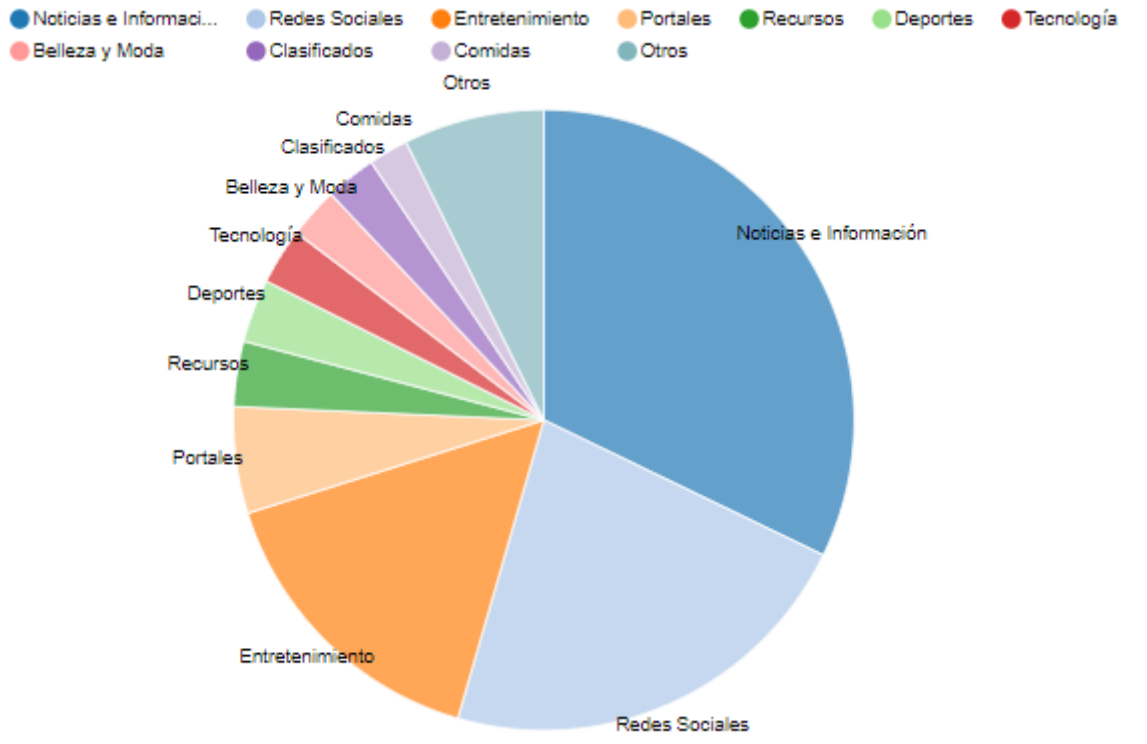


1	Retail	8.36%
2	Automotriz	7.16%
3	Bancos y Tarjetas de Crédito	6.35%
4	Educación	5.34%
5	Telefonía Movil	4.85%
6	Turismo	3.59%
7	Asociaciones y Organizaciones	3.55%
8	Indumentaria, Calzado y Afines	3.46%
9	Medios	3.32%
10	Inmuebles & Real State	2.92%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice Categorías de Medios (Top 10)*

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

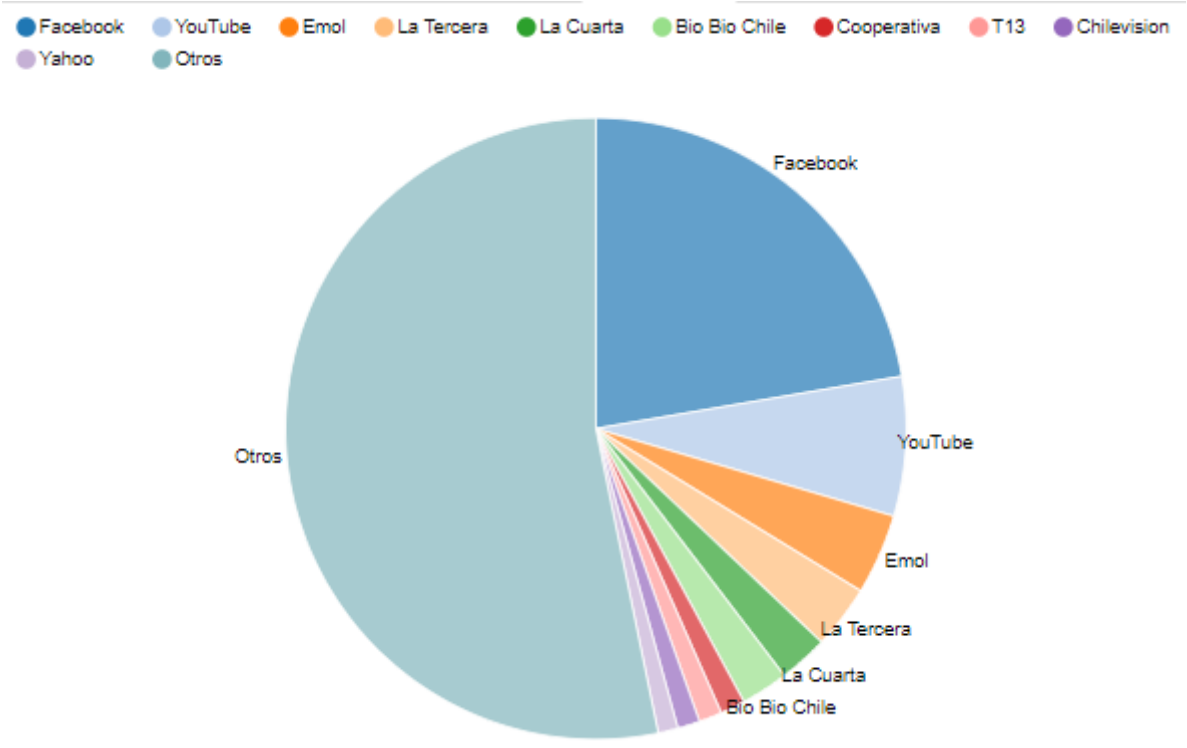


1	Noticias e Información	32.17%
2	Redes Sociales	22.31%
3	Entretenimiento	15.68%
4	Portales	5.55%
5	Recursos	3.40%
6	Deportes	3.30%
7	Tecnología	2.93%
8	Belleza y Moda	2.65%
9	Clasificados	2.64%
10	Comidas	2.06%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

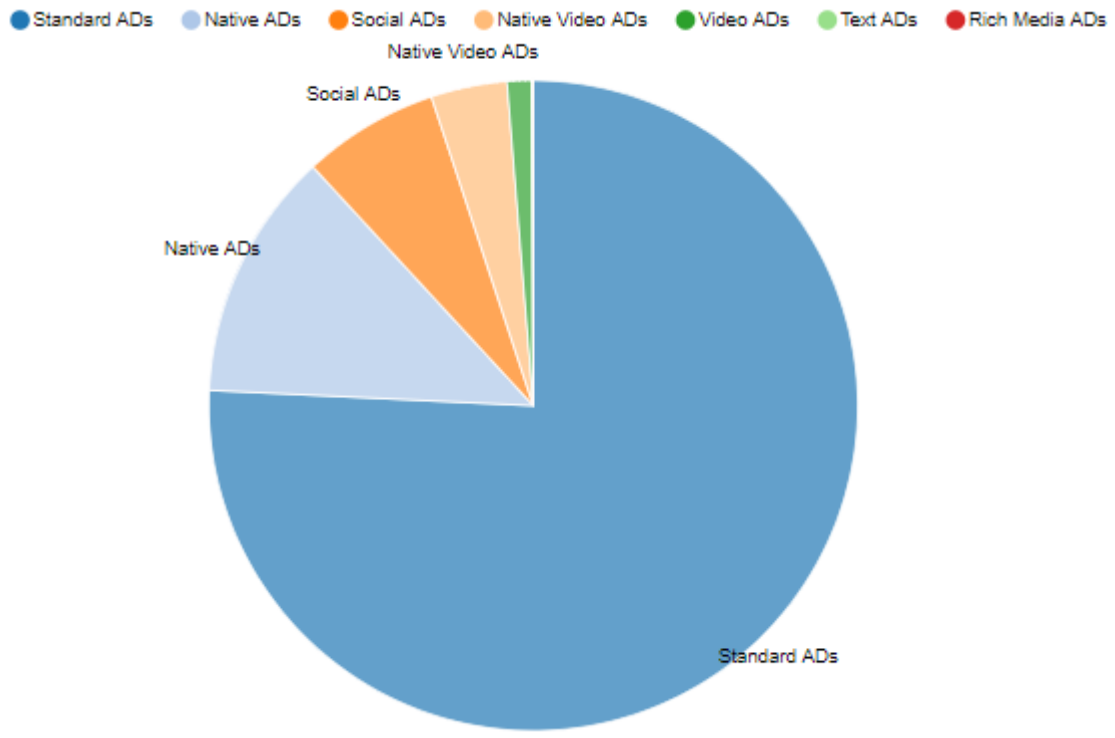


1	Facebook	22.31%
2	YouTube	7.23%
3	Emol	4.20%
4	La Tercera	3.31%
5	La Cuarta	2.57%
6	Bio Bio Chile	2.47%
7	Cooperativa	1.30%
8	T13	1.20%
9	Chilevision	1.16%
10	Yahoo	1.03%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

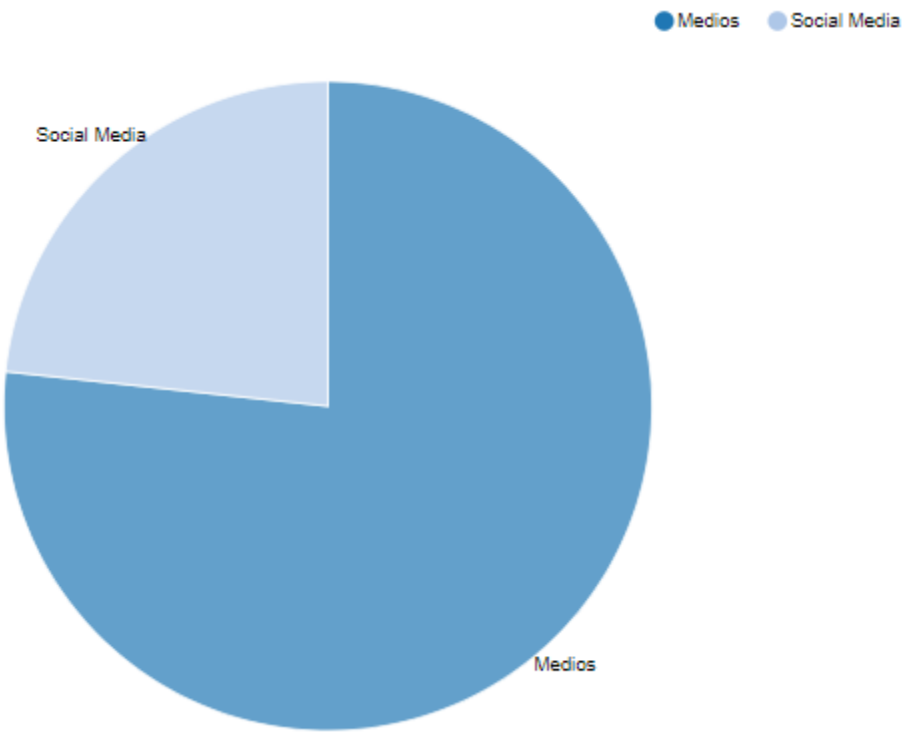
Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.



1	Standard ADs		75.76%
2	Native ADs		12.36%
3	Social ADs		6.80%
4	Native Video ADs		3.79%
5	Video ADs		1.22%
6	Text ADs		0.06%
7	Rich Media ADs		0.02%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	76.70%
2	Social Media	23.30%

Conclusiones

Industrias

La industria de Retail lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 08,36% y una inversión de CLP 2.288.010.136 (pesos Chilenos), seguido por Automotriz con un SOV de 7,16% y una inversión de CLP 2.997.132.900, en tercer lugar Bancos y Tarjetas de Crédito con un SOV de 6,35% equivalente a una inversión de CLP 2.227.074.876.

Categorías de Medios

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 32,17% seguida por Redes Sociales con un 22,31% y Entretenimiento con el 15,68%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click aquí

Sobre categoría de medios haz click aquí

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 22,31% y 7,23% respectivamente. Emol se ubica en el tercer puesto con el 4,20% seguido por La Tercera (3,31%) y La Cuarta (2,57%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 75,76% de participación seguido por los Native ads (12,36%) y los Social ads (06,80%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click aquí

Conclusiones

Principales marcas por industria

- **Retail**: Sodimac Hoecenter, Tinda Falabella, Amazon, Ripley, Tiendas Paris.
- **Automotriz:** Chevrolet, Hyundai, Volkswagen, Peugeot, Kia Motors.
- **Bancos y Tarjetas de Crédito:** Banco Santander, Banco de Chile, Caja Los Andes, Scotiabank, Tarjetas CMR Falabella.
- **Educación:** UAI- Universidad Adolfo Ibañes, Universidad Andres Bello, Instituto Profesional AIEP, UDLA-Universidad de Las Américas, Universidad de Chile**.**
- **Telefonía Móvil:** Claro, Movistar, Wom Telefonia, Entel, Simple.

Campañas destacadas

Paris

¿Todavía te faltan compras navideñas? 🎄 Encuentra regalos de último minuto en Paris.cl

¡Último Minuto!

¡Último Minuto!

PARIS.CL

Paris

¿Sabías que con Roku puedes ver tus series favoritas en tu TV y que el sonido salga por tu celular? ¡Ideal para quedarse hasta tarde y no molestar a nadie! Etiqueta a quien que no dejas dormir por ver series y podrás ganar un Roku Express+ 😇

Paris

Esta navidad encuentra la mejor tecnología en Paris y Paris.cl 🎁

Tecno Navidad

Paris Navidad

PARIS.CL

Campañas destacadas

Chevrolet

Ya comenzó el Black Weekend Chevrolet, con unidades limitadas a precios especiales, desde el 24 al 26 de noviembre. Apúrate y ven por tuyo. http://www.chevrolet.cl/

Chevrolet

Aprovecha, la #VentadeFábrica de Repuestos Chevrolet con hasta 50% de descuento. Una auténtica oportunidad con la mayor variedad de repuestos genuinos del mercado. Conoce más aquí:http://bit.ly/2wNeY14

Venta de Fábrica de Repuestos

Descubre en esta sección los servicios y beneficios que Chevrolet le ofrece al cliente, aún luego de la venta del vehículo. Repuestos, garantía, mucho más.

CHEVROLET.CL

Chevrolet Plan Docente

Chevrolet Plan Docente ???? Felicitaciones Docentes! Este mes Chevrolet tiene un plan para...

Chevrolet

Solo hasta el 28 de Febrero tienes la gran oportunidad de adquirir un All New Chevrolet On...

Chevrolet

Te quieres subir a una SUV, pero no conoces su significado. ¿Qué es para ti SUV? ¡Nosotros partimos! 😃

GIPHY

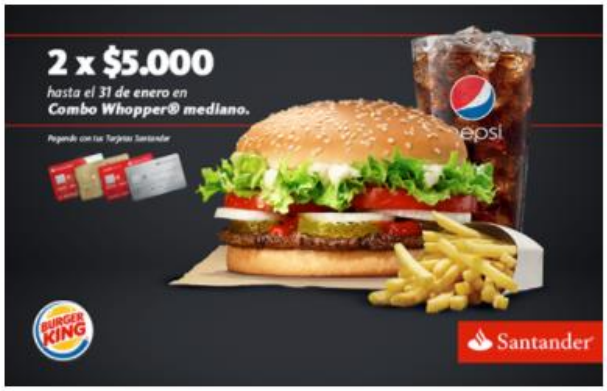
Campañas destacadas

Banco Santander Chile

¡Apúrate! Obtén hasta 3.000 KMS. LATAM Pass al contratar un Seguro Urgencias Médicas Plus, Vida Recompensa o Accidente con Asistencia Dental en Santander.cl Infórmate aquí: http://bit.ly/2CblbaF

Banco Santander Chile

¡El verano se disfruta de a 2! Comparte 2 Combos Whopper® medianos por sólo $5.000 en todos los Burger King del país pagando con tus Tarjetas Santander hasta el 31 de enero. ¡Invita a tu amigo/a! Más información aquí: http://bit.ly/2iNaX7f



Banco Santander Chile

Un banco que es mucho más que eso. Ven a disfrutar de nuestro nuevo Work/Café en Bandera 151 y conoce un nuevo concepto en Sucursales http://bit.ly/2nxIOSL

Campañas destacadas

Campañas destacadas

Peugeot

¡El león ha despertado! Únete a Peugeot Chile y descubre hasta donde llegará.

Peugeot

Más que un diseño sorprendente, son inspiración y la perfección automotriz ¿Con cuál disfrutarías tu ruta favorita?

Peugeot

Nuestro #NuevoSuvPeugeot3008 ganó el Car of the Year 2017 en Europa y nos sentimos orgullo...

Peugeot

¡Pronto! una nueva dimensión está por llegar.

Nuevo #SUVPeugeot5008

HTTP://NUEVADIMENSION.PEUGEOT.CL/

adCuality

Reporte elaborado por adCuality. Enero 2018

www.adCuality.com