

Reporte de Publicidad Online



Colombia
Año 2017



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

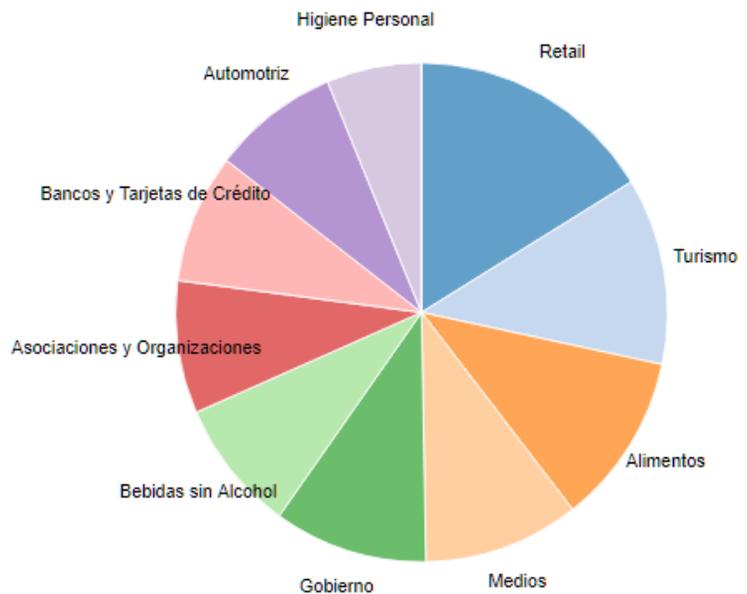
Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

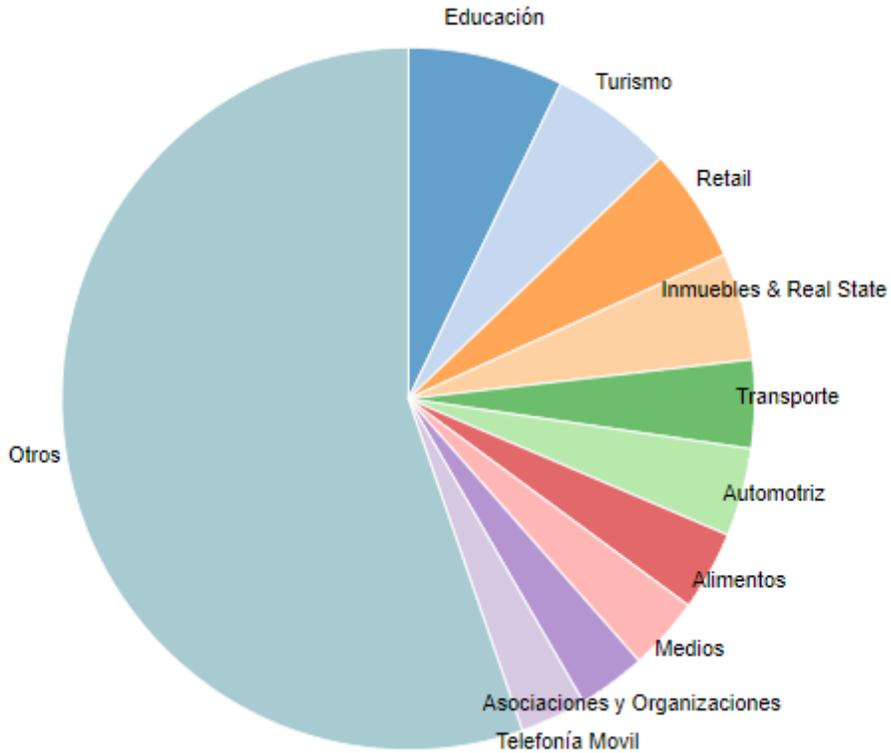
adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc.) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)*

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.

- Educación
- Turismo
- Retail
- Inmuebles & Real Sta...
- Transporte
- Automotriz
- Alimentos
- Medios
- Asociaciones y Organ...
- Telefonía Movil
- Otros



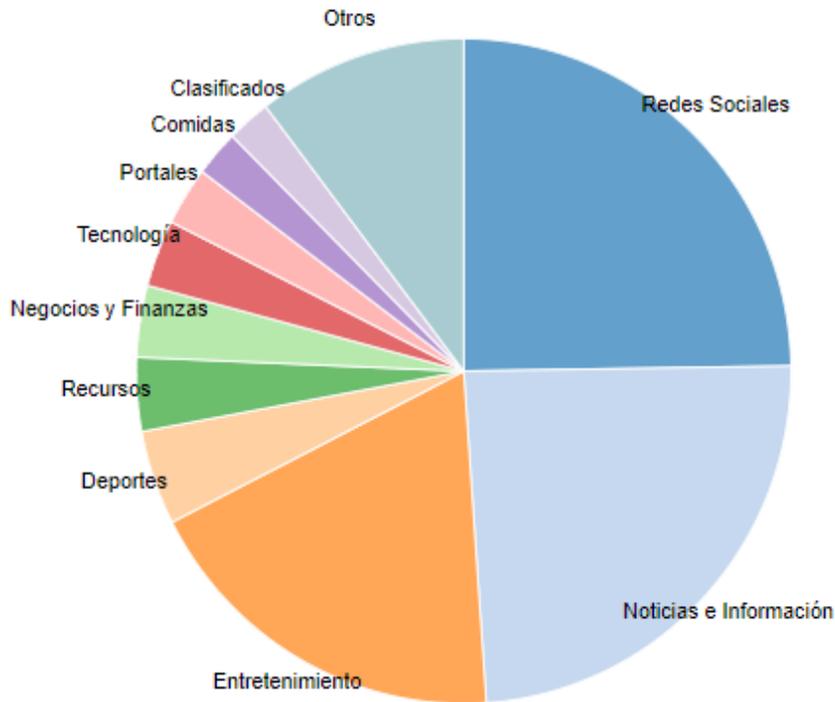
1	Educación	<div style="width: 7.26%;"></div>	7.26%
2	Turismo	<div style="width: 5.72%;"></div>	5.72%
3	Retail	<div style="width: 5.30%;"></div>	5.30%
4	Inmuebles & Real State	<div style="width: 4.93%;"></div>	4.93%
5	Transporte	<div style="width: 4.06%;"></div>	4.06%
6	Automotriz	<div style="width: 4.06%;"></div>	4.06%
7	Alimentos	<div style="width: 3.67%;"></div>	3.67%
8	Medios	<div style="width: 3.39%;"></div>	3.39%
9	Asociaciones y Organizaciones	<div style="width: 3.17%;"></div>	3.17%
10	Telefonía Movil	<div style="width: 3.09%;"></div>	3.09%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice Categorías de Medios (Top 10)*

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

- Redes Sociales
- Noticias e Informaci...
- Entretenimiento
- Deportes
- Recursos
- Negocios y Finanzas
- Tecnología
- Portales
- Comidas
- Clasificados
- Otros



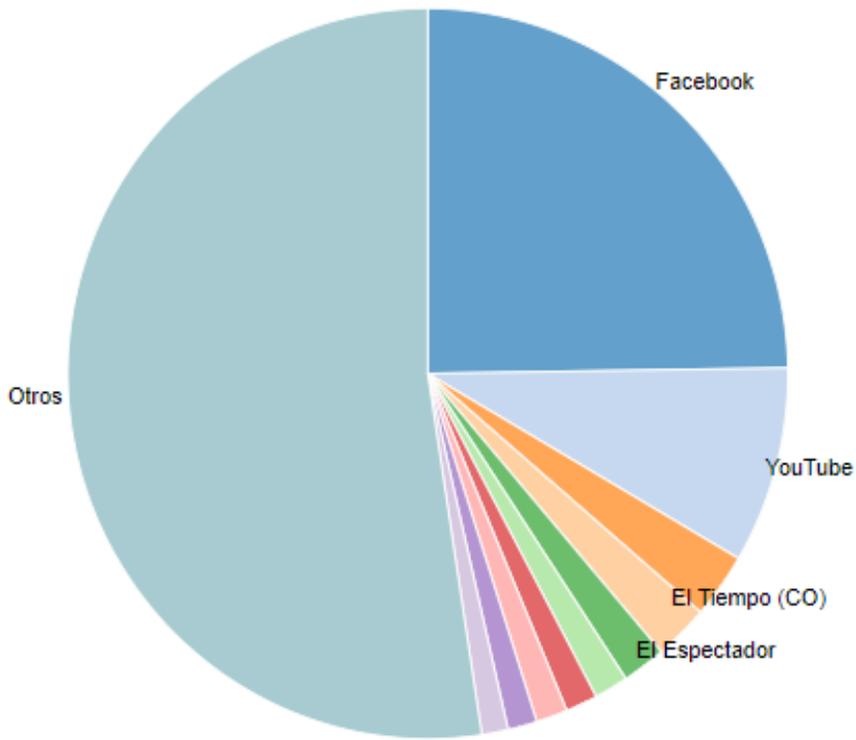
1	Redes Sociales	<div style="width: 24.75%;"></div>	24.75%
2	Noticias e Información	<div style="width: 24.15%;"></div>	24.15%
3	Entretenimiento	<div style="width: 18.61%;"></div>	18.61%
4	Deportes	<div style="width: 4.59%;"></div>	4.59%
5	Recursos	<div style="width: 3.58%;"></div>	3.58%
6	Negocios y Finanzas	<div style="width: 3.48%;"></div>	3.48%
7	Tecnología	<div style="width: 3.25%;"></div>	3.25%
8	Portales	<div style="width: 2.85%;"></div>	2.85%
9	Comidas	<div style="width: 2.25%;"></div>	2.25%
10	Clasificados	<div style="width: 2.16%;"></div>	2.16%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

- Facebook
- YouTube
- El Tiempo (CO)
- El Espectador
- Semana
- El Universal (CO)
- Noticias Caracol
- Noticias RCN
- El Colombiano
- El Pais (CO)
- Otros



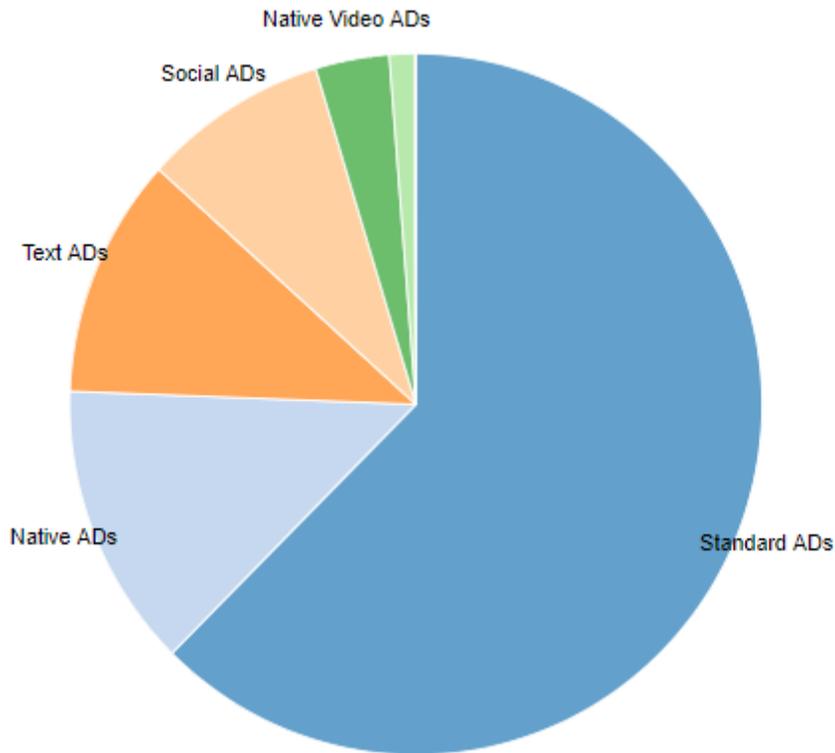
1	Facebook	24.75%
2	YouTube	8.69%
3	El Tiempo (CO)	2.88%
4	El Espectador	2.45%
5	Semana	1.96%
6	El Universal (CO)	1.53%
7	Noticias Caracol	1.43%
8	Noticias RCN	1.41%
9	El Colombiano	1.31%
10	El Pais (CO)	1.18%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.

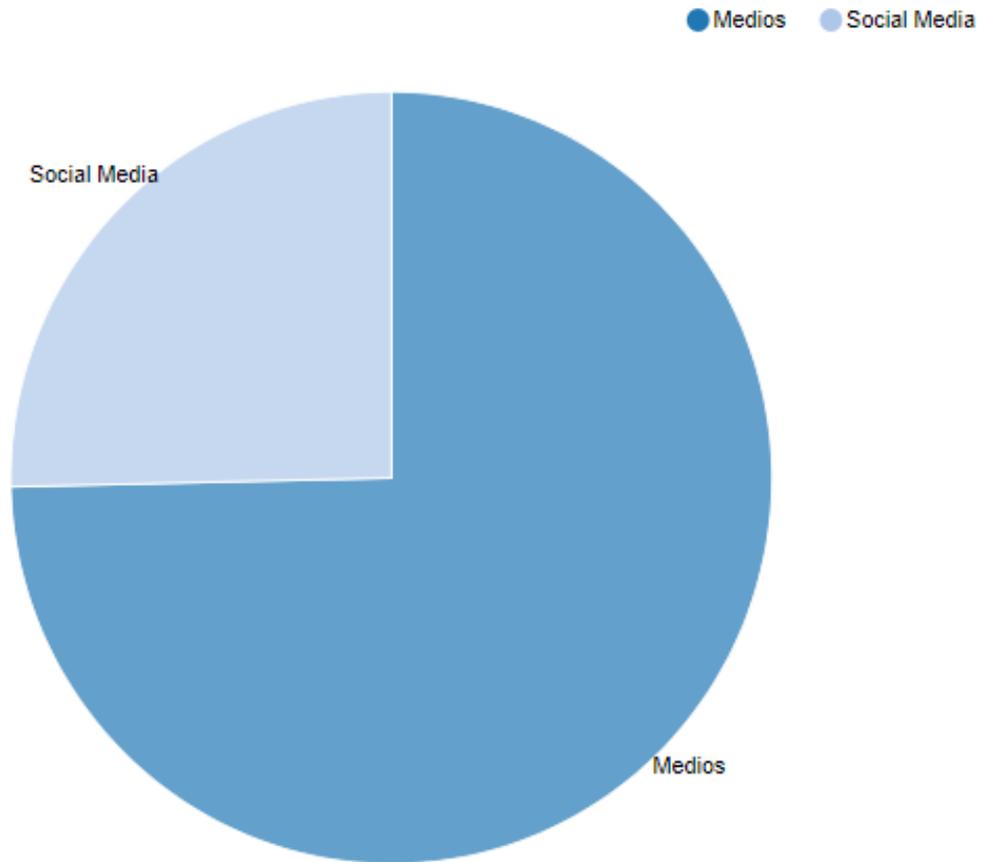
Standard ADS Native ADS Text ADS Social ADS Native Video ADS Video ADS
Rich Media ADS



1	Standard ADS	62.45%
2	Native ADS	13.14%
3	Text ADS	11.08%
4	Social ADS	8.65%
5	Native Video ADS	3.44%
6	Video ADS	1.19%
7	Rich Media ADS	0.04%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	<div style="width: 74.64%;"></div>	74.64%
2	Social Media	<div style="width: 25.36%;"></div>	25.36%

Conclusiones

Industrias

La industria de Educación lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 7,26% y una inversión de COP 34.030.676.378 (peso Colombiano), seguido por Turismo con un SOV de 5,72% y una inversión de COP 23.912.627.900 y Retail con un SOV de 5,30% equivalente a una inversión de COP 26.136.902.383.

Categorías de Medios

Redes sociales es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 24,75% seguida por Noticias e Información con un 24,15% y Entretenimiento con el 18,61%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 24,75% y 8,69% respectivamente. El Tiempo (CO) se ubica en el tercer puesto con el 2,88% seguido por El Espectador (2,45%) y Semana (1,96%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 62,45% de participación seguido por los Native aDs (13,14%) y los Text ads (11,08%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

Conclusiones

Principales marcas por industria

- **Educación:** Universidad Externado de Colombia, Universidad La Gran Colombia, Politecnico GranColombiano, Universidad Incca de Colombia, Extensión Universidad Central
- **Turismo:** Termas Santa Rosa de Cabal, Trivago, Viajala, Hotel Termas el Otoño, Carnival.
- **Retail:** Tienda Falabella, Amazon, Sodimac Homecenter, Comprame, Alkosto.
- **Inmuebles & Real State:** BD Bacata, BD Promotores, El Libertador, Nucleo Constructora.

Campañas destacadas



Universidad Externado de Colombia

#ExternadoRecomienda La Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, con el apoyo del Instituto para la Gobernanza de los Recursos Naturales NRG, ofrece este curso para estudiar las condiciones de la buena gestión de la renta extractiva, principalmente en relación con el Sistema General de Regalías (SGR). 📅 Inscripciones: hasta el 29 de septiembre. 📍 Lugar: Universidad Externado de Colombia, Bogotá. 📅 Fecha: 22, 23 y 24 de noviembre de 2017.... Ver más



Tercera versión del curso de alto nivel en Gestión de la Renta Extractiva - Universidad Externado de Colombia
UEXTERNADO.EDU.CO

Universidad Externado de Colombia



Universidad Externado de Colombia

Busque el éxito para su organización mediante la gestión efectiva del talento humano



Consulte más información
 Capitalice el conocimiento del talento humano en su organización e inicie su proyección gerencial. Fortalezca su visión y haga parte de una comunidad con beneficios exclusivos para estudiantes y egresados.
ADMINISTRACION.UEXTERNADO.CO

¡Inscripciones abiertas!
 Especialización en Gerencia Ambiental
www.uexternado.edu.co

Estrategias ambientales
 Gerencia Ambiental en Entornos Globales
www.uexternado.edu.co

Campañas destacadas



Termales Santa Rosa de Cabal

Este mes todos los sábados y domingos tendremos precios de temporada baja: adultos \$23.000 - niños \$11.500. Es tu momento para vivir una nueva experiencia en Termales Balneario. ¡Te esperamos! Consulta términos y condiciones en el siguiente link: goo.gl/pP7rMq



Termales Santa Rosa de Cabal

Qué este año la tradición se convierta momentos felices que vivirás en Termales Santa Rosa de Cabal ¡Te esperamos!



Termales Santa Rosa de Cabal

Tómate el tiempo de descubrir un lugar entre las montañas que te hará sentir una experiencia mágica de agua de calor natural ¡VEN!



Termales Santa Rosa de Cabal

Lo mejor de la naturaleza está en Termales Santa Rosa de Cabal, vive al máximo entre montañas y agua de calor natural, ¡Vive la Expedición Termal!



Campañas destacadas



De los regalos ¡tú eres el más especial! Ven a Falabella y celebra con nosotros Navidad!

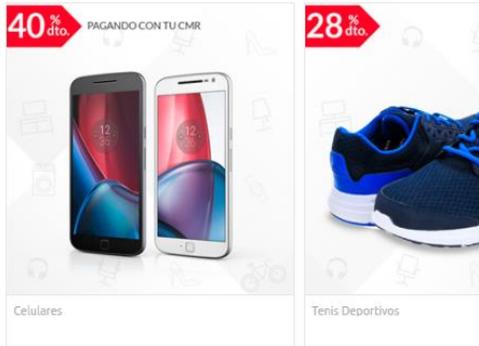


¡Lo Quiero!

¡Lo Quiero!



Solo por un día nuestras mejores ofertas en un solo lugar. No dejes pasar esta oportunidad



Celulares

Tenis Deportivos



Los últimos ítems de moda a los mejores precios



Tu hogar se merece un cambio. ¡Renueva tus espacios con los precios que tenemos para ti!



24CASA en Falabella.com
Sala, dormitorio, cocina y más
FALABELLA.COM.CO



¡Regala Innovación! Los Imperdibles de Navidad son la alternativa indicada para sorprender. Aprovecha esta oportunidad única a \$139.990 pagando con tu CMR. #FelizNavidadParaTodos [http://bit.ly/2ki0jX]



Un teléfono sin límites.



Ya puedes ver cómo #TuUniversoSeExpande llevando lo nuevo de Samsung en Falabella.com

Falabella Colombia
falabella.com.co



Encuentra en Falabella el computador perfecto para ti. ¡Aprovecha nuestros descuentos!

Campañas destacadas

Homecenter



¿Recuerdas las cosas buenas que aprendiste en casa? Aquí lo puedes seguir haciendo.

Colchón Especial
homecenter.com.co



Empieza el año con el pie derecho. Tu casa es importante para ello. ¡Homecenter te ayuda a...

Homecenter

¡Pereira! Ven ya a tu tienda Homecenter y por compras mayores a \$149.900 en lámparas y bombillos, llévate GRATIS una lámpara de mesa para iluminar tu hogar. Avenida Sur # 45-06, Pereira.

LLÉVALA POR COMPRAS SUPERIORES A
\$ 149.900
EN LÁMPARAS Y BOMBILLOS PARA TU HOGAR



▶ 0:04

Homecenter

Tu tranquilidad y seguridad es lo más importante. En homecenter sabemos eso y por eso te traemos los mejores productos para que salgas tranquilo de tu casa u oficina.

¡MEJORA LA SEGURIDAD DE TU HOGAR CON CERRADURAS INTELIGENTES!



CERROJO ELECTRONICO NO MOTORIZADO FIXSER
MODELO: 92248-902500 317793

Homecenter



Empieza el año con el pie derecho. Tu casa es importante para ello. ¡Homecenter te ayuda a...

Homecenter

Organiza cada rincón y cada espacio de tu casa con la variedad de productos especiales que tenemos para ti.

MANTÉN TU CASA EN ORDEN CON LOS MEJORES PRODUCTOS



* ARMARIO MEDIANO 94x45x65 cm BLANCO (NO. 23365)
\$159.900 UND
22 UNIDADES DISPONIBLES

COMPRA AHORA
HOMECENTER.COM.CO

▶ 0:11 / 0:12

YouTube

Homecenter

Créelo, los mejores precios están en el Cyber Lunes Homecenter

ASADOR A GAS 4 QUEMADORES + COCINA LATERAL 181793
\$699.900 UND
AHORRO: \$300.000
PRECIO NORMAL: \$999.900 UND
315 UNIDADES DISPONIBLES



▶ 0:02 / 0:10

Campañas destacadas

Comprame Colombia

Ya vemos porque esta relación no es la mejor de todas. <http://goo.gl/dL0sq>:



Comprame Colombia

Vive una gran experiencia al aire libre 🏕️ Hasta -80% ✓ 🛒
<https://goo.gl/NCsPWj> ✓ Ahorra más con cupones ✓ Hasta 36 cuotas con tarjeta de crédito 📅 Válido del 11 al 22 de octubre



Comprame Colombia

Y si mejor lo haces realidad? Atrévete a experimentar el mundo montando en bici. #Ciclismo #Montarbiciparaelalma #Bike <https://goo.gl/2kut4o>

YO CUANDO DIGO QUE "VOY A HACER EJERCICIO"



【 Utiliza el cupón LGAU y ahórrate un 6% en tu compra 】
comprame.com



¡Comienza el año con actitud todo terreno! Nuevas Bicis en preventa, hasta 54% DTO. ¡Compr...

Naturehike Carpa automática \$179.200 Pesos Colombianos



✓ ¡Envío Gratis! ¡El camping cada vez más práctico! Súper carpa instantánea pop-up, ármala...





Reporte elaborado por adCuality. Enero 2018



www.adCuality.com