

Reporte de Publicidad Online



Argentina
Año 2017



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

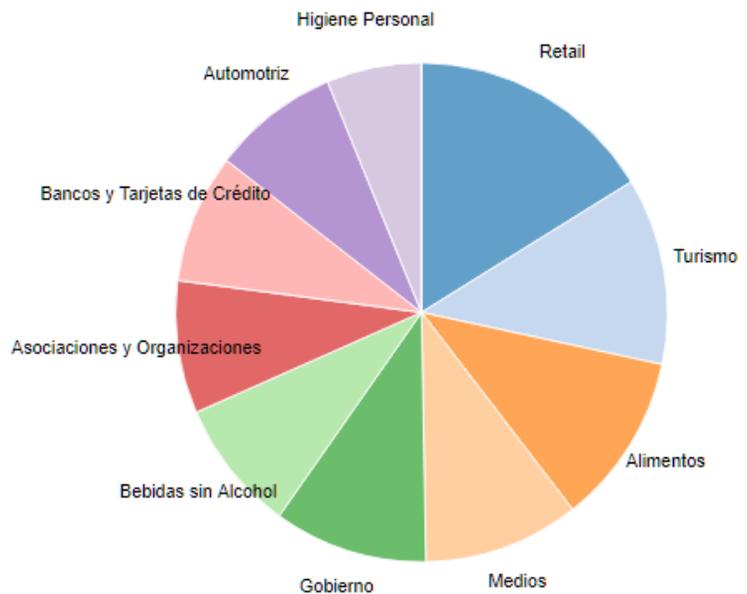
Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

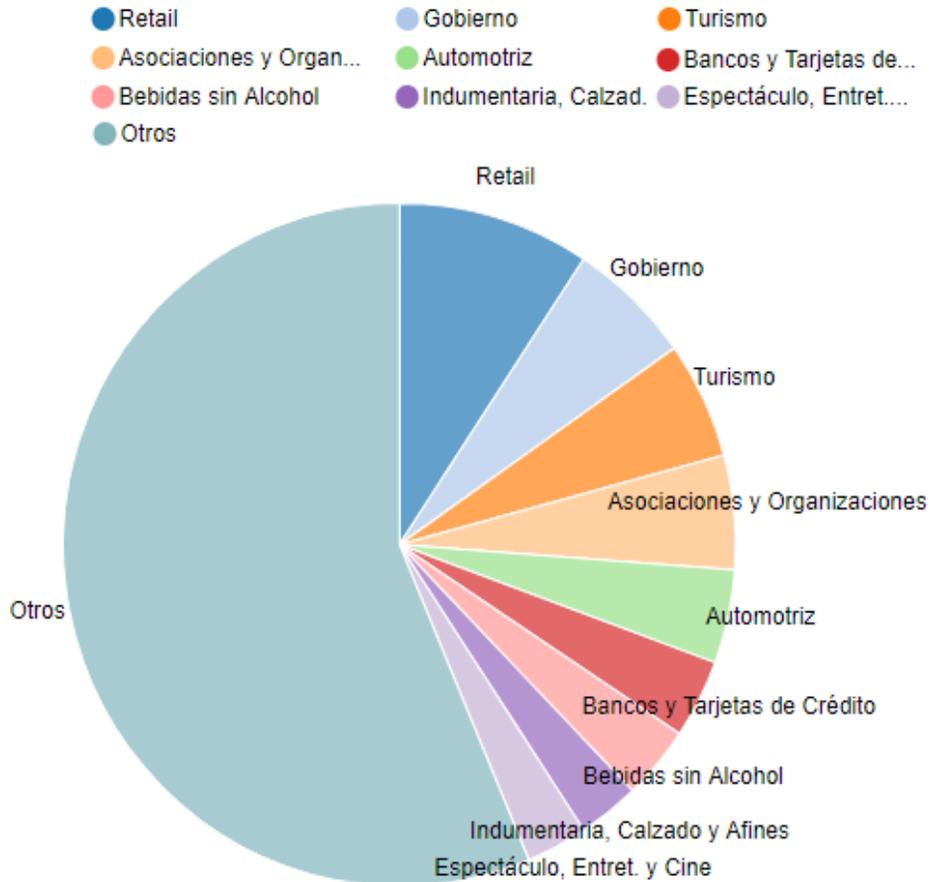
Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)*

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.

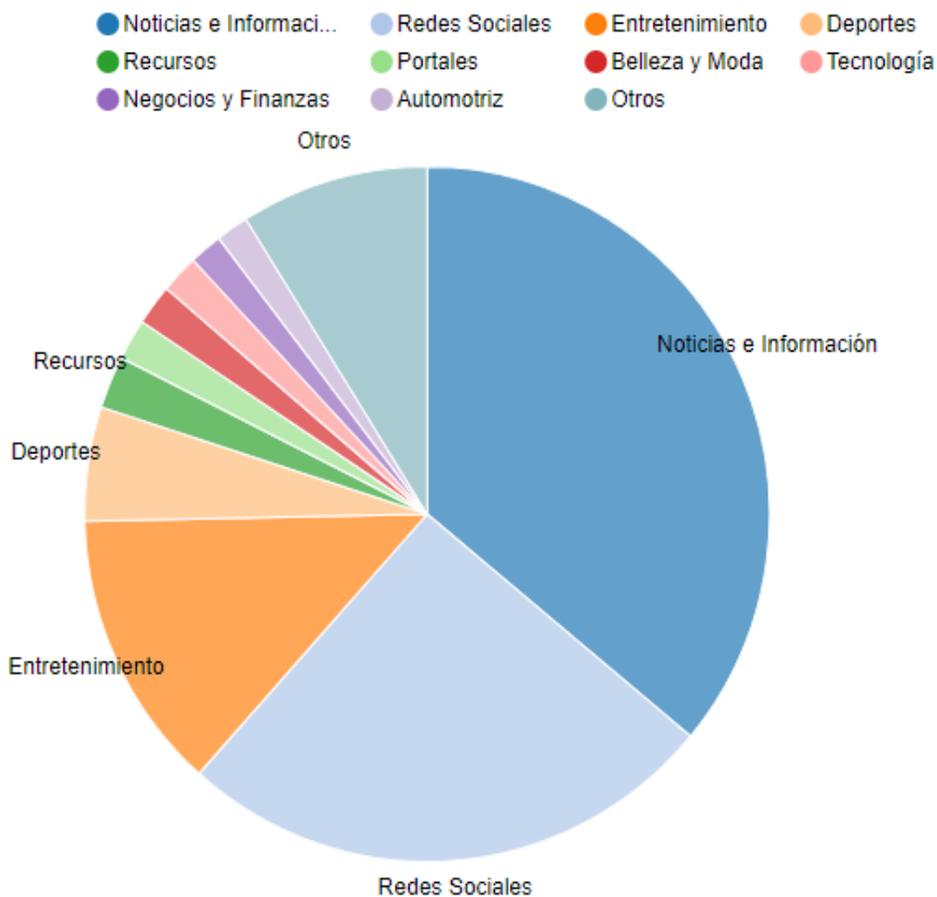


1	Retail	8.84%
2	Gobierno	5.74%
3	Turismo	5.30%
4	Asociaciones y Organizaciones	5.18%
5	Automotriz	4.29%
6	Bancos y Tarjetas de Crédito	4.24%
7	Bebidas sin Alcohol	3.55%
8	Indumentaria, Calzado y Afines	3.33%
9	Espectáculo, Entret. y Cine	2.83%
10	Telefonía Móvil	2.82%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice Categorías de Medios (Top 10) *

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.



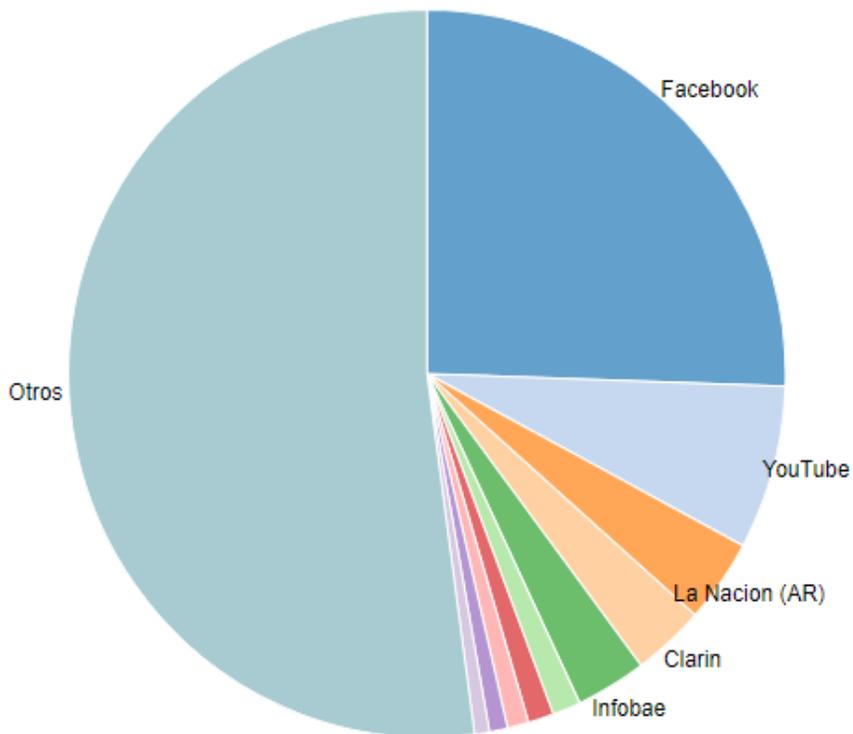
Rank	Category	Percentage
1	Noticias e Información	36.03%
2	Redes Sociales	25.56%
3	Entretenimiento	13.09%
4	Deportes	5.30%
5	Recursos	2.45%
6	Portales	1.91%
7	Belleza y Moda	1.90%
8	Tecnología	1.80%
9	Negocios y Finanzas	1.56%
10	Automotriz	1.54%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

- Facebook
- YouTube
- La Nacion (AR)
- Clarin
- Infobae
- TN
- Ole
- Perfil (AR)
- Minuto Uno
- Msn
- Otros



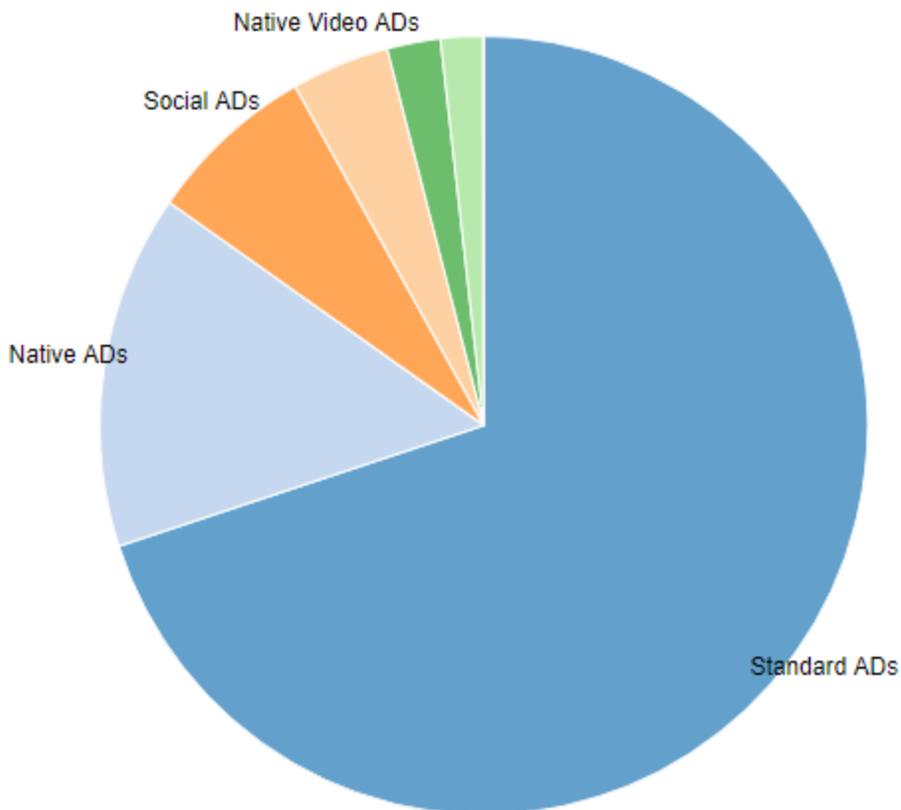
1	Facebook	<div style="width: 25.56%;"></div>	25.56%
2	YouTube	<div style="width: 7.27%;"></div>	7.27%
3	La Nacion (AR)	<div style="width: 3.72%;"></div>	3.72%
4	Clarín	<div style="width: 3.26%;"></div>	3.26%
5	Infobae	<div style="width: 3.19%;"></div>	3.19%
6	TN	<div style="width: 1.27%;"></div>	1.27%
7	Ole	<div style="width: 1.16%;"></div>	1.16%
8	Perfil (AR)	<div style="width: 0.96%;"></div>	0.96%
9	Minuto Uno	<div style="width: 0.82%;"></div>	0.82%
10	Msn	<div style="width: 0.67%;"></div>	0.67%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.

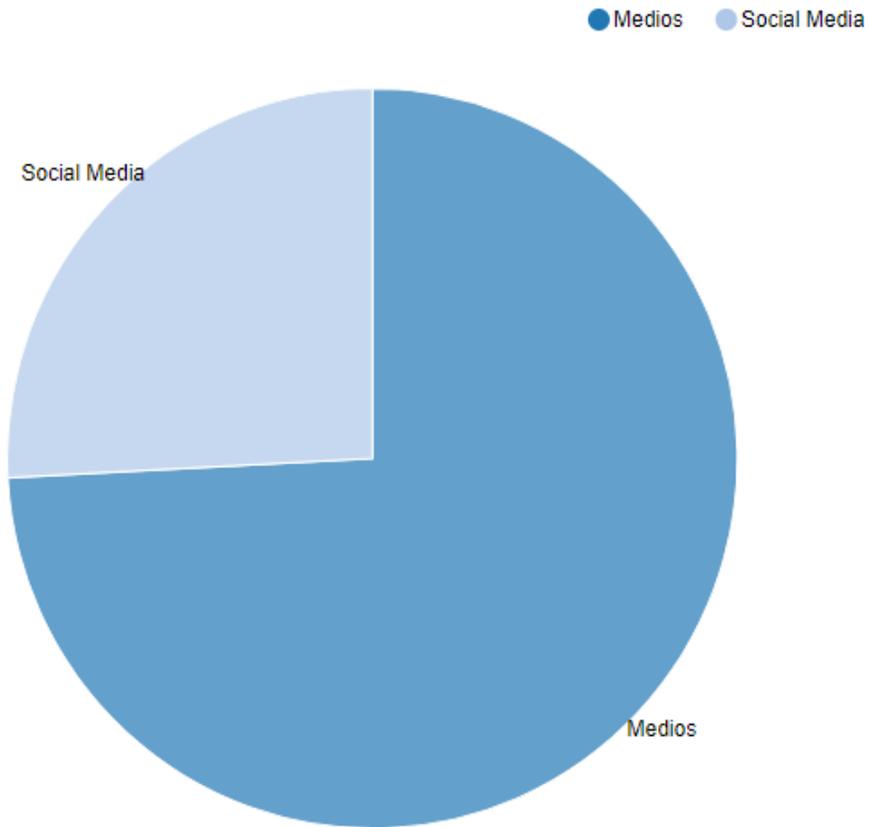
● Standard ADs
 ● Native ADs
 ● Social ADs
 ● Native Video ADs
 ● Video ADs
● Text ADs
 ● Rich Media ADs



1	Standard ADs	<div style="width: 69.98%;"></div>	69.98%
2	Native ADs	<div style="width: 14.73%;"></div>	14.73%
3	Social ADs	<div style="width: 7.11%;"></div>	7.11%
4	Native Video ADs	<div style="width: 4.12%;"></div>	4.12%
5	Video ADs	<div style="width: 2.25%;"></div>	2.25%
6	Text ADs	<div style="width: 1.79%;"></div>	1.79%
7	Rich Media ADs	<div style="width: 0.02%;"></div>	0.02%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	<div style="width: 74.16%;"></div>	74.16%
2	Social Media	<div style="width: 25.84%;"></div>	25.84%

Conclusiones

Industrias

La industria de Retail lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 8,84% y una inversión de \$ 275.192.064 (pesos Argentinos), seguido por Gobierno con un SOV de 5,74% y una inversión de \$ 130.146.807 y Turismo con un SOV de 5,30% equivalente a una inversión de \$ 136.887.839.

Categorías de Medios

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 36,03% seguida por Redes Sociales con un 25,56% y Entretenimiento con el 13,09%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 25,56% y 7,27% respectivamente. La Nación se ubica en el tercer puesto con el 3,72% seguido Clarín (3,26%) e Infobae (3,19%).

Formatos

Standard ads sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 69,98% de participación seguido por los Native ads (14,73%) y los Social ads (7,11%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

Conclusiones

Retail: Musimundo, Garbarino, Fravega, Minicuotas Ribeiro, Amazon, Compumundo.

Gobierno: Gobierno de la Pcia. De Bs As, Gob De la Ciudad de Bs As, Presidencia de la Nacion Argentina, Gob De Entre Rios, Gob De Mendoza.

Turismo: Despegar, Almundo, Trivago, Best Day, Turismocity.

Asociaciones y organizaciones: [CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa](#), Unidad Ciudadana, Cambiemos, Martin Lousteau, Diego Santilli.

Automotriz: Renault, Toyota, Chevrolet, Volkswagen, Ford.

Campañas destacadas

GARBARINO acer **UNA FILOSOFÍA QUE VAMOS ARMANDO CON VOS.**

Aspire 3 Spin 3

Con Procesadores Intel® Core™

[Ver productos](#)

GARBARINO

COMPRÁ EN CUOTAS
OFERTAS TODOS LOS DIAS

Entrega súper rápida

[VER OFERTAS](#)



Garbarino

¡Todo el color y la experiencia única de un Smart TV está en las ofertas de Garbarino y #TVOnSale!

TV ON SALE
EL MOMENTO DE COMPRAR TU TV ES AHORA

29% OFF

Smart TV Sanyo 32" HD en Garbarino en 12 cuotas sin interés de \$500.
Oferta válida hasta el 15/1 inclusive.
GARBARINO.COM



Garbarino

¡Muchas felicidades y que 2018 nos encuentre trabajando juntos por un mundo más sustentable! Te invitamos a conocer las acciones que llevamos adelante a lo largo de todo el año: <https://sustentable.garbarino.com/> Equipo de Sustentabilidad & RSE Garbarino

Contribuyendo al desarrollo de la Comunidad
Favoreciendo la Inclusión Social
Cuidando el Medio Ambiente

0:09 / 1:08

DOMESTICALA
EN GARBARINO

0:55 / 0:57

YouTube

GARBARINO

acer **UNA FILOSOFÍA QUE VAMOS ARMANDO CON VOS.**



Con Procesadores Intel® Core™



[Ver productos](#)

SUPER REMATE DE STOCK.



¡SUPER REMATE DE STOCK en Garbarino! ¡Septiembre tiene todo lo que buscás y tenés poco tie...

Garbarino



¿Estás buscando las mejores ofertas? No te quedes con dudas, averiguá más!

Campañas destacadas

trivago
tu hotel ideal
al mejor precio

0:19 / 1:00

YouTube

trivago

Mirá estos destinos para un año nuevo diferente :O



6 lugares de Sudamérica para pasar Año Nuevo

Si pensás que viajar a algún lugar en Año Nuevo es sinónimo de caos y gastos excesivos, quizás debas ampliar tus opciones. En Sudamérica, hay varios destinos dentro y fuera de Argentina que son ideales para quienes buscan escapar de los...

ROOMS.TRIVAGO.COM.AR

<p>Madrid desde \$369 \$413</p>	<p>Pamplona (Irúñea) desde \$380 \$838</p>	<p>Lugo desde \$585 \$1114</p>	<p>Colonia de Sant Jordi desde \$935 \$1324</p>
--	---	---	--

trivago

trivago

Las playas de Brasil están más cerca que nunca *👉👉👉 B)

Desde \$560

Hoteles en Natal.
Vení a disfrutar de Natal.
TRIVAGO.COM.AR

trivago

Las mejores ofertas las tenés acá.

Hoteles desde \$704

¡Disfrutá de los valles de Córdoba!
Buscá y compará 271 hoteles en el Valle de Calamuchita. Compará precios a través de más de 250 páginas web de reserva y ahorrá hasta un 78%. ¡Oferta de hoteles - trivago!
TRIVAGO.COM.AR

Campañas destacadas



Tener un auto eléctrico merece un aplauso. Tener uno autónomo te deja aplaudir. #ProblemSolved #ChevroletBolt #EstoEsChevrolet



Nuevo plan Chevrolet Express



Andá buscando lugar para estacionar. En tres o cinco cuotas es tuyo.

Chevrolet Prisma Joy



Conocé su alucinante baúl y olvidate de tener que elegir qué llevar.



Chevrolet

La menor cuota de suscripción del país, sólo \$1690. Hacé click acá y disfrutá.



Chevrolet

En diciembre aprovechá una bonificación de \$34.000 y tasa 0% a 18 meses. Chevrolet.com.ar



Chevrolet Onix Joy.

Arrancá tus vacaciones 0km.
WWW.CHEVROLET.COM.AR



Campañas destacadas



Fravega Online

¡Pará de soñar y Tenelo en casa! ¡En fravega.com encontrás las mejores ofertas! ¡Entérate haciendo click acá!



Fravega Online

¡Poneté en #ModoCyber con Fravega.com! ¡Descuentos increíbles! ¡Solo x 72hs!



¡Descuentos Anti-Calor! ¡Ofertas en Aires!



¡Arrancá el 2017 fresco con hasta 30% OFF en Aires!

FRÁVEGA

• SUBE LA TEMPERATURA •
BAJAN LOS AIRES

HASTA **35% OFF**

COMPRÁ EN MUCHAS CUOTAS

VER +

FRÁVEGA

acer

CTRL + ALT + SOÑALA

Swift 3 Aspire 3

TECNOLOCRACIA
La libertad de disfrutar la tecnología

VER +

Con Procesadores Intel® Core™

Fravega Online



¿Buscabas Ofertas? ???? En Fravega.com te traemos: ???? Muchas Cuotas con la Mejor Financiación...

Campañas destacadas



Despegar.com

¡Programá tus próximas vacaciones con YPF SERVICLUB y DESPEGAR!





Reporte elaborado por adCuality. Enero 2018



www.adCuality.com