

Reporte de Publicidad Online



México
Primer Semestre 2017



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

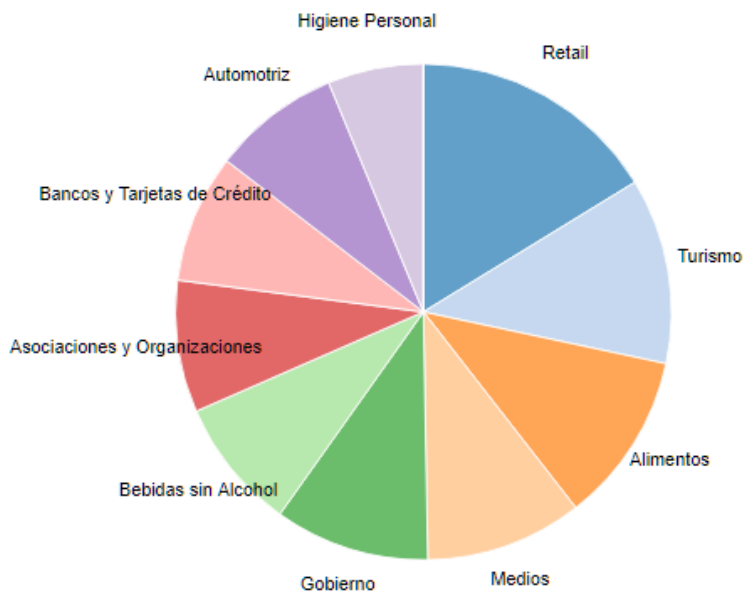
Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

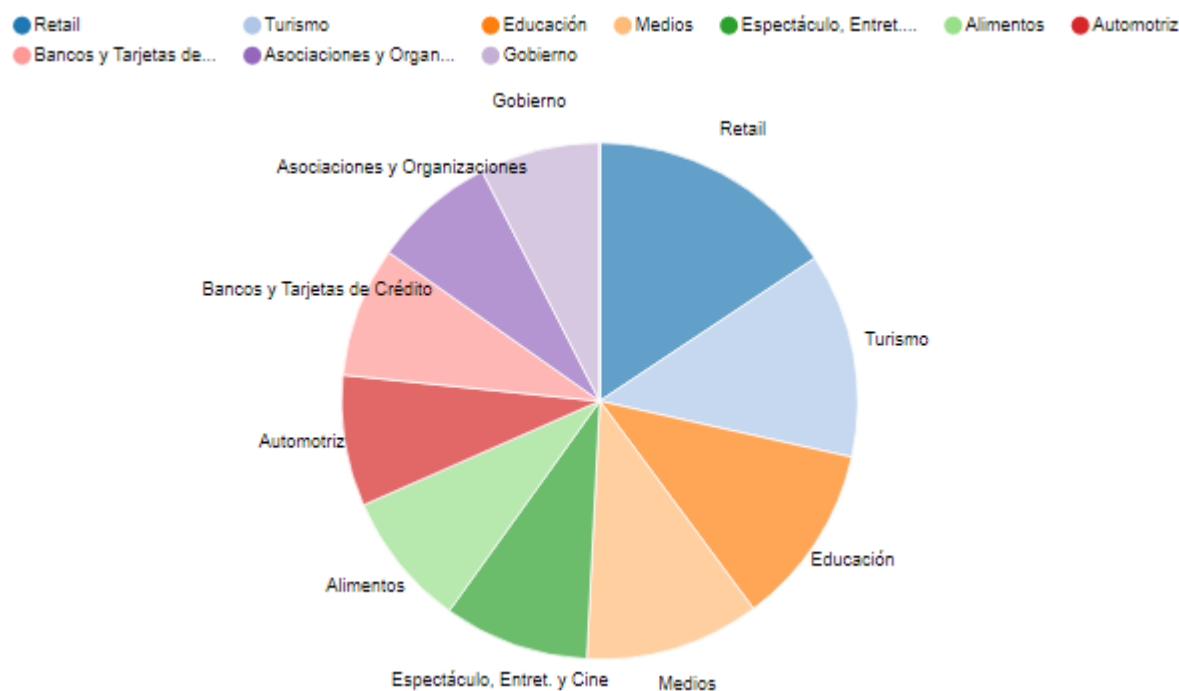
Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)

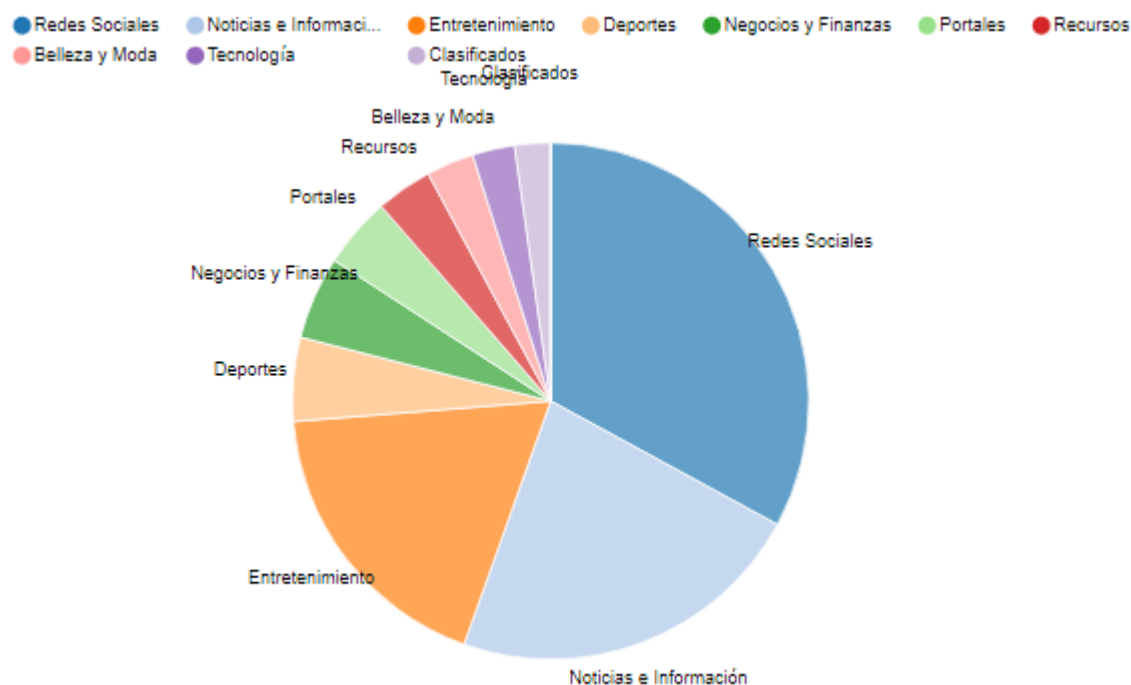
Participación de los anunciantes segmentados por industrias.



1	Retail	7.01%
2	Turismo	5.73%
3	Educación	5.08%
4	Medios	4.90%
5	Espectáculo, Entret. y Cine	4.08%
6	Alimentos	3.79%
7	Automotriz	3.67%
8	Bancos y Tarjetas de Crédito	3.65%
9	Asociaciones y Organizaciones	3.44%
10	Gobierno	3.37%

Share of voice Categorías de Medios (Top 10)

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

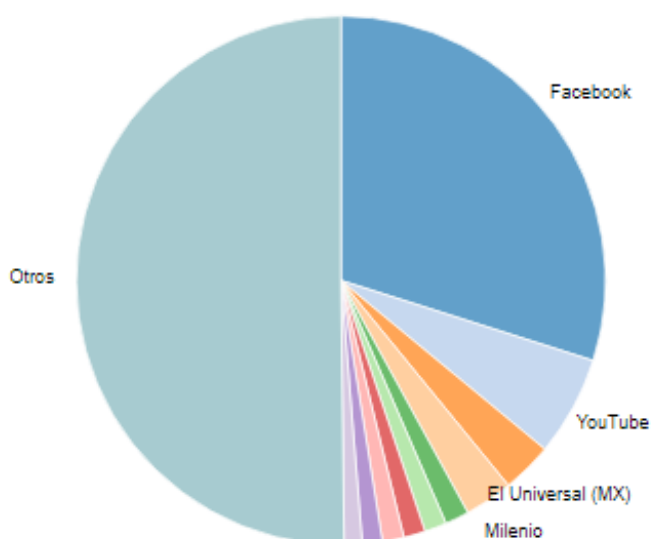


1	Redes Sociales	29.90%
2	Noticias e Información	20.43%
3	Entretenimiento	16.60%
4	Deportes	4.75%
5	Negocios y Finanzas	4.72%
6	Portales	4.01%
7	Recursos	3.20%
8	Belleza y Moda	2.70%
9	Tecnología	2.41%
10	Clasificados	2.03%

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

Facebook YouTube El Universal (MX) Milenio Msn Excelsior Televisa CNN Expansion Yahoo
Medio Tiempo Otros



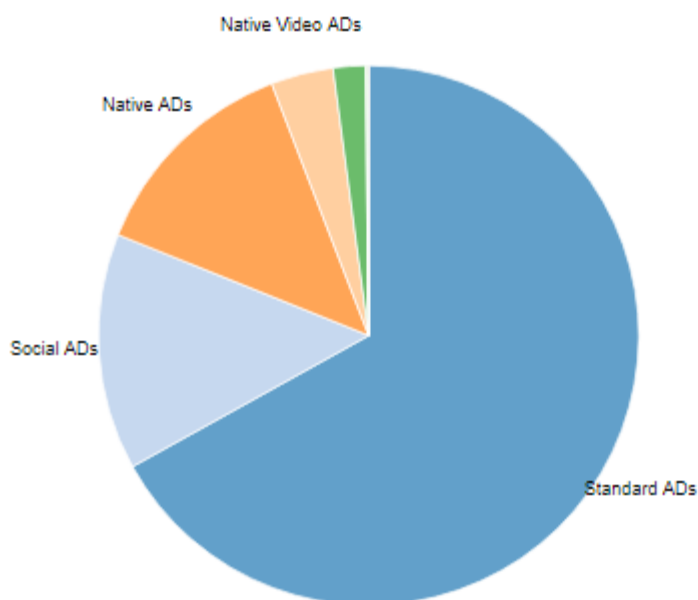
1	Facebook		29.90%
2	YouTube		6.10%
3	El Universal (MX)		3.10%
4	Milenio		2.94%
5	Msn		1.47%
6	Excelsior		1.34%
7	Televisa		1.33%
8	CNN Expansion		1.31%
9	Yahoo		1.23%
10	Medio Tiempo		1.09%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.

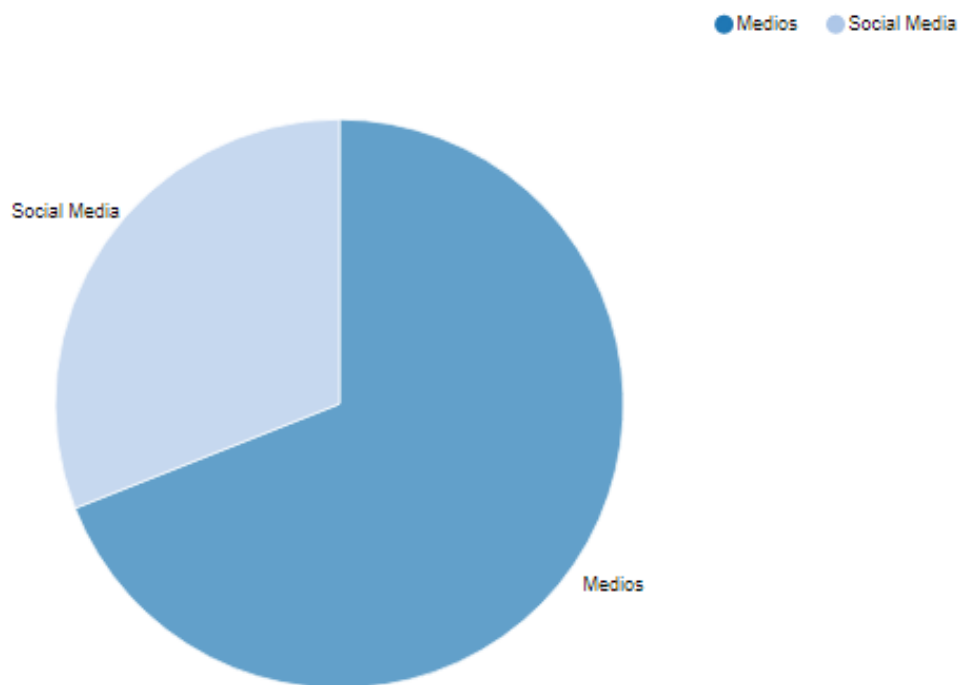
Standard ADs Social ADs Native ADs Native Video ADs Video ADs Text ADs Rich Media ADs



1	Standard ADs	66.93%
2	Social ADs	14.15%
3	Native ADs	13.08%
4	Native Video ADs	3.73%
5	Video ADs	1.93%
	Text ADs	0.00%
	Rich Media ADs	0.00%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios		69.02%
2	Social Media		30.98%

Conclusiones

Industrias

La industria de Retail lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 7,01% y una inversión de MXN 225.801.704 (pesos Mexicanos), seguido por Turismo con un SOV de 5,73% y una inversión de MXN 173.930.109 y Educación con un SOV de 5,08% equivalente a una inversión de MXN 137.942.737.

Categorías de Medios

Redes Sociales es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 29,90% seguida por Noticias e Información con un 20,43% y Entretenimiento con el 16,60%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 29,90% y 6,10% respectivamente. El Universo se ubica en el tercer puesto con el 3,10% seguido por Milenio (2,94%) y Msn (1,047%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 66,93% de participación seguido por los Social ads (14,15%) y los Native ads (13,08%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

Conclusiones

Principales marcas por industria

- **Retail:** Amazon, Sears, Liverpool, The Home Depot, Best Buy.
- **Turismo:** Trivago, Despegar, Sheraton, Kayak, Expedia.
- **Educación:** Educa, EBC- Escuela Bancaria y Comercial, Tecnológico de Monterrey, Universidad La Salle, UFD, Universidad del Futbol y Ciencia del Deporte.
- **Medios:** Fox, Canal Sony, AXN, Fox Life, Enlace Judio.
- **Espectáculo entret. Y cine:** Cinepolis, Paramount Pictures, Cinemex, Artist City, Cinemark.

Campañas destacadas



SAMSUNG
Galaxy S8 | Gear VR
with Controller

Un mundo tan grande como quieras.

COMPRA AQUÍ >

Consulta términos y condiciones en:
bestbuy.com.mx



Best Buy

Pum! Estas ofertas de televisión están soplando. Ahorra en las mejores marcas en nuestra venta del 4 DE JULIO. · Ver original · Calificar esta traducción



ONLY \$699.99
\$897.99 (suggested retail)

Brilliant Big-screen



ONLY \$629.99
\$849.99 (suggested retail)

Incredible Clarity



Best Buy

Piensa en la caja del cable. · Ver original · Calificar esta traducción

SAVE UP TO 35%



Maximum savings is 35%

Same TV. New Rules.

ALWAYS ONLINE

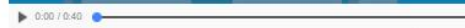
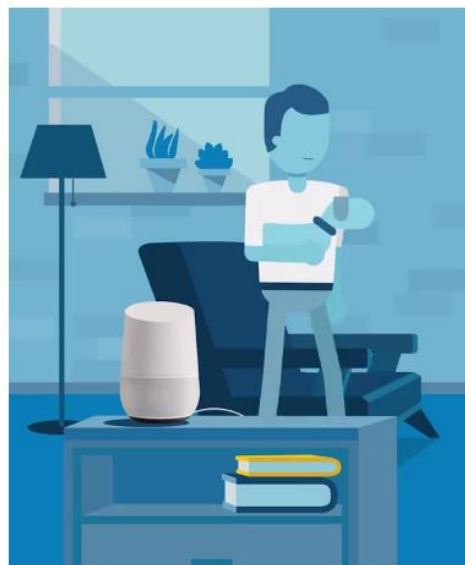


Google WiFi



Best Buy

Give Dad a gift worth talking about. Voice control TV with Google Home and Chromecast. Ver traducción



Es momento para regalar.



Esta temporada, convierte tus deseos en una experiencia única. Encuéntralo en Best Buy.

Campañas destacadas



FOX Premium

¿Listo para ser un reverendo #HijoDePremium? Mira GRATIS The Young Pope en FOX Premium. <https://goo.gl/N2Nt0F>



Canal FOX

Prepárate para correr. Lo que viene de #PrisonBreakEnFOX es aún mejor. Míralo en la App. <https://goo.gl/TN4fwP>



Ver Mozart in the Jungle



<3, \$\$\$, ambición y música se mezclan. Mira Mozart in the Jungle donde quieras en FOX App.

Prueba FOX+ Premium ahora



¡Series estrenal Mira Emerald City y Lee Daniels' STAR donde quieras en la app de FOX.

Sigue la transmisión
en vivo ahora

DALE CLICK AQUÍ

Campañas destacadas



Cinemex

Piensa en una cosa... ahora agrégale Magia del Cine. ¿Apoco no es mucho, mucho mejor?



cinemex.com



cinemex.com



Cinemex

😊 ¡Nachos, nachos, nachos! 😊 Este jueves 15 de junio 2017 disfruta los NACHOS a \$25 en #Cinemex ¿Con qué peli los vas a acompañar?



Cinemex

La Magia del Cine le da sentido a nuestras vidas, y estamos seguros que a la tuya también.



Cinemex

¿Qué sería de la vida sin la Magia del Cine? ¡Vívela sólo con nosotros!



Campañas destacadas



Despegar.com

Todo lo que necesitas para Semana Santa en Despegar. Hasta 24 meses sin interés!



Todo para su viaje.
Al mejor precio garantizado
DESPEGAR.COM.MX

Despegar.com

FLASH SALE! Sólo por hoy! Viaja a San Antonio y Dallas con 35% off y en 24 MSI! En Despegar!



0:01 / 0:06

Despegar.com

Outlet de Vuelos en Despegar! Hasta 30% de descuento en tu próximo viaje!



Hasta 30% de descuento en tickets aereos
En muchos meses sin interés.
DESPEGAR.COM.MX

Despegar.com

Ya llegó el súper tazón de ofertas ¡Compra tu viaje a precios increíbles! ¿Que esperas? ¡El momento de comprar es ahora!



Hasta 60% de descuento!
Y en 21 MSI!
DESPEGAR.COM.MX

Campañas destacadas



Posgrados y Educación Continua del Tecnológico de Monterrey

Rompe los esquemas, sé diferente y destaca tu perfil profesional con ayuda de las Insignias Digitales. ¡Adquiérelas y brinda un valor agregado a tus estudios!



Sabes que eres del TEC

Vida, pasión, obra y muerte de los alumnos del Tecnológico de Monterrey *No es un canal oficial de comunicación.

de Monterrey

TEC DE MONTERREY
BORREGO = LÍDER



MÉXICO
BORREGO = SEGUIDOR

Sabes Que Eres Del TEC



Posgrados y Educación Ejecutiva del Tecnológico de Monterrey

Desarrolla tu potencial profesional y sigue construyendo tu futuro con las mejores herramientas.



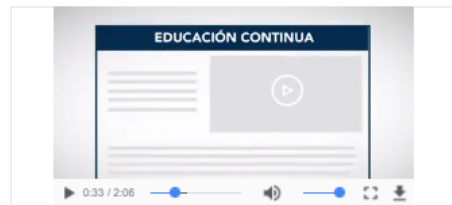
Estudia un Diplomado

Conoce nuestros programas e insíbete hoy.
WWW.POSGRADOSTEC.INFO



Posgrados y Educación Continua del Tecnológico de Monterrey

Al agregar las Insignias Digitales en tu perfil de redes sociales te posicionarás como un candidato de alto nivel, atrayendo más empresas interesadas en invitarte a sus equipos de trabajo.



trayectorias
TEC21

Explora Decide Especialízate

Transforma tu plan de estudios en una experiencia **formativa, dinámica, y flexible.**



admission.itesm.mx/trayectorias/cdmx

Tecnológico
de Monterrey



Tecnológico
de Monterrey

1514 INSIGNIAS
DIGITALES





Reporte elaborado por adCuality. Julio 2017



www.adCuality.com