

# Reporte de Publicidad Online



**Argentina**  
**Primer Semestre 2017**



## Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

### **Metodología**

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

### **Alcance**

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

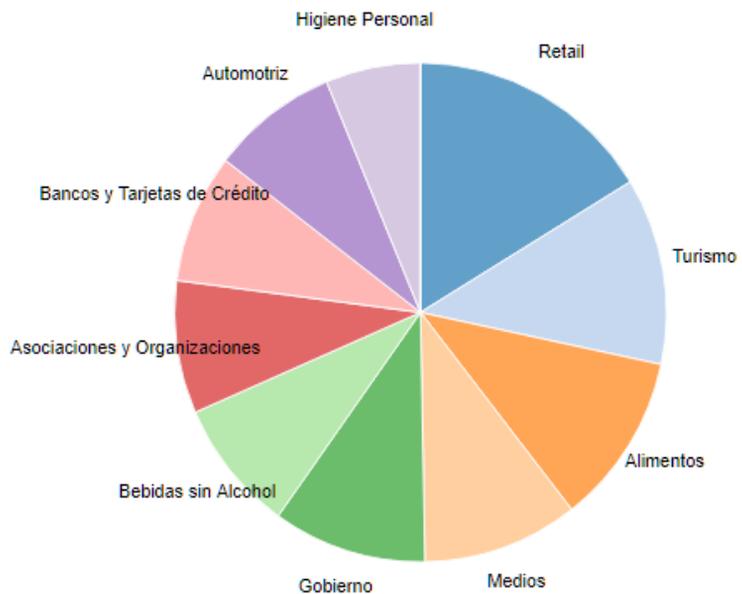
## Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

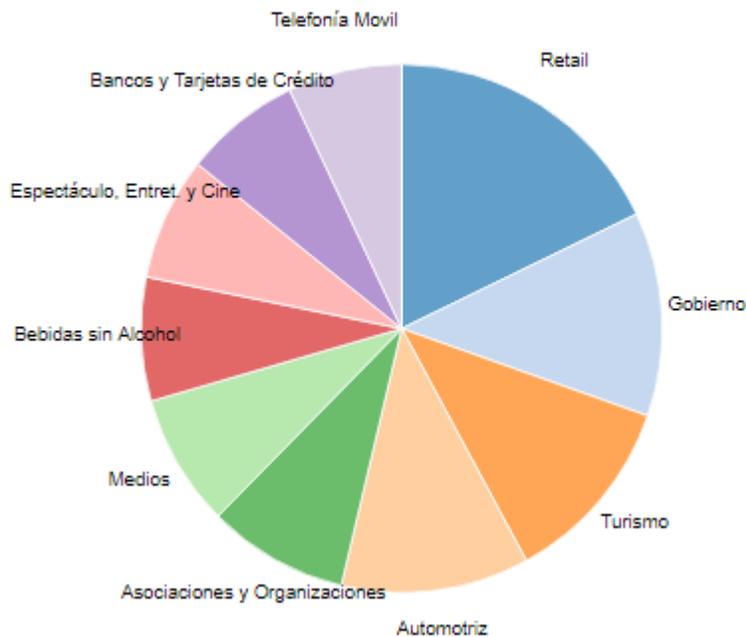
Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



## Share of voice industrias (Top 10)

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.

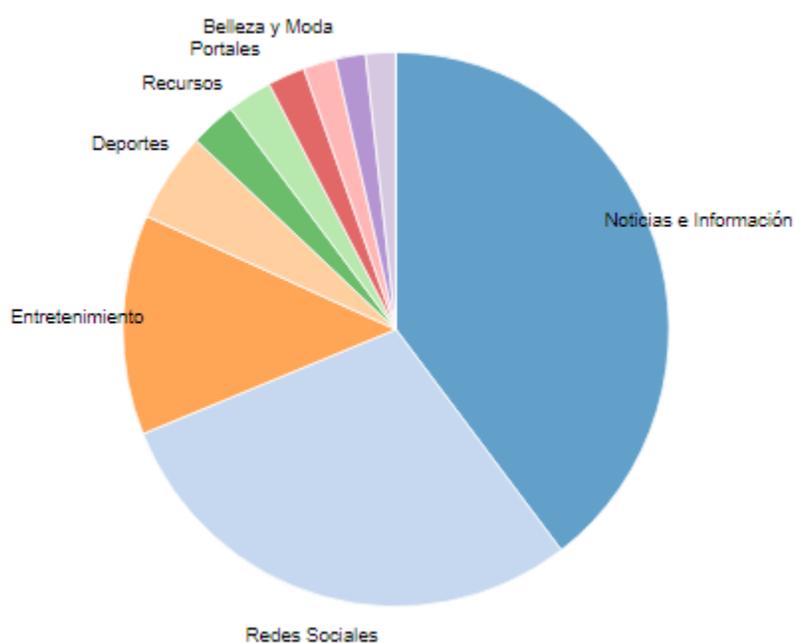


|    |                               |                                   |       |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 1  | Retail                        | <div style="width: 8.40%;"></div> | 8.40% |
| 2  | Gobierno                      | <div style="width: 5.86%;"></div> | 5.86% |
| 3  | Turismo                       | <div style="width: 5.50%;"></div> | 5.50% |
| 4  | Automotriz                    | <div style="width: 5.48%;"></div> | 5.48% |
| 5  | Asociaciones y Organizaciones | <div style="width: 4.09%;"></div> | 4.09% |
| 6  | Medios                        | <div style="width: 3.82%;"></div> | 3.82% |
| 7  | Bebidas sin Alcohol           | <div style="width: 3.56%;"></div> | 3.56% |
| 8  | Espectáculo, Entret. y Cine   | <div style="width: 3.54%;"></div> | 3.54% |
| 9  | Bancos y Tarjetas de Crédito  | <div style="width: 3.40%;"></div> | 3.40% |
| 10 | Telefonía Movil               | <div style="width: 3.32%;"></div> | 3.32% |

## Share of voice Categorías de Medios (Top 10)

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

● Noticias e Informaci... ● Redes Sociales ● Entretenimiento ● Deportes ● Recursos ● Portales ● Belleza y Moda  
● Tecnología ● Automotriz ● Negocios y Finanzas

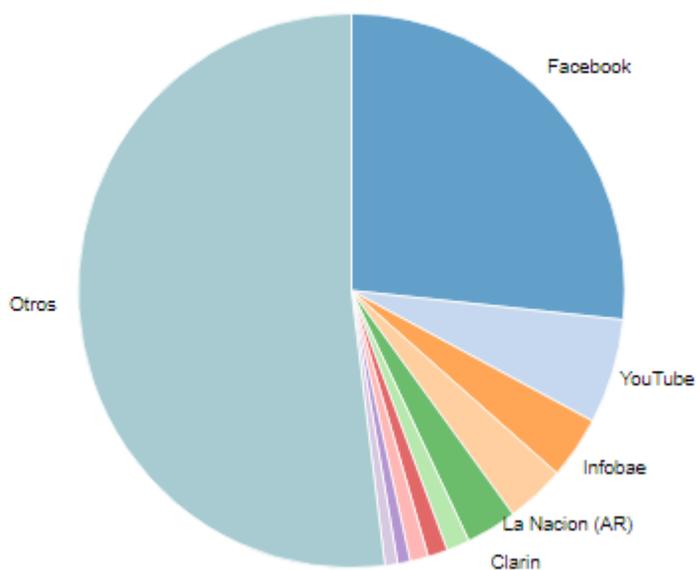


|    |                        |                                    |        |
|----|------------------------|------------------------------------|--------|
| 1  | Noticias e Información | <div style="width: 36.24%;"></div> | 36.24% |
| 2  | Redes Sociales         | <div style="width: 26.68%;"></div> | 26.68% |
| 3  | Entretenimiento        | <div style="width: 11.74%;"></div> | 11.74% |
| 4  | Deportes               | <div style="width: 4.80%;"></div>  | 4.80%  |
| 5  | Recursos               | <div style="width: 2.49%;"></div>  | 2.49%  |
| 6  | Portales               | <div style="width: 2.41%;"></div>  | 2.41%  |
| 7  | Belleza y Moda         | <div style="width: 2.02%;"></div>  | 2.02%  |
| 8  | Tecnología             | <div style="width: 1.75%;"></div>  | 1.75%  |
| 9  | Automotriz             | <div style="width: 1.63%;"></div>  | 1.63%  |
| 10 | Negocios y Finanzas    | <div style="width: 1.63%;"></div>  | 1.63%  |

## Share of voice de Medios\*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

● Facebook 
 ● YouTube 
 ● Infobae 
 ● La Nacion (AR) 
 ● Clarin 
 ● TN 
 ● Perfil (AR) 
 ● Msn 
 ● Ole 
 ● Minuto Uno 
 ● Otros



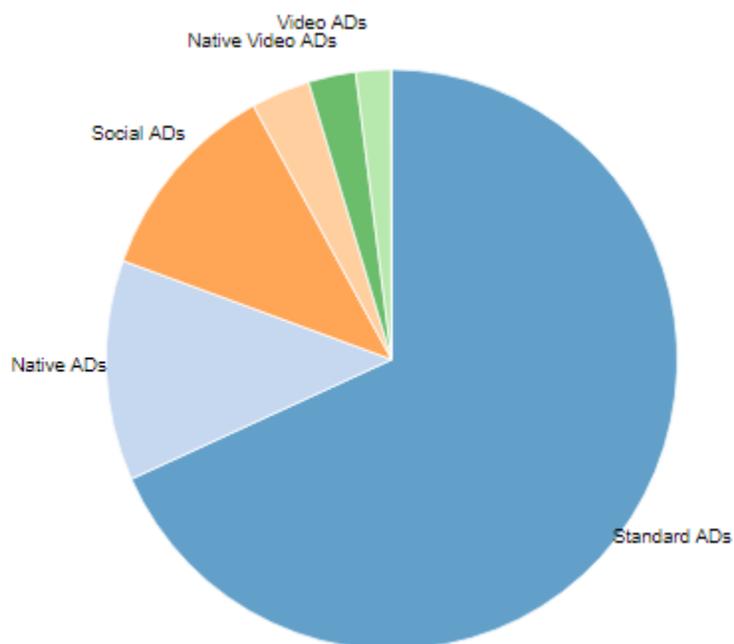
| Rank | Channel        | Percentage |
|------|----------------|------------|
| 1    | Facebook       | 26.68%     |
| 2    | YouTube        | 6.11%      |
| 3    | Infobae        | 3.66%      |
| 4    | La Nacion (AR) | 3.48%      |
| 5    | Clarin         | 3.00%      |
| 6    | TN             | 1.36%      |
| 7    | Perfil (AR)    | 1.17%      |
| 8    | Msn            | 1.08%      |
| 9    | Ole            | 0.75%      |
| 10   | Minuto Uno     | 0.74%      |

\*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

## Share of voice formatos de anuncios

Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.

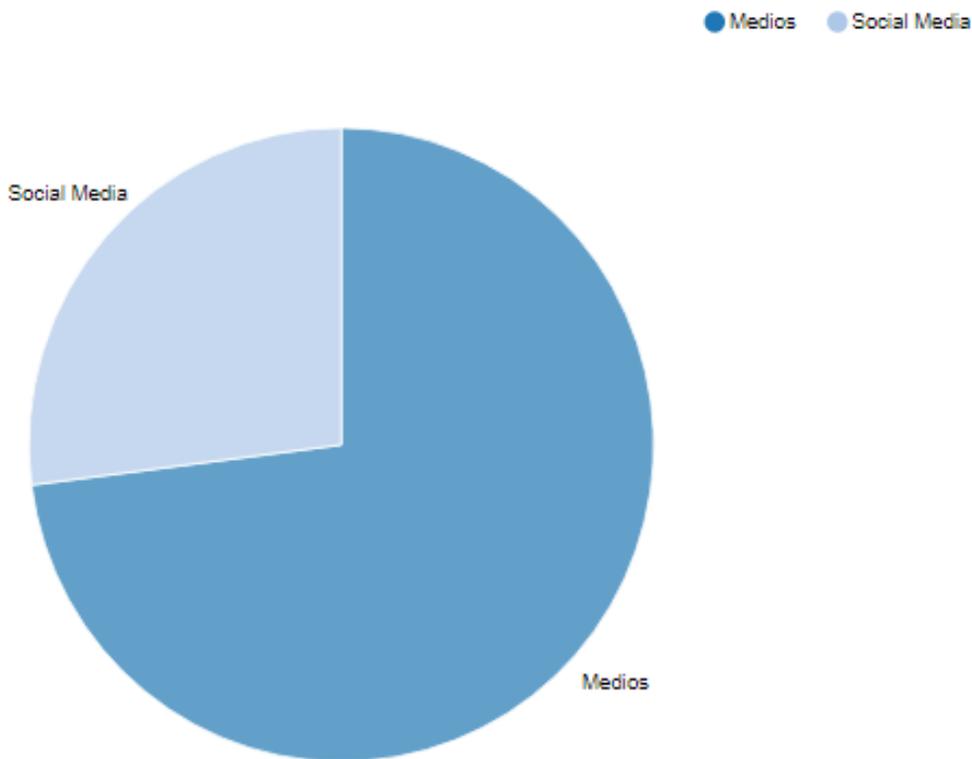
Standard ADs Native ADs Social ADs Native Video ADs Video ADs Text ADs Rich Media ADs



|   |                  |                                    |        |
|---|------------------|------------------------------------|--------|
| 1 | Standard ADs     | <div style="width: 68.25%;"></div> | 68.25% |
| 2 | Native ADs       | <div style="width: 12.28%;"></div> | 12.28% |
| 3 | Social ADs       | <div style="width: 11.43%;"></div> | 11.43% |
| 4 | Native Video ADs | <div style="width: 3.34%;"></div>  | 3.34%  |
| 5 | Video ADs        | <div style="width: 2.69%;"></div>  | 2.69%  |
| 6 | Text ADs         | <div style="width: 1.99%;"></div>  | 1.99%  |
| 7 | Rich Media ADs   | <div style="width: 0.03%;"></div>  | 0.03%  |

## Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



|   |              |                                    |        |
|---|--------------|------------------------------------|--------|
| 1 | Medios       | <div style="width: 72.98%;"></div> | 72.98% |
| 2 | Social Media | <div style="width: 27.02%;"></div> | 27.02% |

## Conclusiones

### Industrias

La industria de Retail lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 8,40% y una inversión de \$ 107.047.171 (pesos Argentinos), seguido por Gobierno con un SOV de 5,86% y una inversión de \$ 57.731.702 y Turismo con un SOV de 5,50% equivalente a una inversión de \$ 62.911.986.

### Categorías de Medios

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 36,24% seguida por Redes Sociales con un 26,68% y Entretenimiento con el 11,74%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

## Conclusiones

### Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 26,68% y 6,11% respectivamente. Infobae se ubica en el tercer puesto con el 3,66% seguido por La Nación (3,48%) y Clarín (3,00%).

### Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 68,25% de participación seguido por los Native ads (12,28%) y los Social ads (11,43%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

## Conclusiones

### Principales marcas por industria

- **Retail:** Musimundo, Fravega, Garbarino, Minicuotas Ribeiro, Amazon.
- **Gobierno:** Gob. De la Pcia. De Buenos Aires, Gob. De la Ciudad de Buenos Aires, Presidencia de la Nación, Casa Rosada, Gob. De Entre Ríos.
- **Turismo:** Despegar, TurismoCity, Trivago, Sheraton, Al Mundo.
- **Asociaciones y Organizaciones:** Came – Confederación Argentina de la Mediana empresa, Diego Kravetz, Diego Santilli, Horacio Rodríguez Larreta, Entidad Binacional Yacyreta.

## Campañas destacadas



**M!** MUSIMUNDO

Si todavía no sabés que regalarle a papá, aprovechá este cupón de 20% OFF en celulares, tv y cuidado personal y llenalo de regalos musievolucionados en su día.

**M!** MUSIMUNDO

¡Nueva oportunidad! Completá ahora tus datos y participá por el sorteo de 3 Secarropas LG. Registráte, invitá a tus amigos y mejorá tu ranking!

Musimundo  
LG.MUSIMUNDO.COM

**M!** MUSIMUNDO

De la unión entre la Tecnología, los Electrodomésticos y #Musimundo nació una Nueva Era. #MusimundoEvoluciona ¡Ingresá y musievolucioná vos también!



# Campañas destacadas



Casa Rosada

**APRENDÉ TRABAJANDO** ¿Sabías? Con el programa Entrenamiento para el Trabajo podés aprender y formarte en una empresa recibiendo un incentivo económico. Conocé todo sobre este programa y acercate a la Oficina de Empleo más cercana para que te asesoremos: [http://www.trabajo.gov.ar/ep/...](http://www.trabajo.gov.ar/ep/) Ver más



Casa Rosada

**MANEJEMOS RESPONSABLEMENTE**



Casa Rosada

Martes 20 de junio sin atención por feriado nacional. El lunes 19, y del miércoles 21 al viernes 23 de junio de 9 a 14h, El Estado en tu Barrio se acerca a Villa Luzuriaga para que puedas hacer tu DNI, los trámites de la SUBE, asesorarte sobre asignaciones, tarifa social y muchos más. Ingresá a la web y enterate qué otros servicios podés hacer.



**EL ESTADO EN TU BARRIO EN LA MATANZA**

Estamos cerca de tu casa, para que puedas resolver tus trámites rápido y de una manera más fácil ¡Te esperamos! Sujeto a modificaciones por cambios climáticos. ARGENTINA.GOB.AR

Casa Rosada

**HACIENDO LO QUE HAY QUE HACER**



# Campañas destacadas

## Vuelo directo a Santiago de Chile



Disfrutá de una vista espectacular a la Cordillera de los Andes como solo Santiago de Chile...

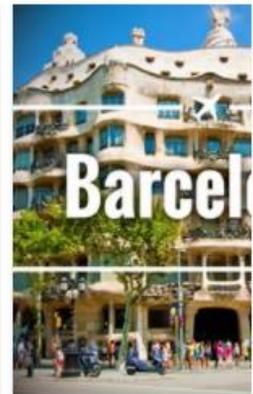


Despegar.com

No te quedes sin lugar! Comprá antes que el resto!



Desde Buenos Aires



Desde Buenos Aires

**despegar.com**

**VUELOS** **¡ULTIMOS LUGARES!** **OCT. 21 - NOV. 02**

Desde Buenos Aires a:

**SAN CARLOS DE BARILOCHE**

Precio final:

**\$2.894**

¡Solo si estás inscrito en el programa de fidelización!

**TE ESPERA!**

Precio por persona

HASTA 12 CUOTAS

**VER OFERTA**

# Campañas destacadas

Diego Santilli

MIRÁ LOS AVANCES EN LAS OBRAS DE RENOVACIÓN DEL AUTÓDROMO Con el Flaco Juan María Traverso al volante, recorrimos la pista de la Catedral del Automovilismo Porteño. Te contamos todo lo que estamos haciendo para revalorizar uno de los lugares más emblemáticos del deporte nacional. #NuevoAutódromoBA #DeportesBA



Diego Santilli

POTENCIAR TU FORMA DE MOVERTE EN LA CIUDAD Uno de nuestros compromisos con vos es puedas moverte cada vez más rápido, cómodo y seguro por la Ciudad. Sabemos que reducir el tiempo de viaje es fundamental para que puedas hacer todo lo que te gusta. Por eso durante todo el 2016 sumamos más kilómetros de extensión del Metrobus San Martín, terminamos segunda etapa del Metrobus del Norte e iniciamos la obra del octavo corredor, el Metrobus del Bajo. Empezamos el año trabajando para seguir ampliando esta red que permite la conexión con todos los barrios y la articulación con el subte y el tren, beneficiando a cientos de miles de vecinos todos los días #DisfrutemosBA



Diego Santilli

¡NOCHES DE CINE Y FOODTRUCKS AL AIRE LIBRE! Todos los viernes y sábados de enero de 19h a 2 a.m. vas a poder disfrutar con tu familia y amigos de las mejores películas nacionales mientras comés algo rico en el Patio De Los Lecheros. Te esperamos en Av. Donato Álvarez y Bacacay (Caballito). Podés venir con tu reposera o silla. La entrada es gratis.... Ver más



Diego Santilli

TE ACOMPAÑAMOS EN LA BÚSQUEDA DE TU PRIMER EMPLEO En los encuentros #JóvenesProtagonistas de todos los viernes, compartimos consejos y experiencias con los chicos que están en el último año de la escuela secundaria y se están preparando para el mundo académico y laboral. Te contamos 3 puntos fundamentales que nos dejó Agustina, representante de RRHH de Starbucks, para conseguir tu primer empleo. #PrimerEmpleo. #Potenciate #BAJoven



Diego Santilli

LAS FIGURAS MÁS DESTACADAS NOS HABLAN SOBRE LOS VALORES DEL DEPORTE



# Campañas destacadas

mi ni cuo tas  
**RIBEIRO**

## El mejor precio En un pago

mi ni cuo tas  
**RIBEIRO**

Televisores  
**20% OFF**



mi ni cuo tas  
**RIBEIRO**

**Minicuotas Ribeiro**

Este Día Del Padre Ingresá En Ribeiro y Comprá su Regalo Con Hasta 50% Off ¡Aprovechá!

### Lavado

24% OFF



**Mes de Papá En Ribeiro**

Ingresá Hoy y Comprá En Ribeiro Online  
RIBEIRO.COM.AR

**Minicuotas Ribeiro**

Regístrate Ahora y Conseguí Las Mejores Ofertas Por Tiempo Limitado ¡Aprovechá!

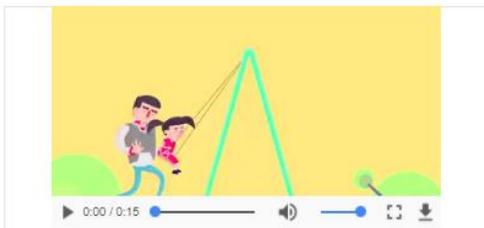


**Ofertas en Ribeiro Online**

Dejanos Hoy Tus Datos y Disfrutá De Los Mejores Desuentos En Ribeiro Online  
WWW.RIBEIRO.COM.AR

**Minicuotas Ribeiro**

Ingresá Hoy En Ribeiro Online y Conocé Los Increibles Descuentos Para Este Día Del Padre



**Minicuotas Ribeiro**

Llegó Pancho El Perro A Ribeiro Con Los Descuentos Más Hot Del Sale ¡Ingresá y Aprovechá Hasta Un 60% Off!





Reporte elaborado por adCuality. Julio 2017



[www.adCuality.com](http://www.adCuality.com)