

## Reporte de Publicidad Online



**Uruguay**  
**Primer Semestre 2017**



## Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

### **Metodología**

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

### **Alcance**

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

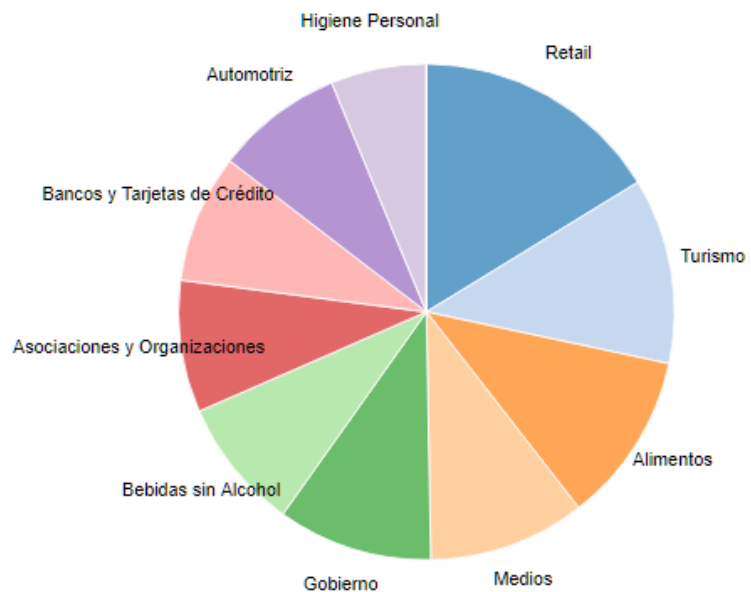
## Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

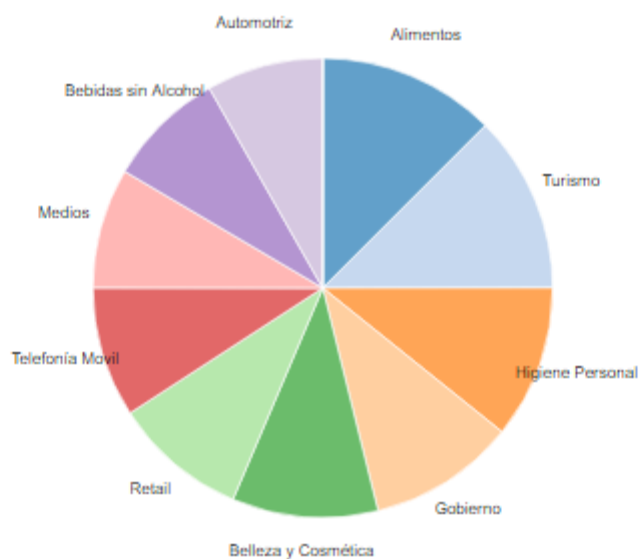
adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



## Share of voice industrias (Top 10)

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.

Alimentos Turismo Higiene Personal Gobierno Belleza y Cosmética Retail Telefonía Móvil Medios Bebidas sin Alcohol Automotriz

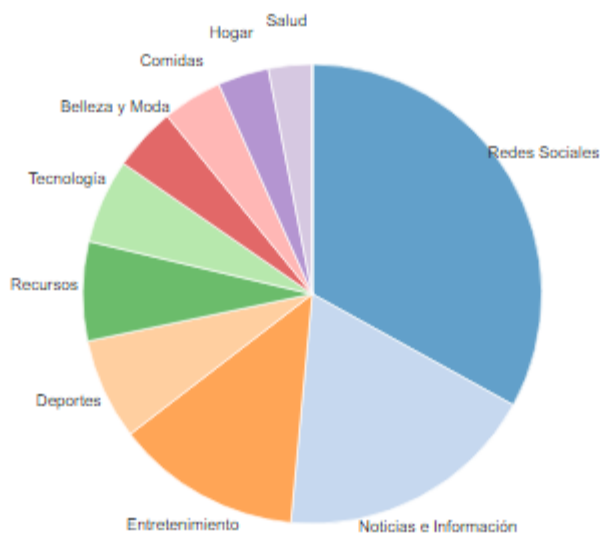


|    |                     |       |
|----|---------------------|-------|
| 1  | Alimentos           | 5.34% |
| 2  | Turismo             | 5.33% |
| 3  | Higiene Personal    | 4.61% |
| 4  | Gobierno            | 4.42% |
| 5  | Belleza y Cosmética | 4.39% |
| 6  | Retail              | 4.03% |
| 7  | Telefonía Móvil     | 3.92% |
| 8  | Medios              | 3.61% |
| 9  | Bebidas sin Alcohol | 3.55% |
| 10 | Automotriz          | 3.51% |

## Share of voice Categorías de Medios (Top 10)

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

Redes Sociales Noticias e Informaci... Entretenimiento Deportes Recursos Tecnología Belleza y Moda Comidas Hogar Salud

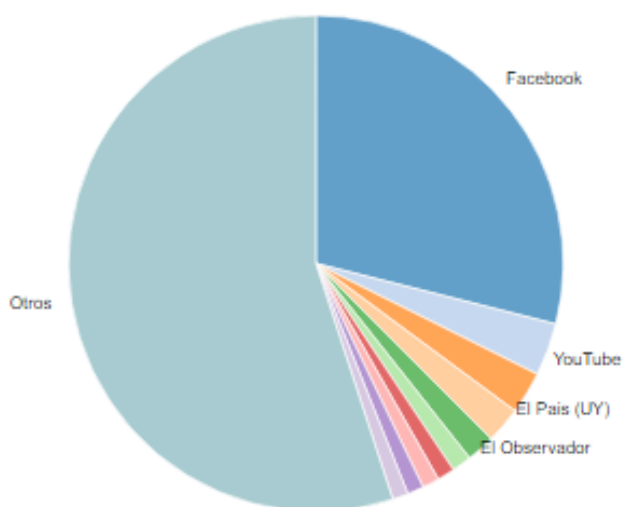


|    |                        |        |
|----|------------------------|--------|
| 1  | Redes Sociales         | 28.93% |
| 2  | Noticias e Información | 16.16% |
| 3  | Entretenimiento        | 11.45% |
| 4  | Deportes               | 6.25%  |
| 5  | Recursos               | 6.12%  |
| 6  | Tecnología             | 5.19%  |
| 7  | Belleza y Moda         | 3.93%  |
| 8  | Comidas                | 3.69%  |
| 9  | Hogar                  | 3.16%  |
| 10 | Salud                  | 2.69%  |

## Share of voice de Medios\*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

Facebook YouTube El Pais (UY) El Observador Montevideo.Com TvShow Yahoo Ovation Digital La Republica (UY) Espectador Otros

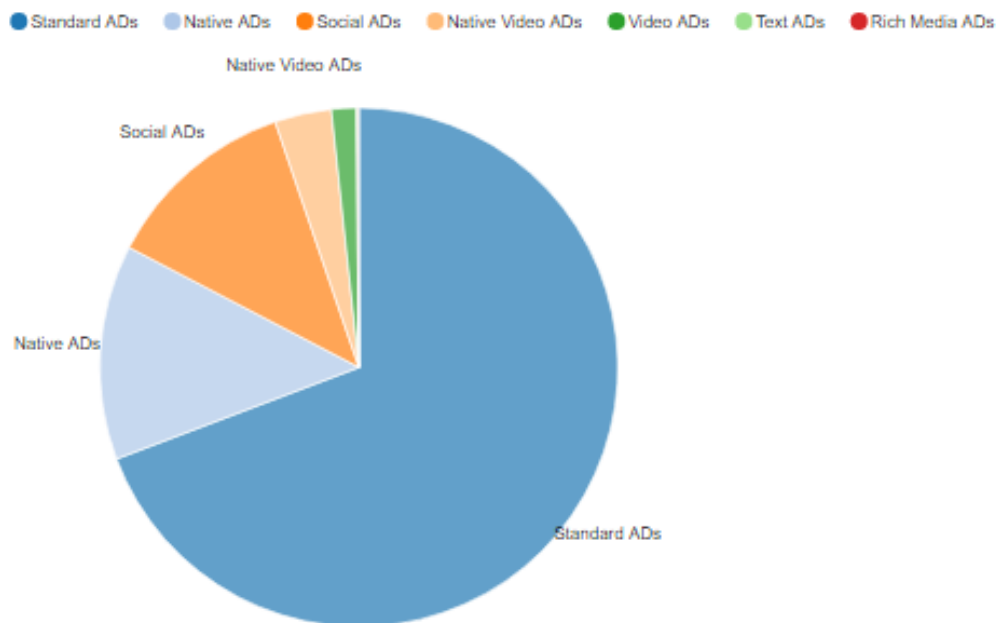


|    |                   |        |
|----|-------------------|--------|
| 1  | Facebook          | 28.93% |
| 2  | YouTube           | 3.43%  |
| 3  | El Pais (UY)      | 2.77%  |
| 4  | El Observador     | 2.35%  |
| 5  | Montevideo.Com    | 1.86%  |
| 6  | TvShow            | 1.28%  |
| 7  | Yahoo             | 1.15%  |
| 8  | Ovation Digital   | 1.10%  |
| 9  | La Republica (UY) | 1.07%  |
| 10 | Espectador        | 1.03%  |

\*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

## Share of voice formatos de anuncios

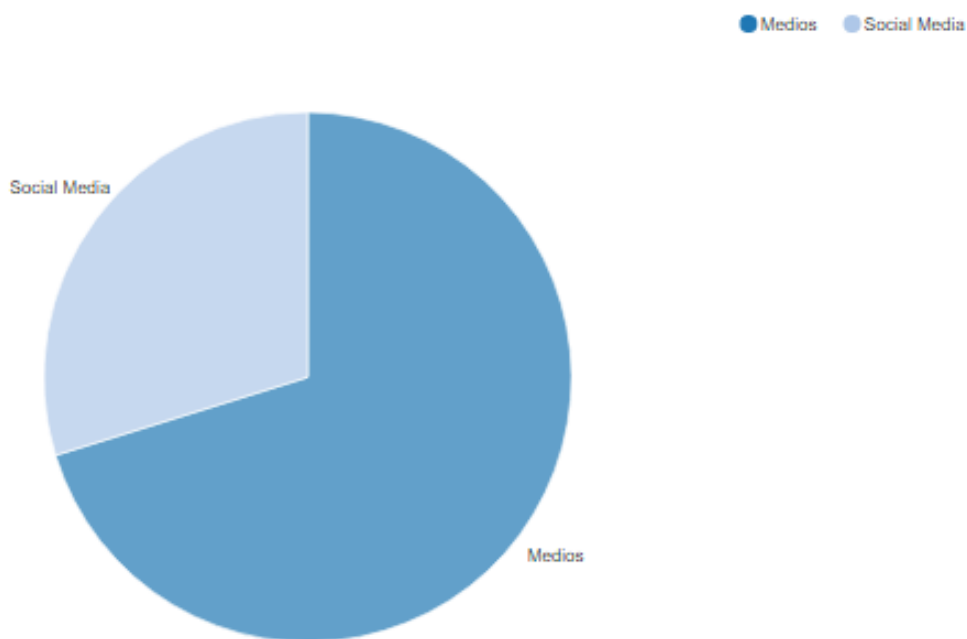
Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.



|   |                  |             |        |
|---|------------------|-------------|--------|
| 1 | Standard ADs     | <div></div> | 69.27% |
| 2 | Native ADs       | <div></div> | 13.38% |
| 3 | Social ADs       | <div></div> | 12.12% |
| 4 | Native Video ADs | <div></div> | 3.53%  |
| 5 | Video ADs        | <div></div> | 1.55%  |
| 6 | Text ADs         | <div></div> | 0.11%  |
| 7 | Rich Media ADs   | <div></div> | 0.05%  |

## Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



|   |              |             |        |
|---|--------------|-------------|--------|
| 1 | Medios       | <div></div> | 70.24% |
| 2 | Social Media | <div></div> | 29.76% |

## Conclusiones

### Industrias

La industria de Alimentos lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 5,34% y una inversión de UYU 5.294.587 (pesos Uruguayos), seguido por Turismo con un SOV de 5,33% y una inversión de UYU 4.555.265 y Higiene Personal con un SOV de 4,61% equivalente a una inversión de UYU 4.625.8886.

### Categorías de Medios

Redes Sociales es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 28,93% seguida por Noticias e Información con un 16,16% y Entretenimiento con el 11,45%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

## Conclusiones

### Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 28,93% y 3,43% respectivamente. El País se ubica en el tercer puesto con el 2,77% seguido por El Observador(2,35%) y Montevideo(1,86%).

### Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 69,27% de participación seguido por los Native ads (13,38%) y los Social ads (12,12%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

## Conclusiones

### Principales marcas por industria

- **Alimentos:** Bonfide, Bimbo, Hass, Knorr, Danone.
- **Turismo:** Sheraton, Agencia de Turismo Jorge Martínez, Seacat Colonia Uruguay, Woow, Despegar.
- **Higiene Personal:** Garnier, Dove, Colgate, Scott, Rexona.
- **Gobierno:** Ministerio de Turismo (UY), Gobierno de Uruguay, Gobierno de Canelones, Intendencia de Montevideo, Gob. Ciudad de Buenos Aires.
- **Belleza y Cosmética:** Loreal, Maybelline, Clínica Laser de Piel, Vogue cosméticos, Sophie.

## Campañas destacadas



Protege tu boca contra las bacterias del mal aliento hasta por 12 horas.

DESCUBRE

## Colgate Plax Latinoamérica

El Nuevo Colgate Plax Ice Glacial refresca tu noche cuando quieras. ¿Estás listo para la frescura intensa? #PlaxIceGlacial #FrescuraIntensa  
[https://www.youtube.com/watch?v=imKMI\\_Pto7Y](https://www.youtube.com/watch?v=imKMI_Pto7Y)



## Colgate Latinoamérica

¿Cómo hacer la vida más dulce? La receta es simple: sólo agrega una gran dosis de sonrisas en tu día. #SonrisaColgate



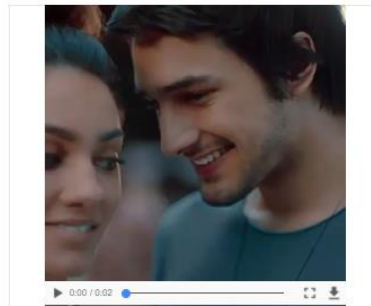
## Colgate Latinoamérica

Ahorrar agua es compromiso de todos. Únete y #CierraLaLlave mientras te cepillas. Sonrisa #Colgate



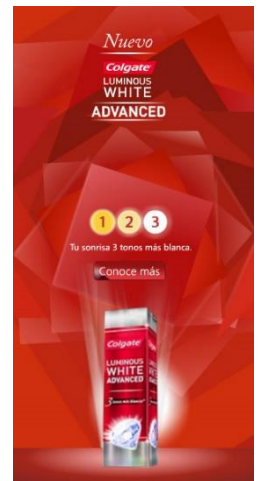
## Colgate Plax Latinoamérica

¿Necesitas ayuda para acercarte a tu crush? ¡Prueba la frescura intensa de Colgate Plax Ice Glacial! #PlaxIceGlacial #FrescuraIntensa  
<https://www.youtube.com/watch?v=MqQhE9jOxU>



## Colgate Latinoamérica

La luz al final del día es genial para tomar selfies. Así que disfruta, reúne a tus amigos, pongan una gran sonrisa y digan ¡"chilliz"! #SonrisaColgate



## Campañas destacadas



## Diversidad Natural



Nuestro país es tan diverso como nosotros. En Semana de Turismo salí a disfrutar nuestra d...

## Uruguay Natural

En el mes de la mujer agradecemos a quienes con su esfuerzo hacen crecer al turismo día a día. #MesdeLaMujer <http://bit.ly/2mGV9qI>



## MARZO MES DE LA MUJER

El 8 de marzo es el Día Internacional de la Mujer. Un día que se transforma en mes y que busca concientizar sobre las desigualdades de género que aún persisten...

YOUTUBE.COM

## ¡Llegaron Las Vacaciones!



¡Vamos arriba! Llegaste a las vacaciones. Disfrutalas en Uruguay.



## Uruguay Natural

Escapate del año. Vacaciones en Uruguay con beneficios para vos. Informate en [uruguaynatural.com](http://uruguaynatural.com)



[HTTP://TURISMO.GUB.UY/](http://turismo.gub.uy/)

## Uruguay Natural

¡Vamos arriba! Llegaste a las vacaciones. Disfrutalas en Uruguay.



## En Carnaval salimos todos



En Carnaval salimos todos. Tenés todo un país para disfrutar.

#VacacionesEnUruguay



## Campañas destacadas



L'Oréal Paris Uruguay

¿Sabías que para lograr un resultado natural no basta solamente con conocer el tono de tu piel? ¡También necesitás conocer tu subtono! #TrueMatchTip 2: ¿Qué color te queda mejor? Si la respuesta es Oro tu subtono es cálido. Si, en cambio, te queda mejor el Plata tu subtono es frío y si llevás bien cualquiera de los dos es neutro :)



L'Oréal Paris Uruguay

¡Se vino el invierno! Animate a darle color 😊 En junio celebramos el Mes de la Coloración, ¿cuál elegís vos?



L'Oréal Paris Uruguay

Mantené tu piel completamente limpia y sin impurezas con el Agua Micelar e hidratala todo el verano con Hidra Total 5 Fresh. ¡Su textura gel es fresca y te va a encantar!



L'Oréal Paris Uruguay

¡STOP! Es hora de un #MomentoDetox, ¡vos y tu piel lo están necesitando! En sólo 10 minutos lograr una piel más suave e iluminada con las Máscaras Faciales 3 Arcillas Puras. Aprendé a usarlas y repetí el uso dos o tres veces a la semana.



L'Oréal Paris Argentina

¡Contanos cómo fue tu experiencia con el nuevo Revitalift Cica+Repair! #RenovateVos #RenováTuPiel



Cica+Repair

Cica+Repair  
LOREALPARIS-AR.COM.AR

## Campañas destacadas



**CIBER LUNES** = **CIBER woOw!**

ENJOY PUNTA DEL ESTE / CONRAD  
1 o 2 noches p/2 adultos + 2 niños

DESDE **US\$ 140**

**Comprá**



**CIBER LUNES** = **CIBER woOw!**

DESCUENTOS HASTA **85% OFF**

**Comprá**

**OCA -10% EXTRA** en productos identificados

HASTA **12 CUOTAS** Descuento por cuotas aparte

VISA  OCA 



**WoOw Uruguay**

¿Todavía no conocés las miles de ofertas que tenemos preparadas para vos?  
¡Ingresá y sorpendete!

SHOPPING DE PRODUCTOS SERVICIOS VIAJES

**woOw! Uruguay**  
La tienda online más grande del Uruguay  
WOOW.COM.UY



**Escapale a la rutina, CONOCÉ URUGUAY**

» Punta del Este » Colonia  
» Piriápolis » Rocha y más

**woOw!**  
**COMPRÁ**



Marcá la fecha y hora al momento de comprar...  
Y listo!

Te esperan con tu nombre.

0:23 / 0:41



**woOw! TRAVEL**

SEMANA DE TURISMO  
**¡DECIDÍ TU DESTINO!**

**VIAJÁ A BRASIL** desde 10 cuotas de **USD 33** base cuádruple

**10% EXTRA** con **OCA**

**COMPRÁ**

## Campañas destacadas



Bimbo Uruguay

Nada como desayunar en familia con el pan más rico y nutritivo: ¡el del osito!  
¿Qué no puede faltar en tu desayuno?



Bimbo Uruguay

¡Nuestro #SandwichSocial empieza a tomar forma! ¿Qué verde sumamos?  
¿Lechuga, albahaca o rúcula?



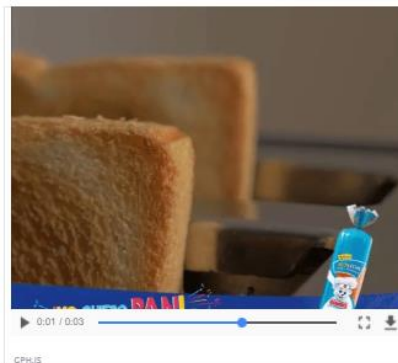
Bimbo Uruguay



¡Nuestro #SandwichSocial  
empieza a tomar forma!  
¿Qué verde sumamos?  
¿Lechuga, albahaca o r...

Bimbo Argentina

Esa emoción de ver #ElPanDelOsito recién tostadito la disfrutamos grandes y chicos 🍞👨👩👧👦





Reporte elaborado por adCuality. Julio 2017



[www.adCuality.com](http://www.adCuality.com)