

Reporte de Publicidad Online



Colombia
Primer Semestre 2017



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

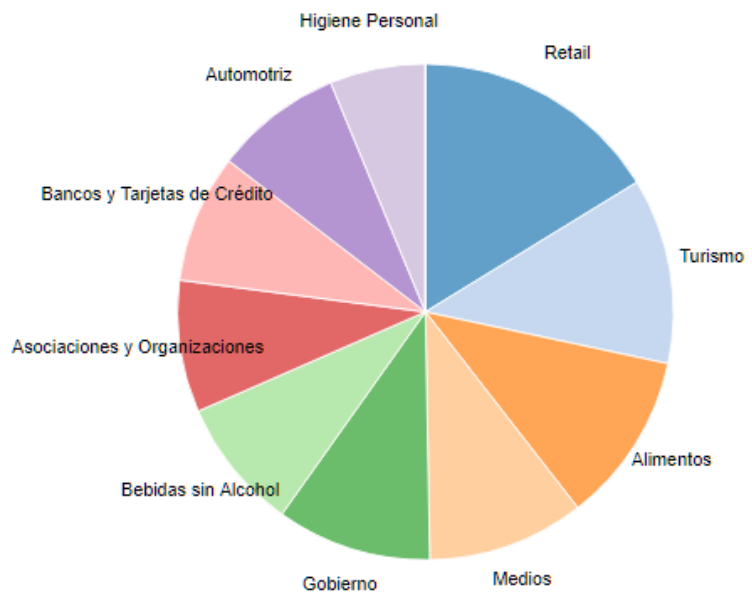
Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

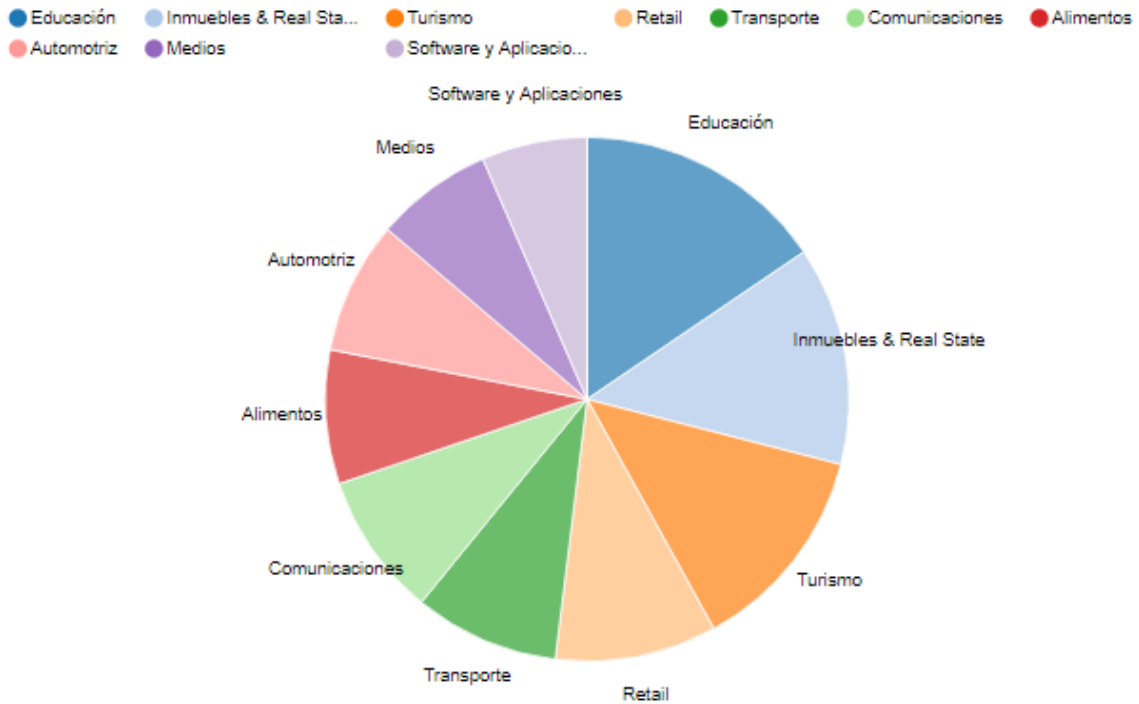
Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc.) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)

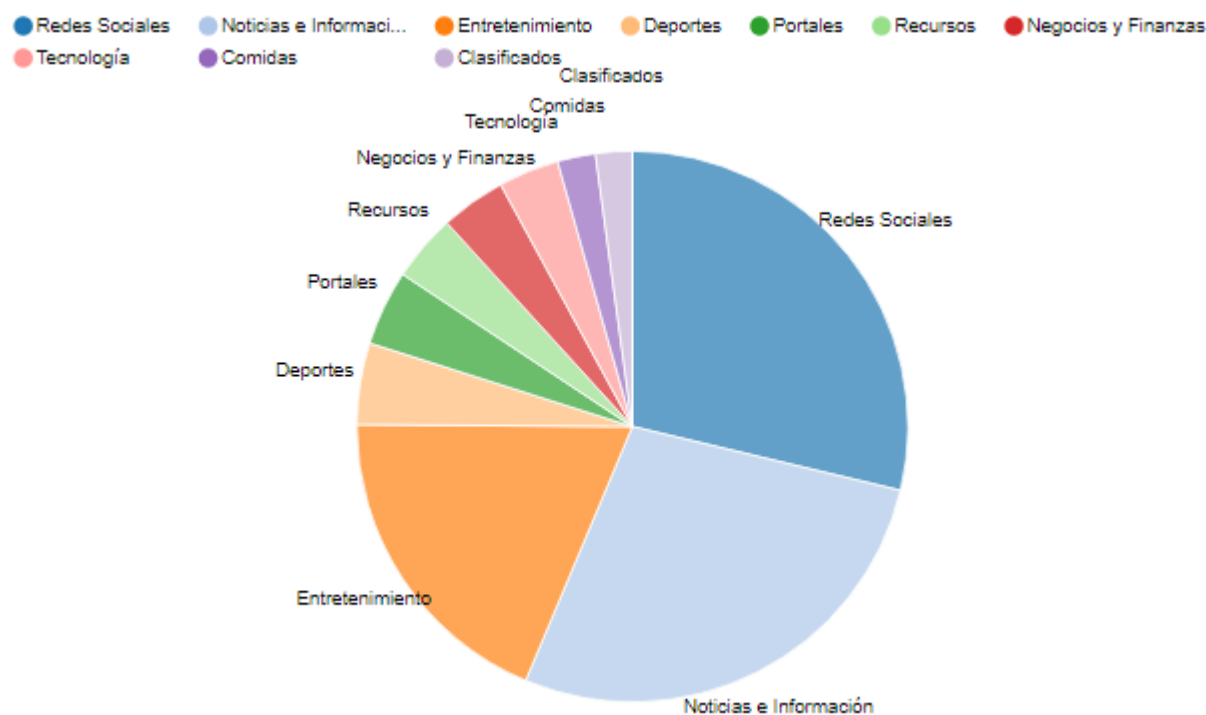
Participación de los anunciantes segmentados por industrias.



1	Educación		7.47%
2	Inmuebles & Real State		6.50%
3	Turismo		6.24%
4	Retail		4.81%
5	Transporte		4.31%
6	Comunicaciones		4.27%
7	Alimentos		3.98%
8	Automotriz		3.94%
9	Medios		3.50%
10	Software y Aplicaciones		3.14%

Share of voice Categorías de Medios (Top 10)

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

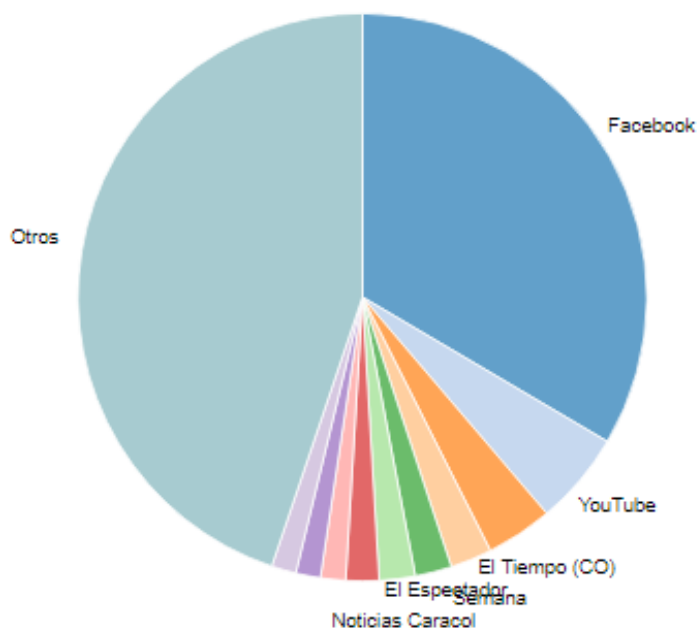


1	Redes Sociales	25.82%
2	Noticias e Información	24.81%
3	Entretenimiento	16.88%
4	Deportes	4.30%
5	Portales	3.98%
6	Recursos	3.53%
7	Negocios y Finanzas	3.44%
8	Tecnología	3.20%
9	Comidas	2.01%
10	Clasificados	1.93%

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

Facebook YouTube El Tiempo (CO) Semana El Espectador Noticias Caracol El Universal (CO)
El Pais (CO) Dinero El Colombiano Otros



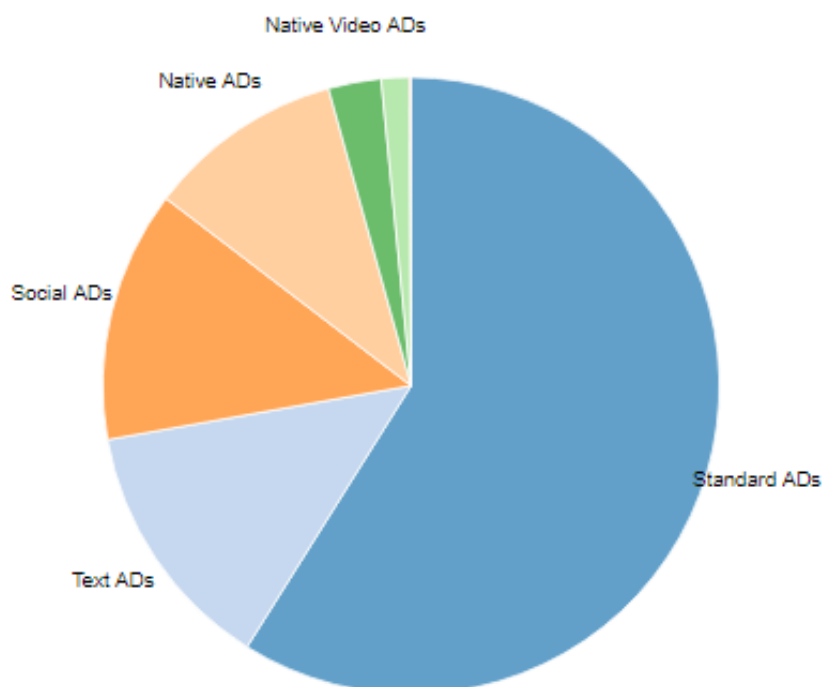
1	Facebook	33.50%
2	YouTube	5.29%
3	El Tiempo (CO)	3.79%
4	Semana	2.37%
5	El Espectador	2.09%
6	Noticias Caracol	2.03%
7	El Universal (CO)	1.88%
8	El Pais (CO)	1.42%
9	Dinero	1.41%
10	El Colombiano	1.40%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.

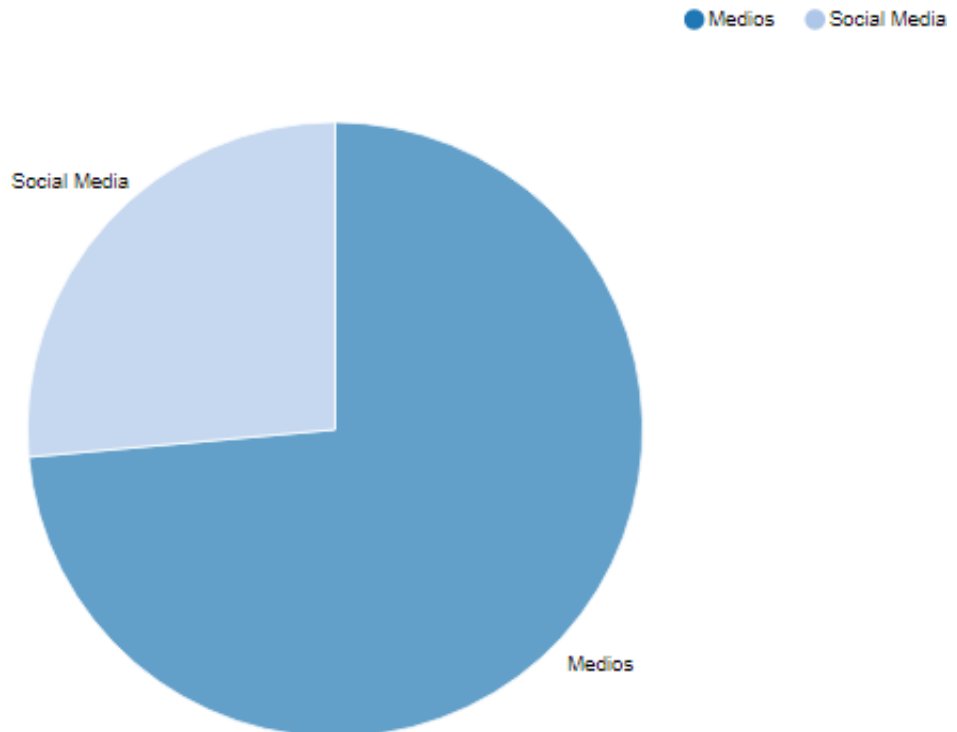
Standard ADs Text ADs Social ADs Native ADs Native Video ADs Video ADs Rich Media ADs



1	Standard ADs		58.93%
2	Text ADs		13.26%
3	Social ADs		13.18%
4	Native ADs		10.30%
5	Native Video ADs		2.78%
6	Video ADs		1.48%
7	Rich Media ADs		0.07%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios		73.58%
2	Social Media		26.42%

Conclusiones

Industrias

La industria de Educación lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 7,47% y una inversión de COP 11.367.625.547 (peso Colombiano), seguido por Inmuebles y Real State con un SOV de 6,50% y una inversión de COP 9.364.408.228 y Turismo con un SOV de 06,24% equivalente a una inversión de COP 9.280.520.127.

Categorías de Medios

Redes sociales es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 25,82% seguida por Noticias e Información con un 24,81% y Entretenimiento con el 16,88%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 33,50% y 5,29% respectivamente. El Tiempo (CO) se ubica en el tercer puesto con el 3,79% seguido por Semana (2,37%) y El Espectador(2,09%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 58,93% de participación seguido por los text ads (13,25%) y los Social ads (13,18%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

Conclusiones

Principales marcas por industria

- **Educación:** Universidad La Gran Colombia, Unincca – Universidad Incca De Colombia, Politécnico Gran Colombiano, Universidad Ean, Universidad Central.
- **Inmuebles y Real State:** Bd Bacata, Two Towers, Habitat PCI, Núcleo Constructora, Constructora Bolívar.
- **Turismo:** Termales Santa Rosa De Cabal, Compensar, Trivago, Carnival, Hotel Termales el Otoño.
- **Retail:** Sodimc Homecenter, Tienda Falabella (saga), Amazon, Comprame, Linio
- **Transporte:** Copa Airlines, Avianca, Grupo Latam Airlines, Uber, Transmilenio.

Campañas destacadas



Falabella Colombia

Todo lo que quieres, disponible en Falabella.com.co



De'Longhi Cafetera Doble Función / Bco330T De'Longhi

FALABELLA.COM.CO



Falabella Colombia

Falabella y Dolce Gusto te traen la mejor opción para el regalo del día de la madre...



En combo

30 unidades disponibles



Falabella Colombia

Descubre un mundo de diversión con los nuevos MyMiniMixieQs. Conócelos todos aquí <http://bit.ly/2tb0arv>



0:05 / 1:09



Falabella Colombia

Las camisas campesinas son las favoritas de Guadalupe, la hija de Tatán Mejía y Maleja Restrepo. Encuentra lindos estampados en este estilo para ellas en Falabella y www.falabella.com.co #YoMeVistoSolo.



0:00 / 0:15



24CASA en Falabella.com



Tu hogar se merece un cambio. ¡Renueva tus espacios con los precios que tenemos para ti!

Campañas destacadas



Avianca

Hay historias que comienzan con un viaje. Empieza la tuya en Avianca.com



0:00 / 0:06



FBAPP.BRM.COM.CO



Avianca

Viaja a Washington y vive la magia de este destino. Tarifa de ida y regreso.



¡Anímate a viajar!

Compra hasta el 31 de mayo de 2017.

AVIANCA.COM



Ya no tienes que dejar a tu mejor amigo en casa, llévalo contigo. bit.ly/2i66hhc



0:07 / 0:07

¡Aprovecha ya!



Empieza el 2017 viajando entre destinos nacionales desde COP 109.900. Tarifas por trayecto...



Avianca

Estudia el programa de Auxiliares de Vuelo de Avianca Services



Inscríbete ya

Ningún programa te llevará tan lejos

AVIANCASERVICES.COM

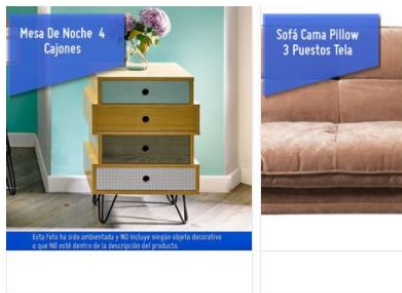
Campañas destacadas



¡NO LOS DEJES PASAR!



Renueva tu hogar con Homecenter. ¡Conoce todos los productos sorprendentes!



Lo que te demoras leyendo esto, es casi lo mismo que te demoras comprando en Homecenter.com.co



¿Recuerdas las cosas buenas que aprendiste en casa? Aquí lo puedes seguir haciendo.



Haz de tu baño el mejor espacio para relajarte



CAMBIA TU BAÑO
Cabinas - lavamanos - gabinetes y más.
HOME CENTER.COM.CO



LA CASA OFICIAL DE LA SELECCIÓN COLOMBIANA

Campañas destacadas



Universidad EAN

Maestría virtual que forma líderes para el desarrollo de proyectos mineros y energéticos sostenibles. Inscripciones abiertas: 2do semestre 2017.



Minero Energética

Gerencia y encuentre soluciones a las necesidades de gestión del sector productivo minero

UNIVERSIDADEAN.EDU.CO



Universidad EAN

Una Maestría virtual para proporcionar un sentido holístico a la educación; incorporando la tecnología, pedagogía y la administración a su práctica docente. Inscripciones abiertas: 2do semestre 2017.



Gestión Educación Virtual

Dirija estratégicamente organizaciones, programas y proyectos de formación virtual.

UNIVERSIDADEAN.EDU.CO



EMPRENDIENDO
UN MUNDO MEJOR

universidadean.edu.co



Universidad EAN

Impartidos en una de las mejores plataformas on-line de Latinoamérica.



Inscríbete



Sea un exitoso gerente de logística y gestión de la cadena de abastecimiento para organiza...

Universidad EAN



Impartidos en una de las mejores plataformas on-line de Latinoamérica.

Campañas destacadas



Constructora Bolívar

Haz los trámites desde cualquier parte del mundo y realiza una inversión para el futuro. Permítenos asesorarte en esta decisión.



Invierte en vivienda en Colombia

Proyectos en Bogotá y alrededores, Barranquilla, Santa Marta y muchos lugares más.
CONSTRUCTORABOLIVARBOG.COM



Más información
[Clic Aquí](#)



Más información
[Clic Aquí](#)





Reporte elaborado por adCuality. Julio 2017



www.adCuality.com