

Reporte de Publicidad Online



Chile

Primer Semestre 2017



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

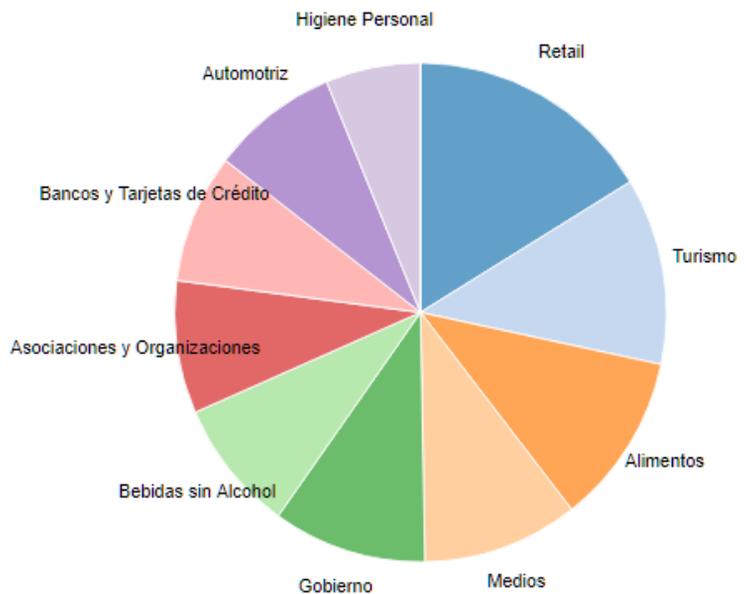
Algunas Consideraciones



Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%). Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha relevado y clasificado.

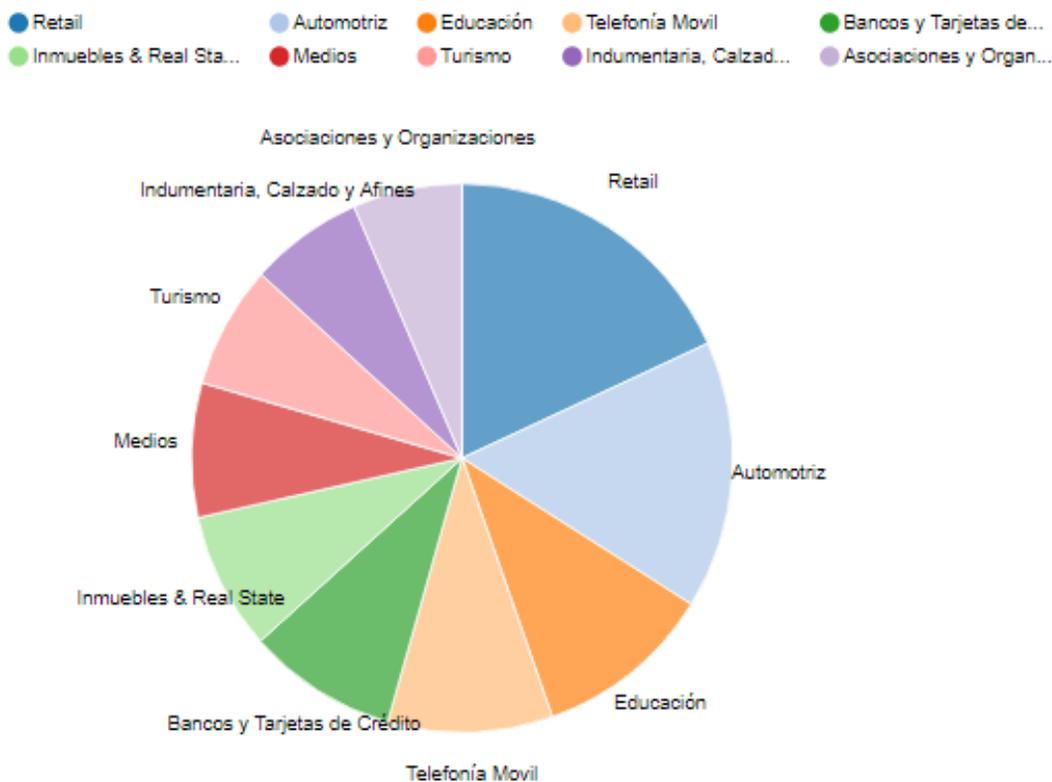
Por ejemplo: Si el 16% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 16% de todos los anuncios relevados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.

adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.



Share of voice industrias (Top 10)

Participación de los anunciantes segmentados por industrias.

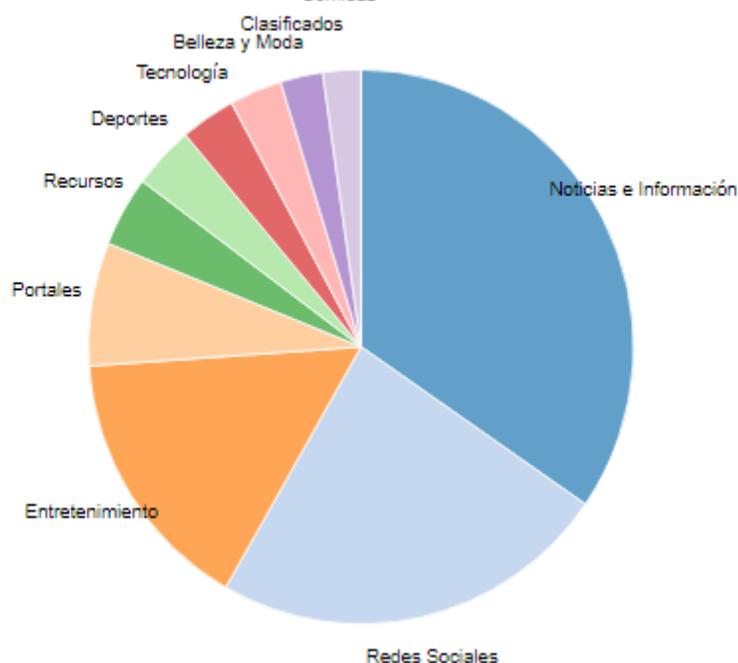


1	Retail	9.01%
2	Automotriz	7.85%
3	Educación	5.30%
4	Telefonía Movil	4.69%
5	Bancos y Tarjetas de Crédito	4.45%
6	Inmuebles & Real State	4.04%
7	Medios	3.94%
8	Turismo	3.60%
9	Indumentaria, Calzado y Afines	3.37%
10	Asociaciones y Organizaciones	3.25%

Share of voice Categorías de Medios (Top 10)

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes.

● Noticias e Informaci...
 ● Redes Sociales
 ● Entretenimiento
 ● Portales
 ● Recursos
 ● Deportes
 ● Tecnología
 ● Belleza y Moda
 ● Clasificados
 ● Comidas

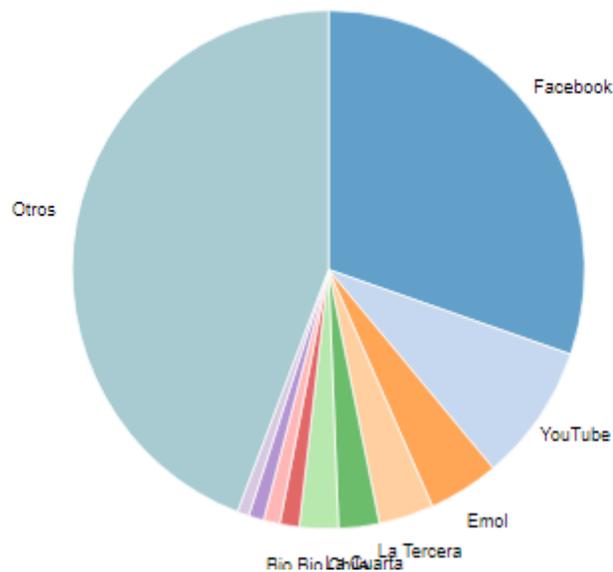


Rango	Categoría	Porcentaje
1	Noticias e Información	31.95%
2	Redes Sociales	21.84%
3	Entretenimiento	14.43%
4	Portales	6.63%
5	Recursos	3.79%
6	Deportes	3.38%
7	Tecnología	3.02%
8	Belleza y Moda	2.87%
9	Clasificados	2.32%
10	Comidas	2.08%

Share of voice de Medios*

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes.

Facebook YouTube Emol La Tercera La Cuarta Bio Bio Chile Yahoo 24 Horas (CL) Msn
Pura Noticia Otros



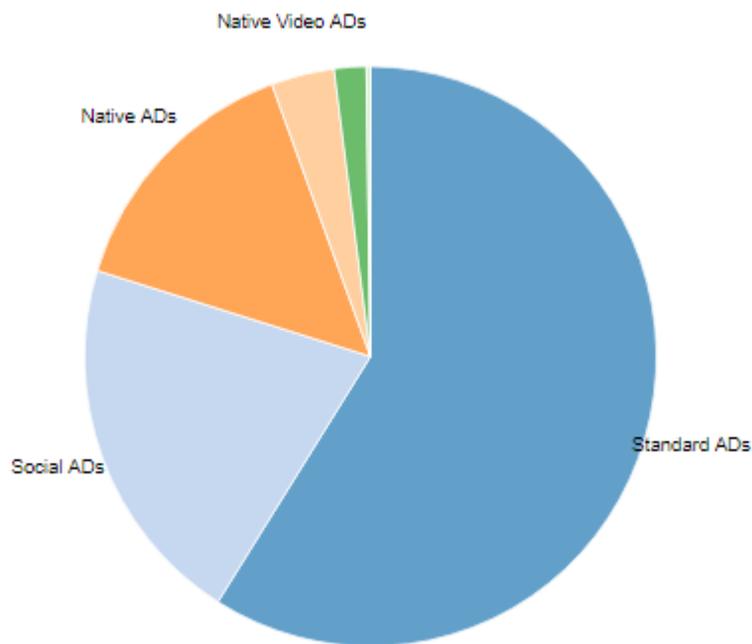
1	Facebook	<div style="width: 30.30%;"></div>	30.30%
2	YouTube	<div style="width: 8.59%;"></div>	8.59%
3	Emol	<div style="width: 4.46%;"></div>	4.46%
4	La Tercera	<div style="width: 3.46%;"></div>	3.46%
5	La Cuarta	<div style="width: 2.57%;"></div>	2.57%
6	Bio Bio Chile	<div style="width: 2.44%;"></div>	2.44%
7	Yahoo	<div style="width: 1.22%;"></div>	1.22%
8	24 Horas (CL)	<div style="width: 1.03%;"></div>	1.03%
9	Msn	<div style="width: 0.96%;"></div>	0.96%
10	Pura Noticia	<div style="width: 0.74%;"></div>	0.74%

*La porción de otros corresponde a los que se encuentran del puesto N°11 en adelante.

Share of voice formatos de anuncios

Distribución por formatos de anuncios de la pauta publicitaria.

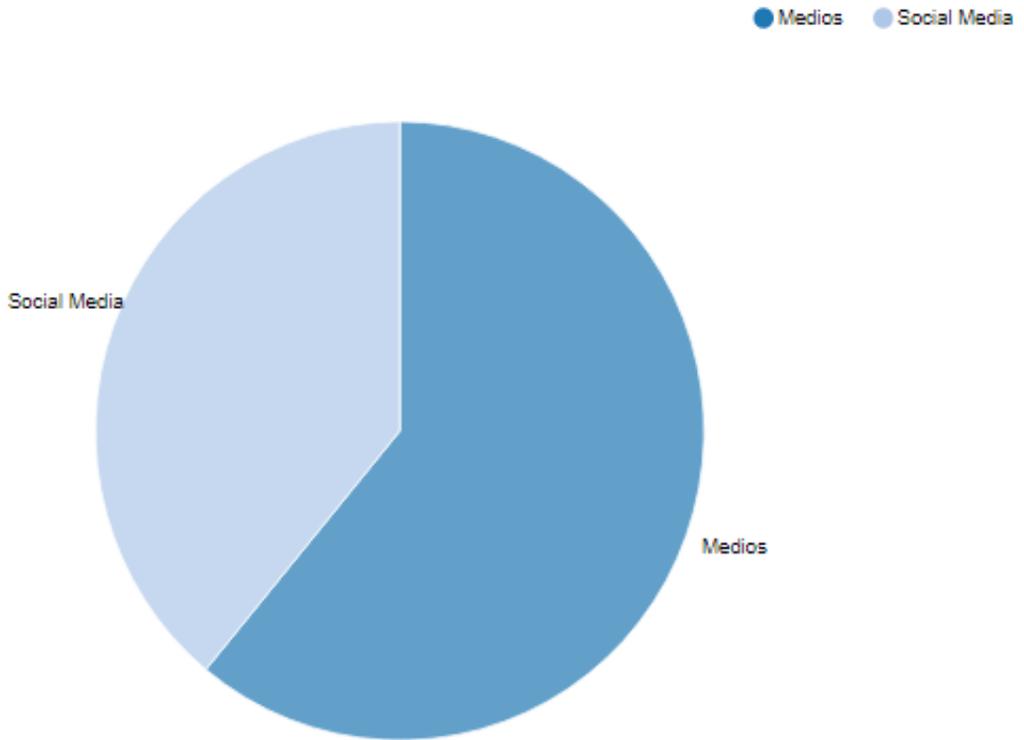
● Standard ADs
 ● Social ADs
 ● Native ADs
 ● Native Video ADs
 ● Video ADs
 ● Text ADs
 ● Rich Media ADs



1	Standard ADs	<div style="width: 58.96%;"></div>	58.96%
2	Social ADs	<div style="width: 20.82%;"></div>	20.82%
3	Native ADs	<div style="width: 14.61%;"></div>	14.61%
4	Native Video ADs	<div style="width: 3.56%;"></div>	3.56%
5	Video ADs	<div style="width: 1.81%;"></div>	1.81%
6	Text ADs	<div style="width: 0.21%;"></div>	0.21%
7	Rich Media ADs	<div style="width: 0.02%;"></div>	0.02%

Share of voice de Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	<div style="width: 61%;"></div>	61.00%
2	Social Media	<div style="width: 39%;"></div>	39.00%

Conclusiones

Industrias

La industria de Retail lidera el top ten con un SOV (Share of Voice) de 09,01% y una inversión de CLP 895.824.574 (pesos Chilenos), seguido por Automotriz con un SOV de 7,85% y una inversión de CLP 1.195.366.745 y Educación con un SOV de 5,30% equivalente a una inversión de CLP 604.085.807.

Categorías de Medios

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 31,95% seguida por Redes Sociales con un 21,84% y Entretenimiento con el 14,43%.

Para conocer más sobre la clasificación por industrias haz click [aquí](#)

Sobre categoría de medios haz click [aquí](#)

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 30,30% y 8,59% respectivamente. Emol se ubica en el tercer puesto con el 4,46% seguido por La Tercera (3,46%) y La Cuarta (2,57%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 58,96% de participación seguido por los Social ads (20,82%) y los Native ads (14,61%).

Para conocer más acerca de los formatos monitoreados haz click [aquí](#)

Conclusiones

Principales marcas por industria

- **Retail:** Sodimac Homecenter, Tienda Falabella, Amazon, Ripley, Tiendas Paris.
- **Automotriz:** Volkswagen, Chevrolet, Peugeot, Hyundai, Kia Motors.
- **Educación:** UAI- Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Andres Bello, Instituto Profesional La Araucana, Universidad de Chile, Universidad del Pacifico Chile.
- **Telefonía Móvil:** Claro, Movistar, Wom, Entel, Simple.
- **Bancos y Tarjetas de Crédito:** Banco Santander, Banco de Chile, Scotiabank, Banco BCI, Tarjeta Líder Mastercard.

Campañas destacadas

65 AÑOS. SUEÑOS Y PREMIOS HISTÓRICOS
¡ÚLTIMOS DÍAS PARA PARTICIPAR!

Participa y gana uno de los **65 premios de \$6.500.000**

+ INSCRÍBETE AQUÍ




65 AÑOS. SUEÑOS Y PREMIOS HISTÓRICOS
¡ÚLTIMOS DÍAS PARA PARTICIPAR!



Participa y gana uno de los **65 premios de \$6.500.000** en productos para realizar tu proyecto soñado.

+ INSCRÍBETE AQUÍ



Sodimac Homecenter

¡En nuestro cumpleaños n° 65 tenemos grandes oportunidades en productos de Aniversario!



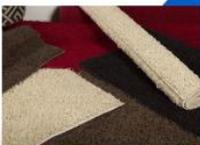
¡Pincha aquí y conócelos!

#65Años
WWW.SODIMAC.COM/65AÑOS

65 AÑOS SUEÑOS PREMIOS HISTÓRICOS

UNICA CMR

2X1
EN ALFOMBRAS SHAGGY



Sodimac Homecenter

#CONCURSO ¡Comenzamos la celebración de nuestros 65 años y tú puedes ser el ganador de 1 de los 65 premios de \$6.500.000!

65 AÑOS SUEÑOS PREMIOS HISTÓRICOS

Participa por 1 de los **65 premios de \$6.500.000**



¡Pincha aquí para participar! Tus compras suman más posibilidades

#65Años
WWW.65AÑOS.CL

Sodimac Homecenter

#CONCURSO Tenemos una gran sorpresa para ti que nos has acompañado durante 65 años ¡65 PREMIOS DE \$6.500.000 PARA QUE CELEBRES CON NOSOTROS! 🎉 ¿Cómo participar? Inscríbete en <http://bit.ly/65añosfb> y recuerda que tus compras en Sodimac.com o dando tu RUT en caja más posibilidades te darán de ganar 😊



0:03 / 0:47

Campañas destacadas



Peugeot



Nuestro #NuevoSuvPeugeot3008 ganó el Car of the Year 2017 en Europa y nos sentimos orgullo...

Peugeot

El pasado es nuestro y el futuro también ¿Qué #Peugeot prefieres? LIKE si amas los #Clásicos o ME ENCANTA si lo tuyo son los #ConceptCar



Peugeot Lira Larrain

Si tuvieras la oportunidad de salir con el #Peugeot 2008 para recorrer por todo el País, cuál sería tu rumbo? Descúbre el 2008 aquí: https://goo.gl/qw2T6A?m=Redes_Sociais_Facebook



Peugeot

Comienza acelerando a fondo con esta INCREÍBLE OPORTUNIDAD 🚗🔥
Llévate este #Peugeot208 con una cuota inicial de \$189.990 y #ParteDe0km.
Conócelo aquí: <http://bit.ly/2jZGoxY>

Peugeot

Más que un diseño sorprendente, son inspiración y la perfección automatiz
¿Con cuál disfrutarías tu ruta favorita?



MEDIA.GIPHY.COM

GIPHY.COM

Campañas destacadas

CLUB MOVISTAR

2x1

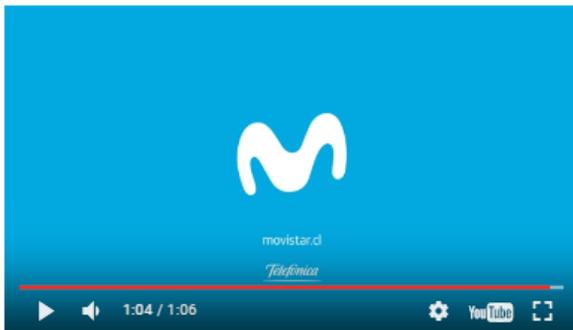
Centro cultural Estación Mapocho

En entradas

Desde el 06 de julio al 06 de agosto

Lo quiero

DINOSAURIOS Y DRAGONES GIGANTES



Movistar Chile

¡No te pierdas este evento para fanáticos! Usa la App y obtén un 30% de descuento en entradas

A Comic Con con el Club

Encuentra la app del Club aquí

MOVISTAR.CL

ESPECIAL COPA CONFEDERACIONES RUSIA 2017

¿CUÁNTO SABES DE LA COPA CONFEDERACIONES?

PARTICIPA AQUÍ

ADN 91.7 | **M** movistar

Movistar Chile

#ConcursoClubMovistar: ¡Tres artistas y una noche inolvidable se tomarán el Movistar Arena! Etiqueta aquí a tu fiel secouaz, comparte esta publicación y participa por entradas para ir a disfrutar de un tremendo concierto el viernes 30 de junio. ¡Participa!

Movistar arena

CLUB MOVISTAR concurso

Viernes 30 de junio

21:00 hrs.

0:00 / 0:02

©IPHY

Movistar Chile

¡Escribamos juntos la historia de esta Copa FIFA Confederaciones aquí!

Recorre junto a **Alexis** toda su historia

Alexis en #ModoFútbol

Recorre la historia de Alexis

[HTTP://MODOFUTBOL.MOVISTAR.CL/](http://modoofutbol.movistar.cl/)

Campañas destacadas

HOGAR PROTEGIDO

Asegura tu hogar contra incendio, robo y sismo.

[Infórmate aquí](#)

BANCO N°1

MARCAS DIGITALES

BANCO N°1

SATISFACCIÓN APP

[Más Información](#)

Banco Santander Chile

Sin tu apoyo no hubiese sido posible darle una solución inmediata a las familias que perdieron todo en los incendios. Ya llevamos 334 casas reconstruidas en 18 comunas y vamos por más. Nuestro compromiso no es solo construir 500 casas, es entregar esperanza a todas las familias que lo necesiten. #SantanderTECHO

Gracias a tu ayuda muchas familias están saliendo adelante

TECHO

Banco Santander Chile

¡Ven a vivir el show SÉPTIMO DÍA! Aprovecha el 20% dcto. en tus entradas desde el 14 al 18 de junio, para las funciones de los días miércoles, jueves y viernes en Zoom Zone y Platea Baja Diamante. Más información aquí: <http://bit.ly/2saP1r8>

Santander

SEPTIMO DIA

20% DCTO.

¡PASANDO CON TUS FAMILIAS!

Banco Santander Chile

Un banco que es mucho más que eso. Ven a disfrutar de nuestro nuevo Work/Café en Bandera 151 y conoce un nuevo concepto en Sucursales <http://bit.ly/2nxIOSL>

WIFI

“¿Banco?”

0:00 / 0:13

Banco Santander Chile

¿Cuál es tu #DatoViajero de Londres? Federico Sánchez nos tiene varias curiosidades sobre...

Banco Santander Chile

En un nuevo ciclo de #ConversacionesWorkCafé estaremos en vivo con Francisco Gazmuri y su charla "Enjambre de Soñadores". ¡No te pierdas el Facebook Live! Agenda tu recordatorio en el botón de la gráfica. [U](#) [U](#) [U](#)

¿Work/Café Santander?

Campañas destacadas

ESCUELA DE NEGOCIOS

CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

INICIO 04 DE JULIO

DIPLOMADO EN DERIVADOS FINANCIEROS

[MÁS INFORMACIÓN]

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

» POSTGRADOS UAI | ARTES LIBERALES

MAGÍSTER EN HISTORIA

INICIO: MARZO 2017

CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

DIPLOMADO EN DERIVADOS FINANCIEROS

INICIO 04 DE JULIO

MÁS INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Admisión - Universidad Adolfo Ibáñez

¡Formamos profesionales de excelencia! Master en Finanzas de la Escuela de Negocios UAI es el único de Latinoamérica en el Ranking 2017 de Financial Times. <https://goo.gl/AxiRC8>

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

¡MASTER EN FINANZAS ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO!

Admisión - Universidad Adolfo Ibáñez

Nuestros alumnos de Ingeniería #UAI estuvieron presentes junto a sus proyectos Bed Control y Meerk en Creo en Chile, encuentro que reúne a todo el ecosistema del emprendimiento y la innovación nacional. María Ignacia Encina nos contó sobre su proyecto Meerk y las herramientas que le ha entregado #GarageUAI para poder llevar a cabo sus ideas. Más información: <https://goo.gl/wFopQb>



Admisión - Universidad Adolfo Ibáñez

El último año escolar es un momento súper desafiante y lleno de decisiones. ¿Cómo puedes ayudar a tu hijo? O ¿Qué debes saber para hacerlo? Revisa los capítulos anteriores aquí: <https://goo.gl/MjMKmF>





Reporte elaborado por adCuality. Julio 2017



www.adCuality.com