# Reporte de Publicidad Online

## Colombia
## Año 2016



# Características del reporte

Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

**Metodología**

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

**Alcance**

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a **https://customer.adCuality.com**.

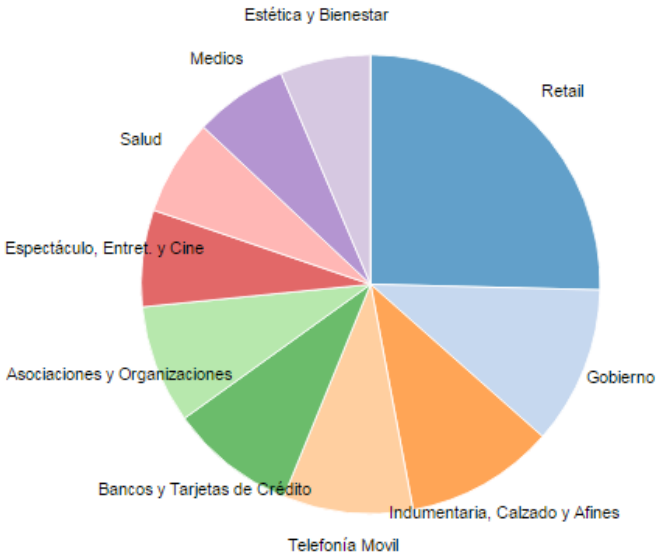
adCuality

# Algunas consideraciones

Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%).

Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha encontrado y clasificado.

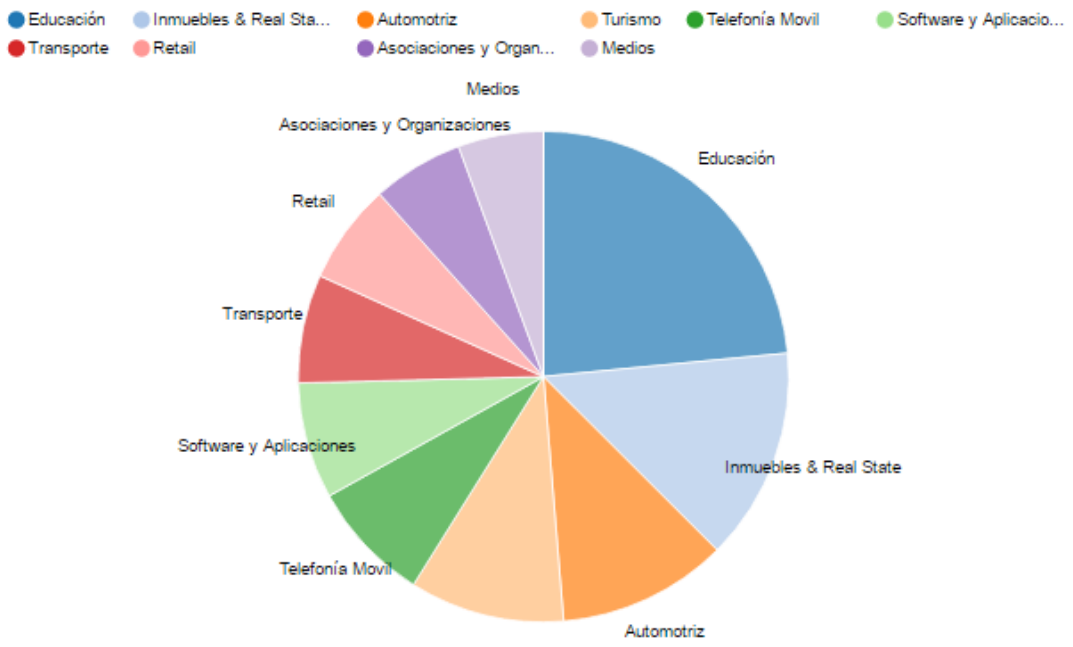
Por ejemplo: Si el 25% corresponde a la Industria «Alimentos», es porque el 25% de todos los anuncios encontrados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.




adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.

# Share de Industrias *

**Porcentaje de participación de las 10 principales industrias en publicidad online.**



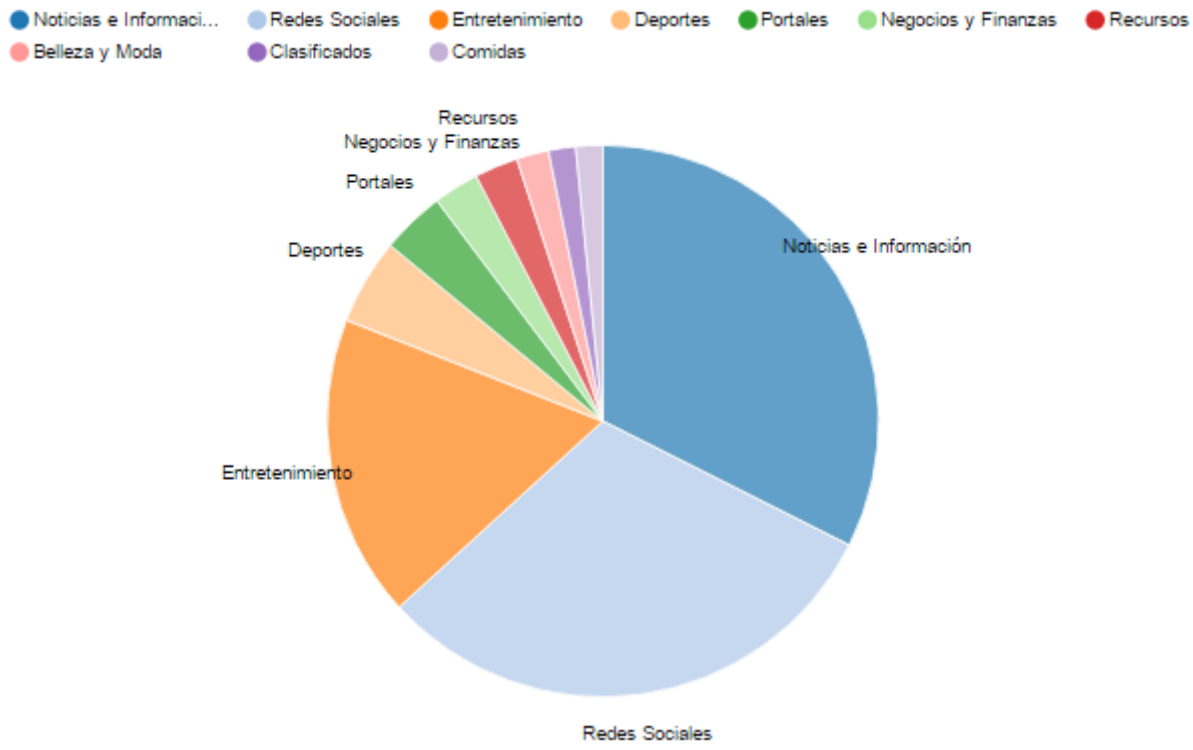

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Educación | 23.48% |
| 2 | Inmuebles & Real State | 14.00% |
| 3 | Automotriz | 11.21% |
| 4 | Turismo | 10.21% |
| 5 | Telefonía Movil | 8.03% |
| 6 | Software y Aplicaciones | 7.66% |
| 7 | Transporte | 7.16% |
| 8 | Retail | 6.61% |
| 9 | Asociaciones y Organizaciones | 6.01% |
| 10 | Medios | 5.63% |

*Se Incluye información correspondiente a las 10 Industrias con mayor participación

adCuality

# Categorías de medios

**Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes para pautar en publicidad online.**

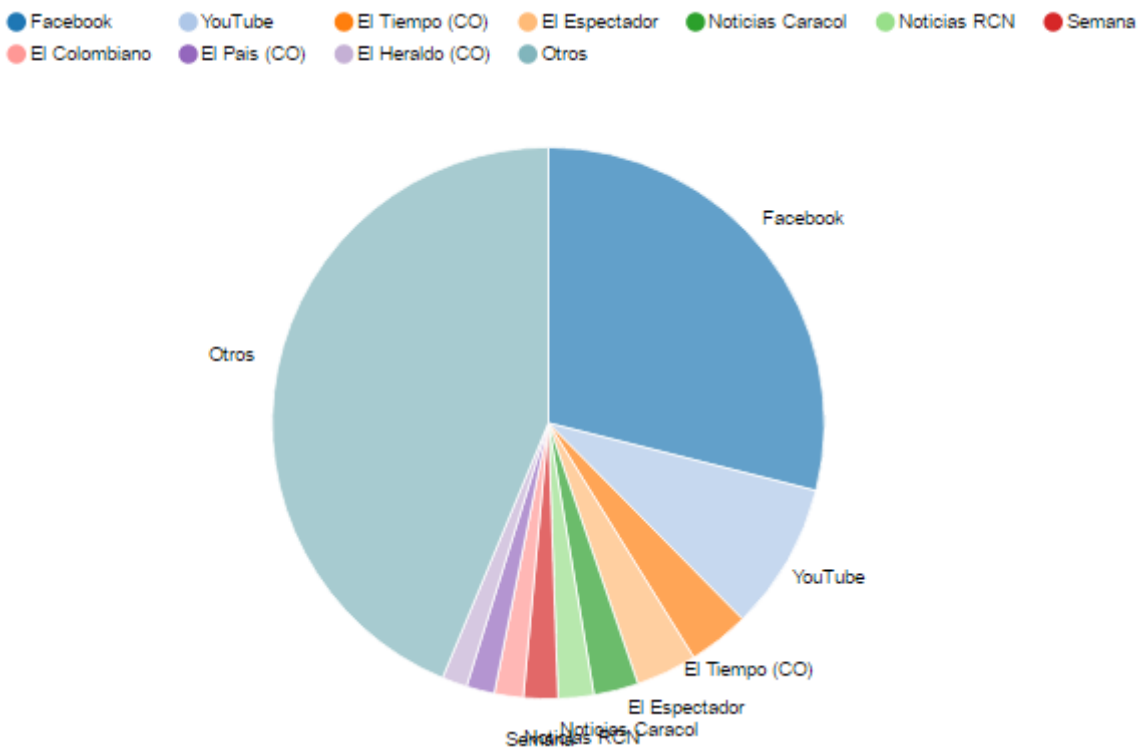



| | | |
|---|---|---|
| 1 | Noticias e Información | 32.43% |
| 2 | Redes Sociales | 30.80% |
| 3 | Entretenimiento | 17.75% |
| 4 | Deportes | 5.01% |
| 5 | Portales | 3.74% |
| 6 | Negocios y Finanzas | 2.68% |
| 7 | Recursos | 2.55% |
| 8 | Belleza y Moda | 1.89% |
| 9 | Clasificados | 1.59% |
| 10 | Comidas | 1.57% |

adCuality

# Share de Medios

**Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes para pautar en publicidad online. ***



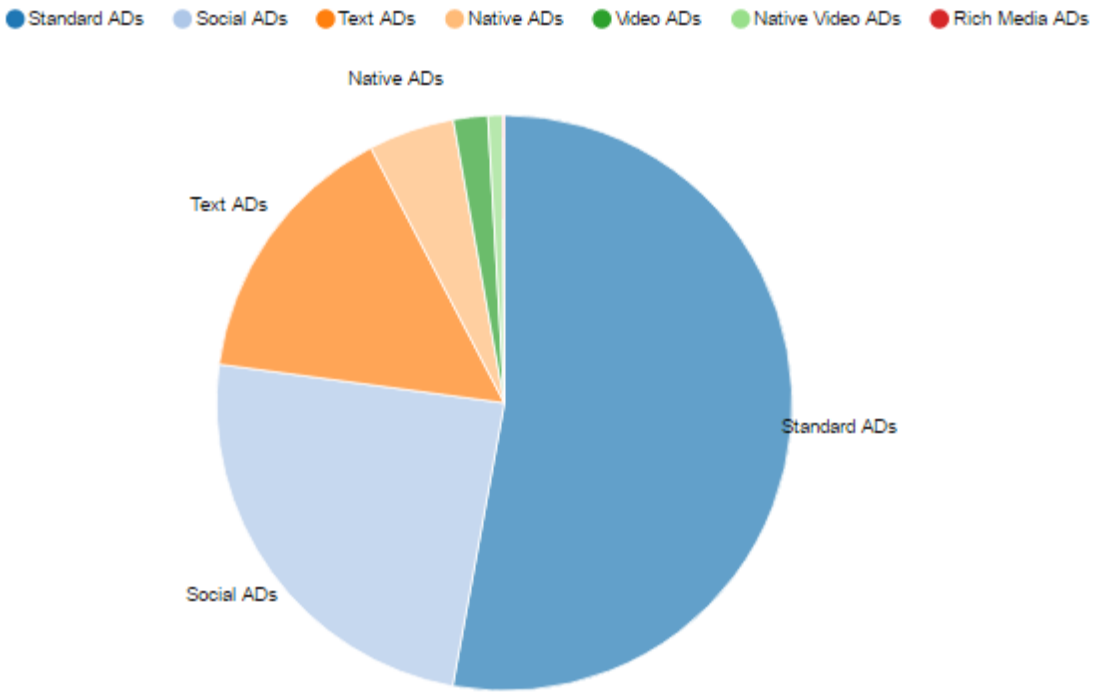

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Facebook | 28.94% |
| 2 | YouTube | 8.64% |
| 3 | El Tiempo (CO) | 3.58% |
| 4 | El Espectador | 3.57% |
| 5 | Noticias Caracol | 2.63% |
| 6 | Noticias RCN | 2.09% |
| 7 | Semana | 2.01% |
| 8 | El Colombiano | 1.69% |
| 9 | El Pais (CO) | 1.65% |
| 10 | El Heraldo (CO) | 1.47% |

*La porción de otros corresponde a lo que va del puesto N°11 en adelante.

adCuality

# Formatos de anuncios

**Distribución por formatos de la pauta publicitaria.**

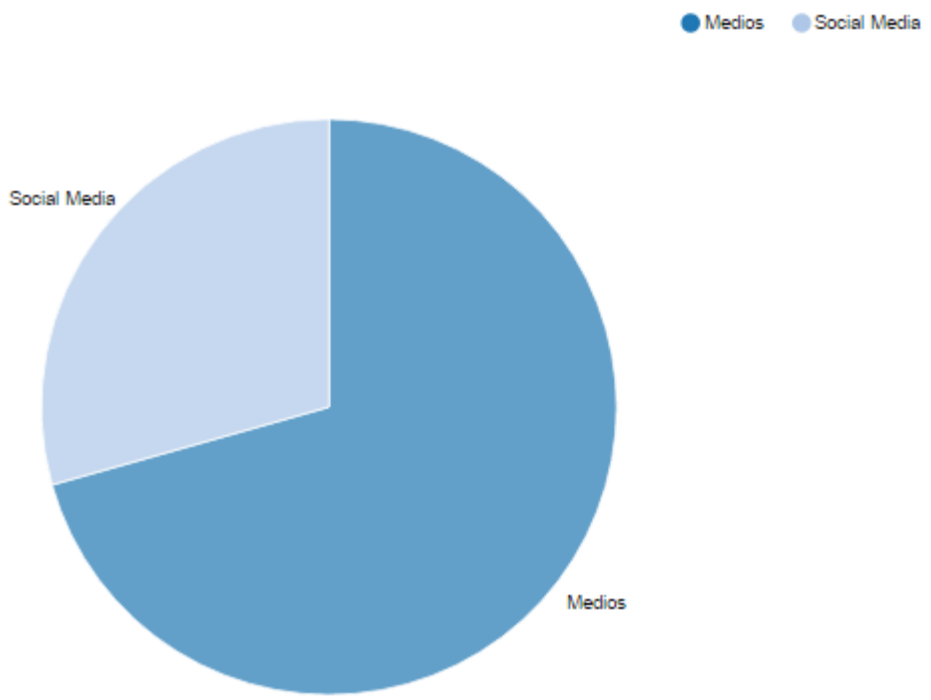



| | | |
|---|---|---|
| 1 | Standard ADs | 52.88% |
| 2 | Social ADs | 24.26% |
| 3 | Text ADs | 15.19% |
| 4 | Native ADs | 4.82% |
| 5 | Video ADs | 1.94% |
| 6 | Native Video ADs | 0.81% |
| 7 | Rich Media ADs | 0.10% |

adCuality

# Plataformas

## Distribución entre medios y redes sociales.




| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Medios | | 70.64% |
| 2 | Social Media | | 29.36% |

adCuality

# Conclusiones

**Industrias**

La industria de Educación lidera el top ten con el 23,48% de share of voice (SOV) y 34.856.538 COP (pesos Colombianos) de Inversión, seguido por Inmuebles con el 14,00% de SOV que equivale a 24.779.401.576 de inversión y automotriz con un 11,21% de SOV y 20.257.897.811 de inversión.

**Principales marcas por industria**

Eduación: Ealde Business School, Edex, Universidad La Gran Colombia, Open English, Ceipa Business School, Universidad Piloto De Colombia.

Inmuebles: Linking Proyectos, BD Cartagena, BD Bacata, BD – Bogota Downtown Bacata.

Automotriz: Jeep, Chevrolet, Renault, Dodge, Peugeot.

Turismo: Almundo, Carnival, Viva Colombia, Radisson, Aruba.

Telefonía Móvil: Movistar, Tigo, Claro, Huawei, Motorola.

**Categorías de Medios**

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 32,43% seguida por Redes Sociales con un 30,80%, Entretenimiento con un 17,75% y Deportes con el 5,01%.

# Conclusiones

**Medios**

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 28,94% y 8,64% respectivamente. El Tiempo se ubica en el tercer puesto con el 3,58% seguido por El Espectador con 3,57% y Noticias Caracol con 2,63%.

**Formatos**

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 52,88% de participación seguido por los Social ads con 24,26% y lo text ads con 15,19%.

Para conocer más acerca del monitoreo que realiza adCuality ingresar a: **https://customer.adCuality.com**