

# Reporte de Publicidad Online



Argentina  
2016



## Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

### **Metodología**

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

### **Alcance**

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

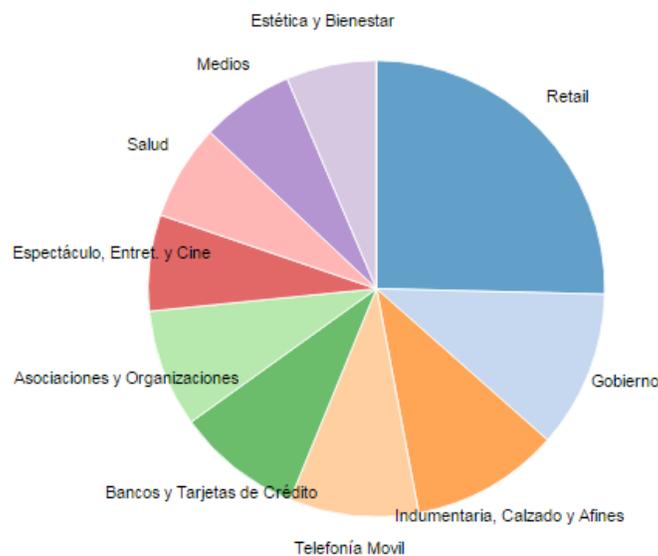
Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

## Algunas consideraciones

Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%).

Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha encontrado y clasificado.

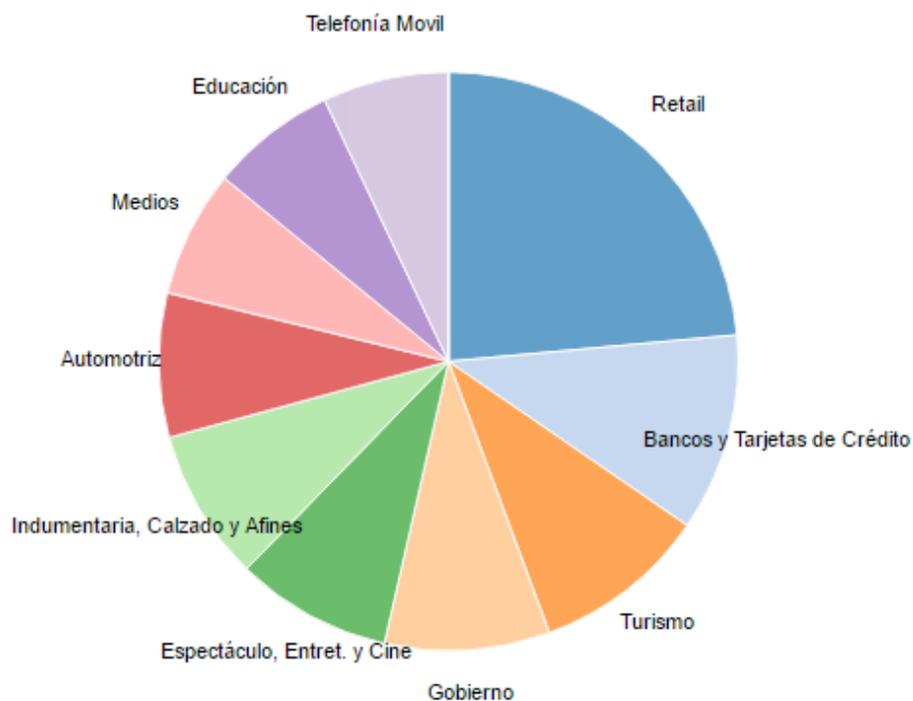
Por ejemplo: Si el 25% corresponde a la Industria «Alimentos», es porque el 25% de todos los anuncios encontrados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.



adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.

## Share de Industrias

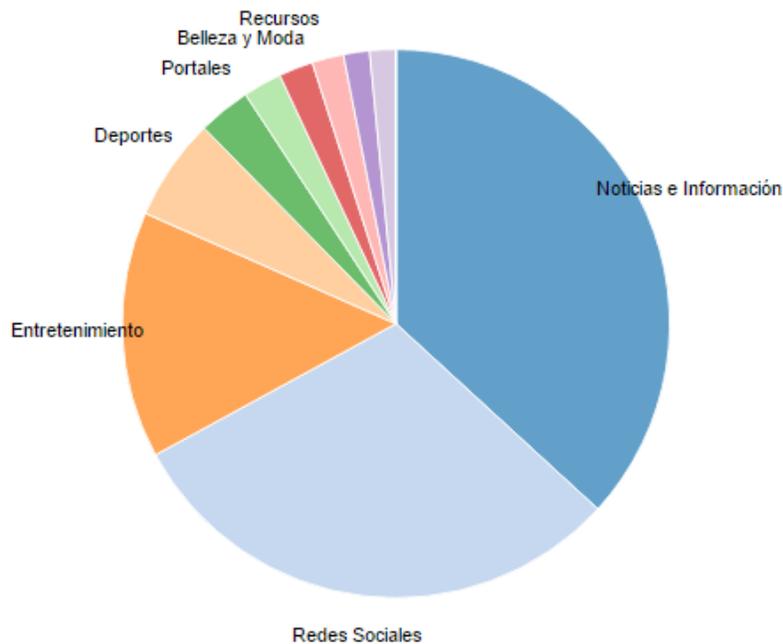
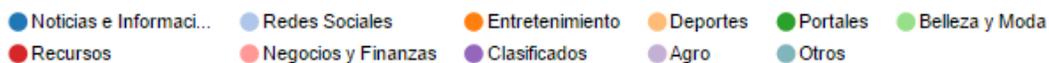
Porcentaje de participación de las 10 principales industrias en publicidad online.



1	Retail	23.55%
2	Bancos y Tarjetas de Crédito	11.04%
3	Turismo	9.76%
4	Gobierno	9.22%
5	Espectáculo, Entret. y Cine	8.73%
6	Indumentaria, Calzado y Afines	8.47%
7	Automotriz	8.06%
8	Medios	7.09%
9	Educación	7.04%
10	Telefonía Movil	7.04%

## Categorías de medios

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes para pautar en publicidad online.

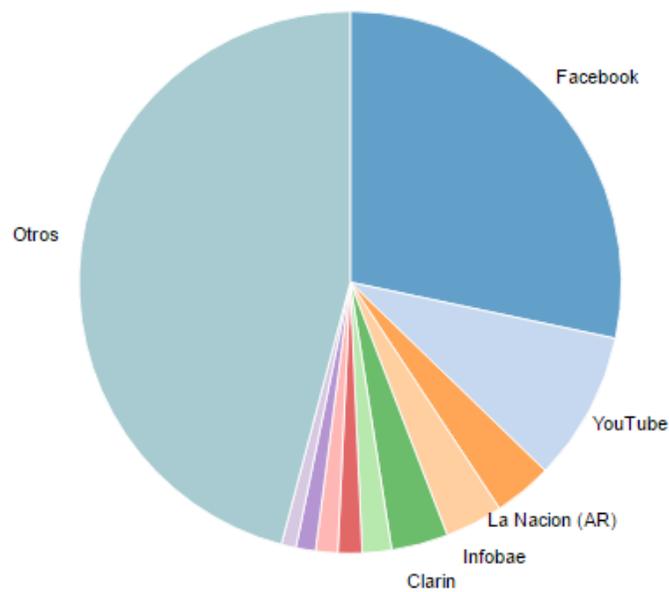


1	Noticias e Información	36.80%
2	Redes Sociales	30.26%
3	Entretenimiento	14.54%
4	Deportes	6.04%
5	Portales	3.10%
6	Belleza y Moda	2.28%
7	Recursos	2.03%
8	Negocios y Finanzas	1.87%
9	Clasificados	1.54%
10	Agro	1.53%

## Share de Medios

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes para pautar en publicidad online.

● Facebook   
 ● YouTube   
 ● La Nacion (AR)   
 ● Infobae   
 ● Clarin   
 ● TN   
 ● Ole   
 ● Msn   
 ● Perfil (AR)   
 ● Minuto Uno   
 ● Otros

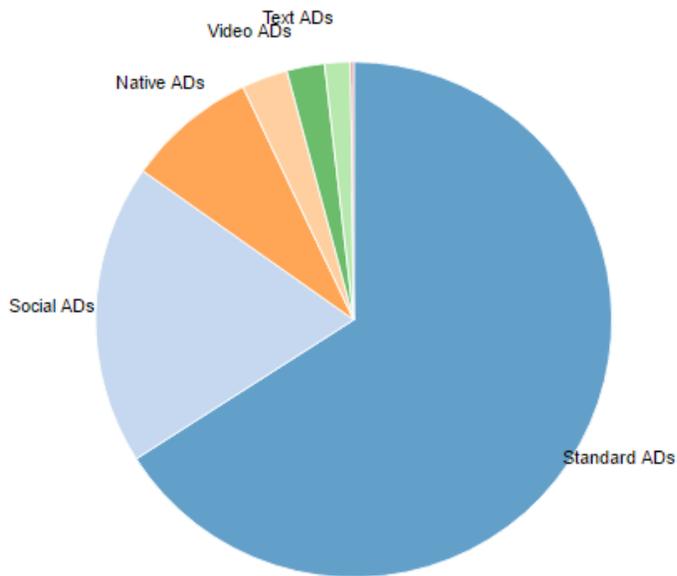


1	Facebook	<div style="width: 28.33%;"></div>	28.33%
2	YouTube	<div style="width: 8.91%;"></div>	8.91%
3	La Nacion (AR)	<div style="width: 3.49%;"></div>	3.49%
4	Infobae	<div style="width: 3.45%;"></div>	3.45%
5	Clarin	<div style="width: 3.39%;"></div>	3.39%
6	TN	<div style="width: 1.74%;"></div>	1.74%
7	Ole	<div style="width: 1.44%;"></div>	1.44%
8	Msn	<div style="width: 1.31%;"></div>	1.31%
9	Perfil (AR)	<div style="width: 1.16%;"></div>	1.16%
10	Minuto Uno	<div style="width: 0.88%;"></div>	0.88%

# Formatos de anuncios

Distribución por formatos de la pauta publicitaria.

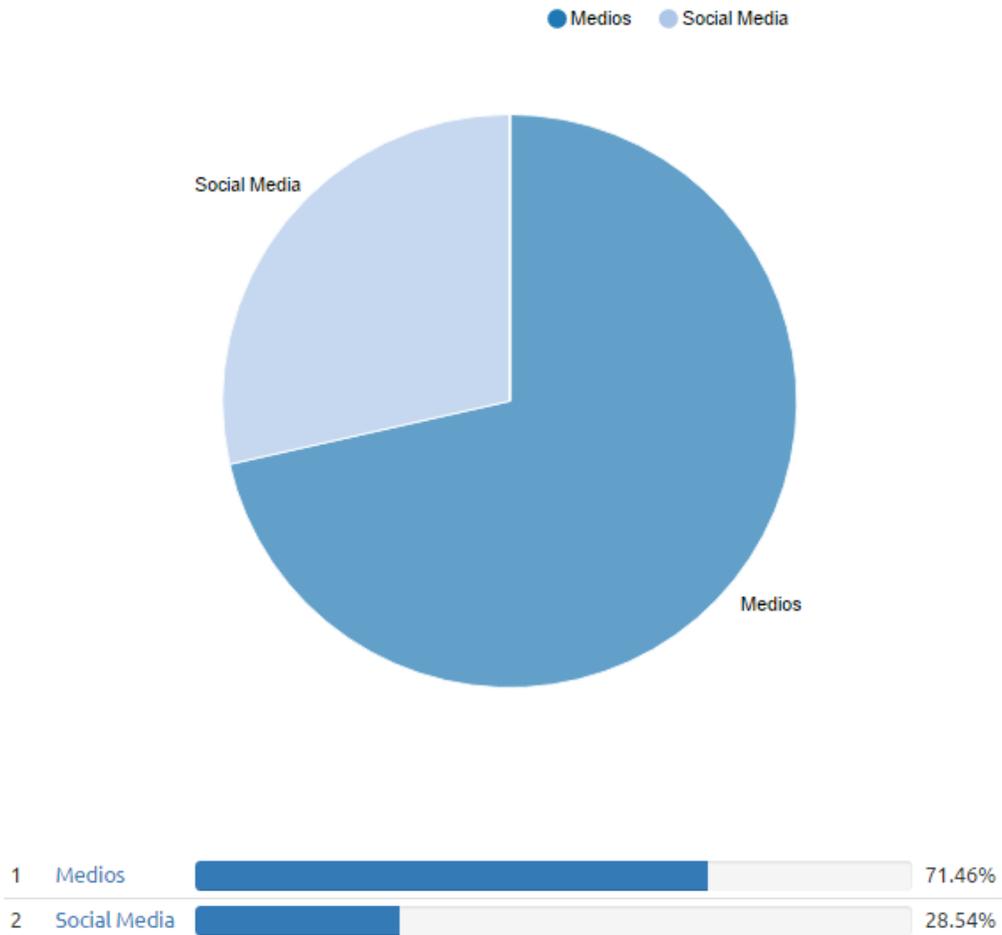
● Standard ADs   
 ● Social ADs   
 ● Native ADs   
 ● Video ADs   
 ● Text ADs   
 ● Native Video ADs   
 ● Rich Media ADs



1	Standard ADs	<div style="width: 65.94%;"></div>	65.94%
2	Social ADs	<div style="width: 18.85%;"></div>	18.85%
3	Native ADs	<div style="width: 8.15%;"></div>	8.15%
4	Video ADs	<div style="width: 2.88%;"></div>	2.88%
5	Text ADs	<div style="width: 2.37%;"></div>	2.37%
6	Native Video ADs	<div style="width: 1.62%;"></div>	1.62%
7	Rich Media ADs	<div style="width: 0.19%;"></div>	0.19%

## Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



## Conclusiones

### Industrias

Retail lidera el top ten de industrias con el 23,55% del share of voice (SOV), con una inversión de \$267.011.742 (Pesos Argentinos) seguido por Bancos y Tarjetas de crédito con un 11,04% y \$119.323.701 de inversión. La industria de Turismo se ubica en un tercer lugar con un 9,76% y una inversión de \$74.894.627.

### Principales anunciantes por industria

Retail: Garbarino, Fravega, Ribeiro, Musimundo, Compumundo

Bancos y Tarjetas: American Express, Tarjeta Naranja, Banco HSBC, Banco Galicia, Banco Nación

Automotriz: Chevrolet, Toyota, Ford, Volkswagen, Renault

Turismo: Despegar, Avantrip, Trivago, Interturis, Tripadvisor

Gobierno: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Presidencia de la Nación, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires,

### Categorías de Medios

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 36,80% seguida por Redes Sociales con un 30,26% y Entretenimiento con el 14,54%.

## Conclusiones

### Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 28,33% y 8,91% respectivamente. La Nacion se ubica en el tercer puesto con el 3,49% seguido por Infobae (3,45%) y Clarin (3,39%).

### Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 65,91% de participación seguido por los Social ads (18,87%) y los Native ads (8,16%).

Para conocer más acerca del monitoreo que realiza adCuality ingresar a: <https://customer.adCuality.com>