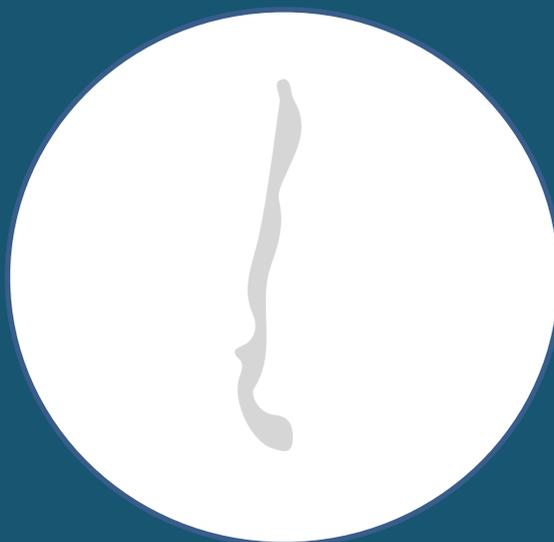


# Reporte de Publicidad Online



**Chile**  
**Primer Semestre 2016**



## Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

### **Metodología**

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

### **Alcance**

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

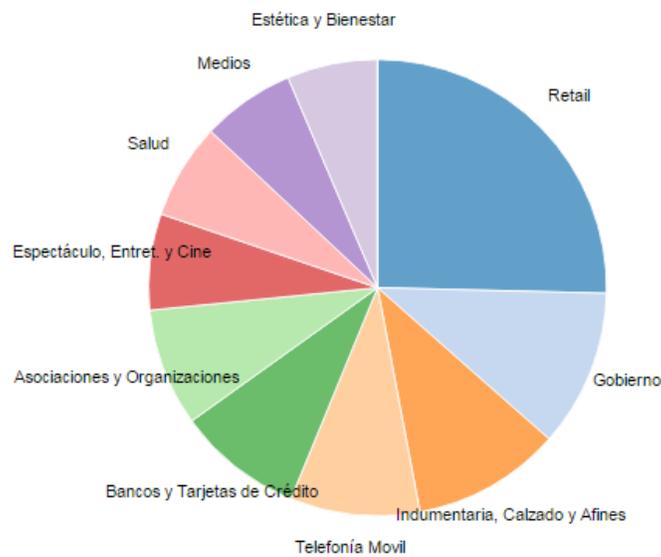
Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

## Algunas consideraciones

Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%).

Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha encontrado y clasificado.

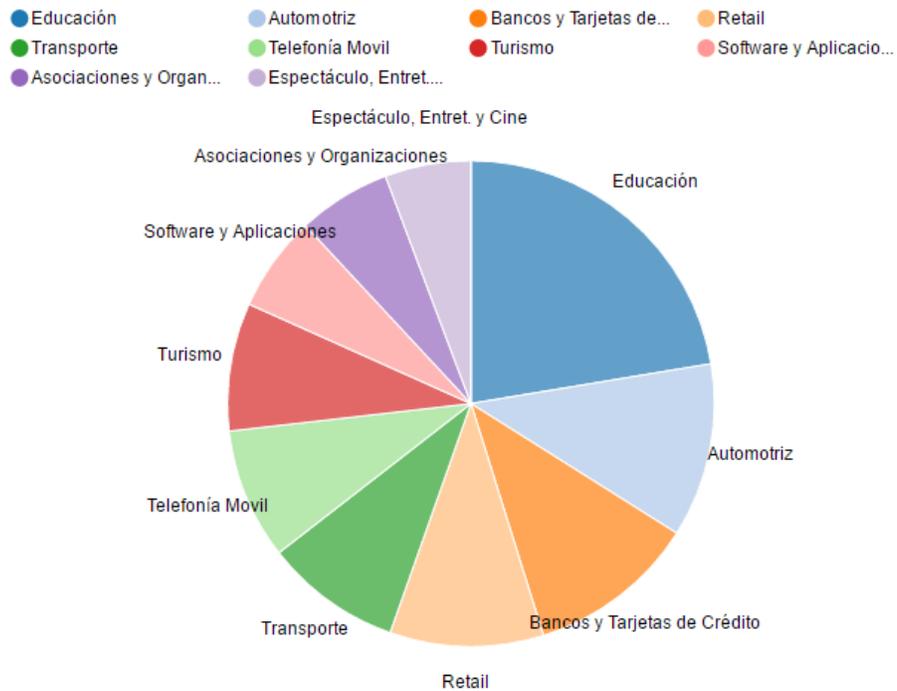
Por ejemplo: Si el 25% corresponde a la Industria «Alimentos», es porque el 25% de todos los anuncios encontrados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.



adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.

## Share de Industrias

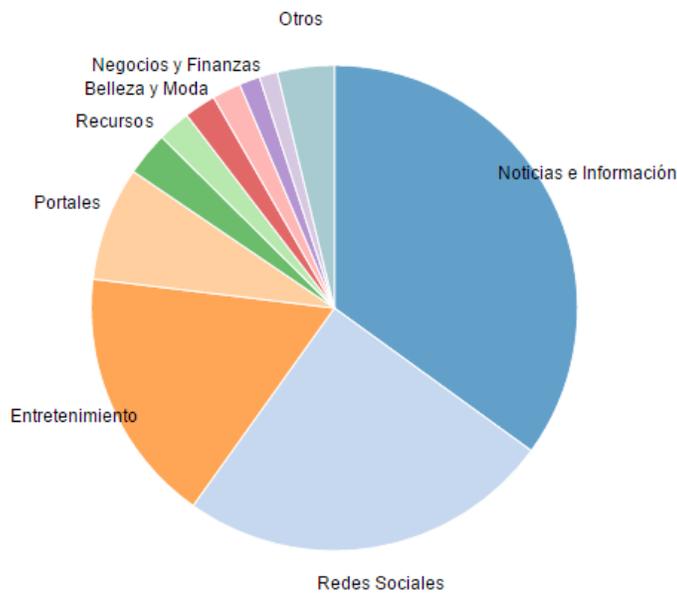
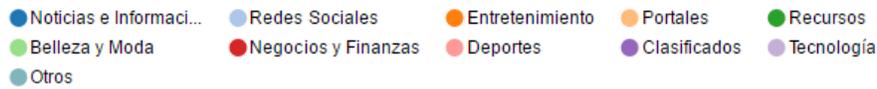
Porcentaje de participación de las 10 principales industrias en publicidad online.



1	Educación	22.38%
2	Automotriz	11.58%
3	Bancos y Tarjetas de Crédito	11.23%
4	Retail	10.21%
5	Transporte	9.08%
6	Telefonía Movil	8.71%
7	Turismo	8.52%
8	Software y Aplicaciones	6.38%
9	Asociaciones y Organizaciones	6.20%
10	Espectáculo, Entret. y Cine	5.71%

## Categorías de medios

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes para pautar en publicidad online.

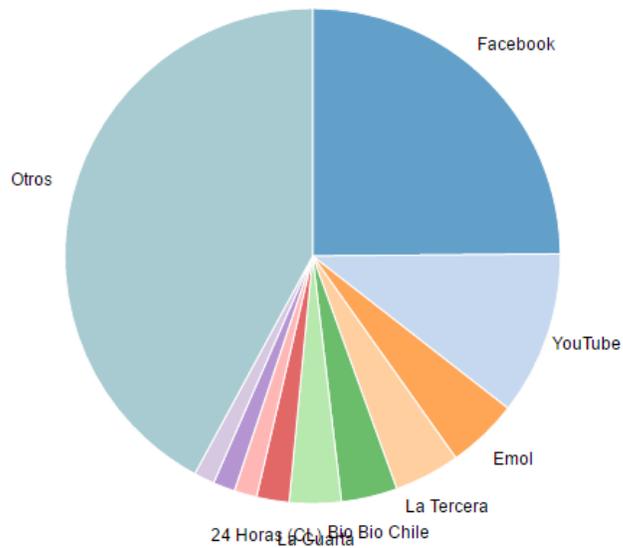


1	Noticias e Información	34.99%
2	Redes Sociales	24.88%
3	Entretenimiento	17.04%
4	Portales	7.60%
5	Recursos	2.93%
6	Belleza y Moda	2.18%
7	Negocios y Finanzas	2.11%
8	Deportes	1.91%
9	Clasificados	1.38%
10	Tecnología	1.21%

## Share de Medios

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes para pautar en publicidad online.

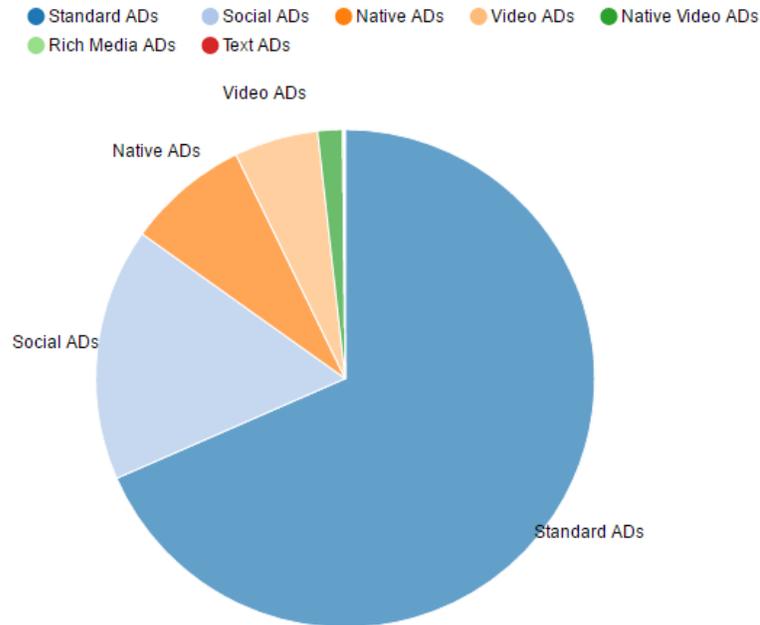
● Facebook   
 ● YouTube   
 ● Emol   
 ● La Tercera   
 ● Bio Bio Chile   
 ● La Cuarta  
● 24 Horas (CL)   
 ● Terra   
 ● Cooperativa   
 ● El Ciudadano   
 ● Otros



1	Facebook	<div style="width: 24.87%;"></div>	24.87%
2	YouTube	<div style="width: 10.67%;"></div>	10.67%
3	Emol	<div style="width: 4.65%;"></div>	4.65%
4	La Tercera	<div style="width: 4.30%;"></div>	4.30%
5	Bio Bio Chile	<div style="width: 3.66%;"></div>	3.66%
6	La Cuarta	<div style="width: 3.38%;"></div>	3.38%
7	24 Horas (CL)	<div style="width: 2.13%;"></div>	2.13%
8	Terra	<div style="width: 1.48%;"></div>	1.48%
9	Cooperativa	<div style="width: 1.43%;"></div>	1.43%
10	El Ciudadano	<div style="width: 1.35%;"></div>	1.35%

## Formatos de anuncios

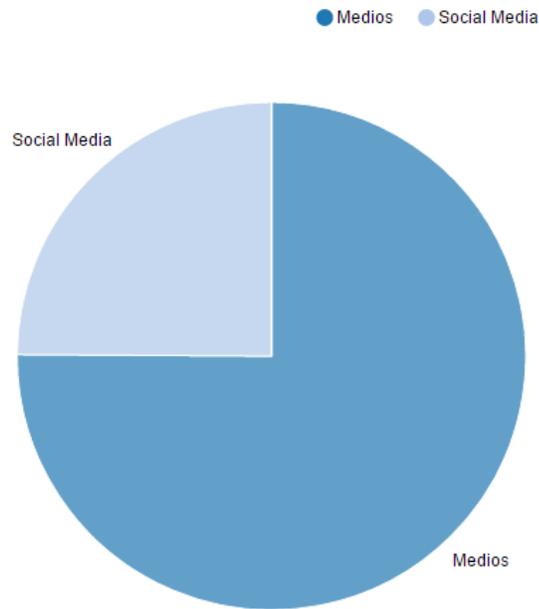
Distribución por formatos de la pauta publicitaria.



1	Standard ADs	<div style="width: 68.44%;"></div>	68.44%
2	Social ADs	<div style="width: 16.42%;"></div>	16.42%
3	Native ADs	<div style="width: 7.93%;"></div>	7.93%
4	Video ADs	<div style="width: 5.44%;"></div>	5.44%
5	Native Video ADs	<div style="width: 1.60%;"></div>	1.60%
6	Rich Media ADs	<div style="width: 0.11%;"></div>	0.11%
7	Text ADs	<div style="width: 0.06%;"></div>	0.06%

## Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	<div style="width: 75.03%;"><div style="width: 75.03%;"></div></div>	75.03%
2	Social Media	<div style="width: 24.88%;"><div style="width: 24.88%;"></div></div>	24.88%

## Conclusiones

### Industrias

La industria de Educación lidera el top ten con el 22,38% del share of voice seguido por Automotriz y Bancos y Tarjetas de Crédito con un 11,58% y 11,23% respectivamente.

### Principales marcas por industria

Educación: Universidad Andres Bello, Universidad Adolfo Ibañez, Wall Street English, Pontificia Universidad Católica

Automotriz: Chevrolet, Peugeot, Nissan, Hyundai

Bancos y Tarjetas de crédito: ScotiaBank, Banco Santandr, Banco BCI, Banco de Chile

Retail: Sodimac Homecenter, Tienda Falabella, Tiendas París, Ripley

Transporte: Grupo Latam Airlines, Iberia, Sky Airlines, Avianca

### Categorías de Medios

Noticias e Información es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 34,99% seguida por Redes Sociales con un 24,88% y Entretenimiento con el 17,04%.

## Conclusiones

### Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 24,87% y 10,67% respectivamente. Emol se ubica en el tercer puesto con el 4,30% seguido por La Tercera (4,30%) y Bio Bio (3,66%).

### Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 68,44% de participación seguido por los Social ads (16,42%) y los Native ads (7,93%).

Para conocer más acerca del monitoreo que realiza adCuality ingresar a: <https://customer.adCuality.com>