

Asunción, Mayo 2016

Informe de Publicidad Online Primer Trimestre 2016

**TOP 10 INDUSTRIAS**
(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Se aprecia una mayor participación de las industrias de Educación junto con la industria de Software y aplicaciones.



**Participación de Mercado**

****



Asunción, Mayo 2016

Informe de Publicidad Online Primer Trimestre 2016

**DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD**(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se observa una mayor participación de Medios en relación de la publicidad en Social Media.



**Participación de Mercado**

****



Asunción, Mayo 2016

Informe de Publicidad Online Primer Trimestre 2016

**CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Los medios de Entretenimiento y Red Social de Interés general son las categorías de medios más buscados por los anunciantes.



**Participación de Mercado**





Asunción, Mayo 2016

Informe de Publicidad Online Primer Trimestre 2016

**MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

Observaciones: Facebook y Youtube lideran el ranking de medios seguidos por ABC Color y Hoy Paraguay.



**Participación de Mercado**





Asunción, Mayo 2016

Informe de Publicidad Online Primer Trimestre 2016

**FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES**

Observaciones: Los Banners tradicionales o standard ADs (Banner Flash) son los que predominan en el ecosistema publicitario en Internet en Paraguay.



**Participación de Mercado**





Asunción, Mayo 2016

Informe de Publicidad Online Primer Trimestre 2016

**PRINCIPALES MARCAS POR INDUSTRIA**

**Educación:** Universidad Columbia, Universidad Leonardo da Vinci, Centro Cultural Paraguayo Americano, Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción.

**Telefonía Movil:** Personal, Claro, Copaco, Tigo, Samsung Mobile

**Bancos y Tarjetas de Crédito:** Banco Atlas, Banco Interfisa, Banco Familiar, Banco BBVA, Banco Amambay

**Gobierno:** Presidencia de la República del Paraguay, Secretaría de Acción Social, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

Algunas consideraciones:

* En el presente informe no está incluida la publicidad en Buscadores