

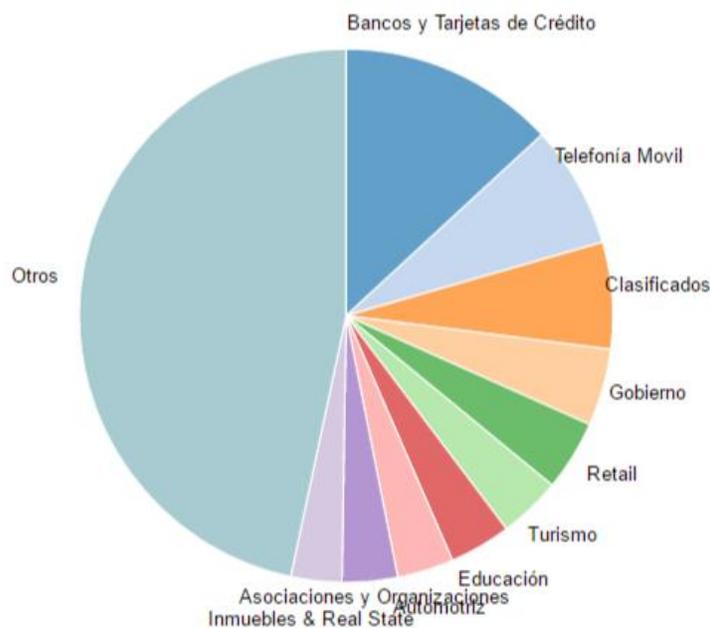
## Informe Publicidad Online República Dominicana 2015

### TOP 10 INDUSTRIAS

(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Bancos y Tarjetas de crédito lidera el share of voice de industrias con el 13.3% seguido por la industria de Telefonía Móvil (7.42%) y Clasificados (6.47%).

La categoría "Otros" agrupa a las industrias ubicadas en el 11° en adelante.



### Participación de Mercado

1	Bancos y Tarjetas de Crédito	13.13%
2	Telefonía Móvil	7.42%
3	Clasificados	6.47%
4	Gobierno	4.66%
5	Retail	4.27%
6	Turismo	3.78%
7	Educación	3.74%
8	Automotriz	3.42%
9	Asociaciones y Organizaciones	3.36%
10	Inmuebles & Real State	3.08%

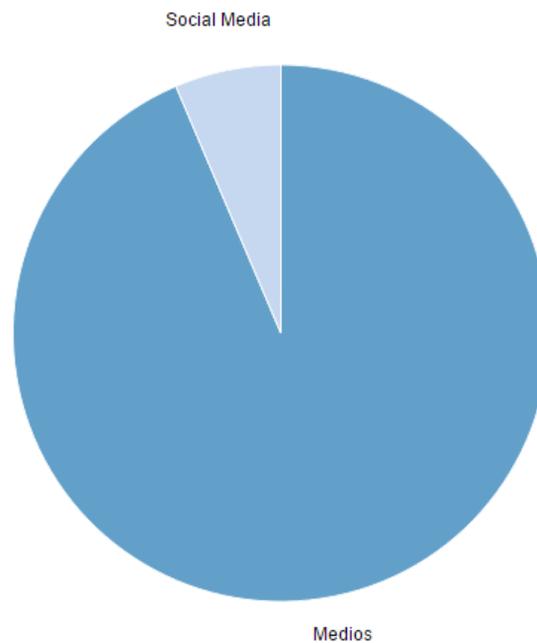
INFORME DE CORTESÍA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN MAYO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.

## Informe Publicidad Online República Dominicana 2015

### DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD

(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se contempla un incremento en la participación de Social Media en la distribución de la publicidad online.



### Participación de Mercado

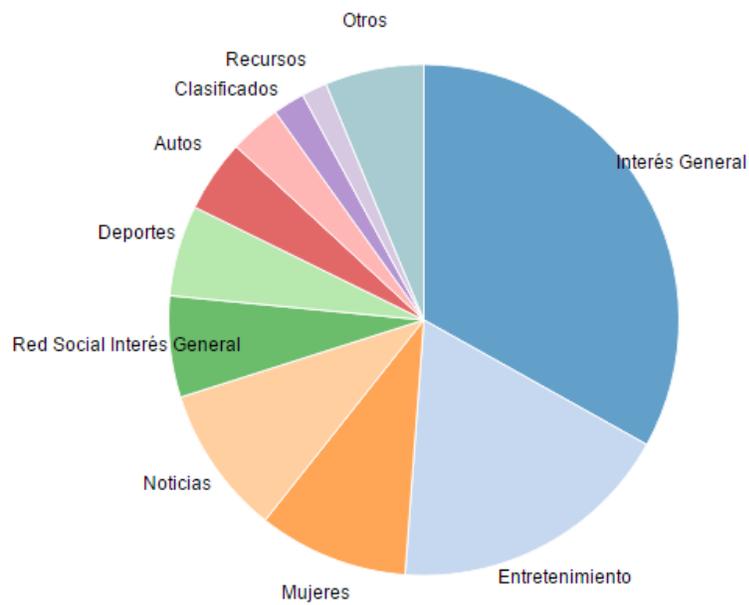
1	Medios	93.59%
2	Social Media	6.41%

## Informe Publicidad Online República Dominicana 2015

### CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES

(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Las categorías de Interés General (33.11%) y Entretenimiento (18.07%) son las abarcan mayor porcentaje del share de medios donde pautaron los anunciantes en 2015.



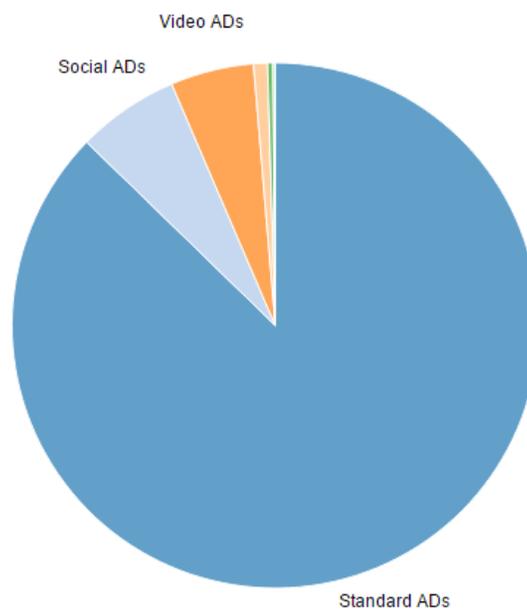
### Participación de Mercado

1	Interés General	33.11%
2	Entretenimiento	18.07%
3	Mujeres	9.50%
4	Noticias	9.44%
5	Red Social Interés General	6.41%
6	Deportes	5.75%
7	Autos	4.59%
8	Clasificados	3.25%
9	Recursos	2.01%
10	Portal Horizontal	1.61%

## Informe Publicidad Online República Dominicana 2015

### FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES

Observaciones: Los anuncios o Banners tradicionales predominan el ecosistema publicitario en Internet de Dominicana. Se percibe un incremento en la participación de anuncios de video.



### Participación de Mercado

1	Standard ADs		87.29%
2	Social ADs		6.27%
3	Video ADs		5.11%
4	Text ADs		0.85%
5	Rich Media ADs		0.33%
6	Native ADs		0.14%

Santo Domingo, Mayo 2016

## **Informe Publicidad Online República Dominicana 2015**

### **PRINCIPALES MARCAS por INDUSTRIA**

**Bancos y tarjetas de Crédito:** Banco popular dominicano, BandReservas, Banco BHD Leon, Tarjeta Visa.

**Telefonía Móvil:** Orange, Claro, Viva, Samsung, Viva Telefonía Móvil, Alcatel.

**Clasificados:** Corotos, Latin American Cupid, Super Carros, Super Casas.

**Retail:** Amazon , La Curacao online, Steren, AliExpress, IKEA.

### Algunas consideraciones

En el presente informe no está incluida la publicidad en Buscadores.

Informe realizado bajo método técnico y conceptual empleado por adCuality para el monitoreo de la publicidad online en República Dominicana y otros 17 países de la región. Para conocer más acerca de la metodología, click [aquí](#).