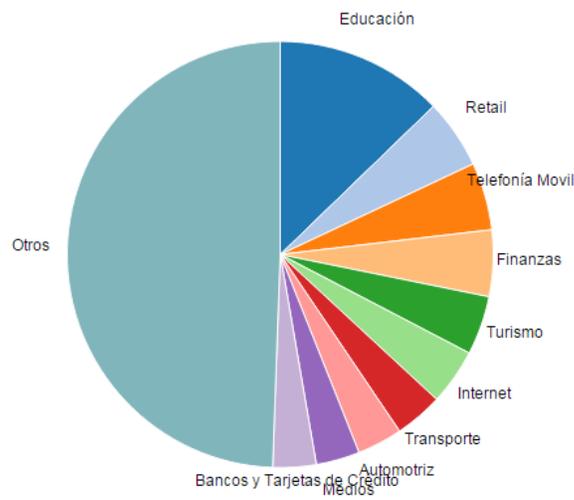
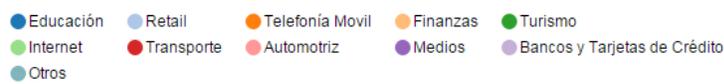


Informe Publicidad Online 2015

**TOP 10 INDUSTRIAS**

(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Continua el predominio de la Industria de Retail y Educación. También se observó un crecimiento de industria de Telefonía Móvil en el share de publicidad online.



**Participación de Mercado**

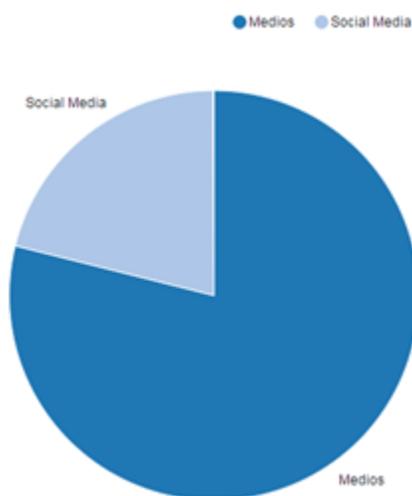
1	Educación	<div style="width: 12.77%;"></div>	12.77%
2	Retail	<div style="width: 5.25%;"></div>	5.25%
3	Telefonía Movil	<div style="width: 5.13%;"></div>	5.13%
4	Finanzas	<div style="width: 5.04%;"></div>	5.04%
5	Turismo	<div style="width: 4.47%;"></div>	4.47%
6	Internet	<div style="width: 4.24%;"></div>	4.24%
7	Transporte	<div style="width: 3.65%;"></div>	3.65%
8	Automotriz	<div style="width: 3.43%;"></div>	3.43%
9	Medios	<div style="width: 3.31%;"></div>	3.31%
10	Bancos y Tarjetas de Crédito	<div style="width: 3.28%;"></div>	3.28%

Informe Publicidad Online 2015

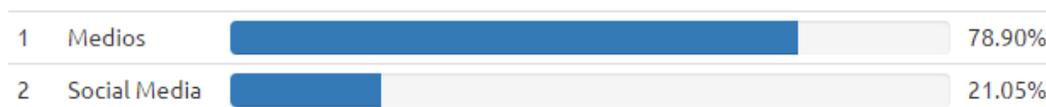
**DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD**

(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se observa un considerable aumento en la participación de la publicidad en Social Media en relación al 2014.



**Participación de Mercado**

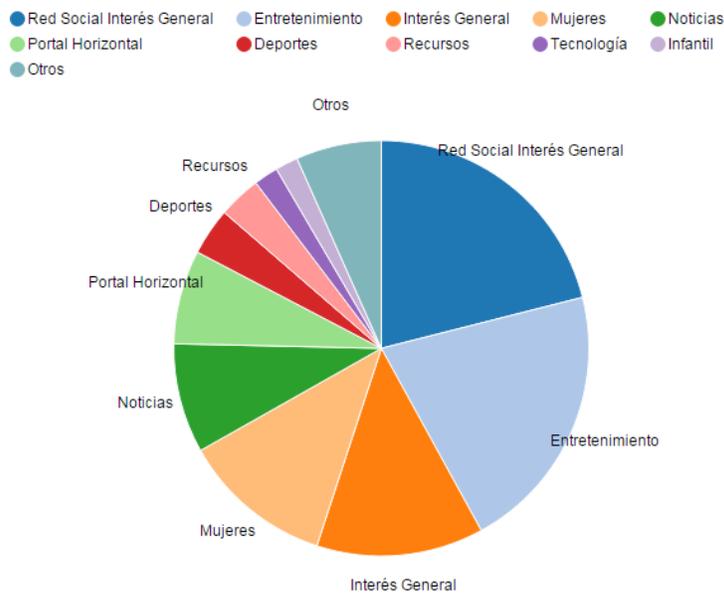


Informe Publicidad Online 2015

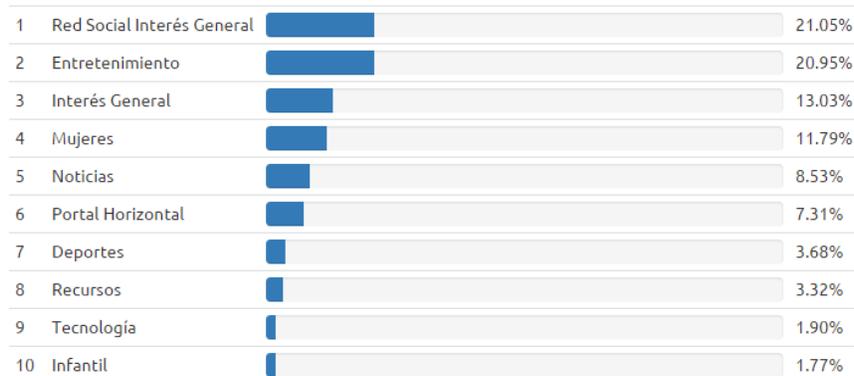
**CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Se observa un incremento en la participación de Red Social de Interés general, seguido por medios de Interés general.



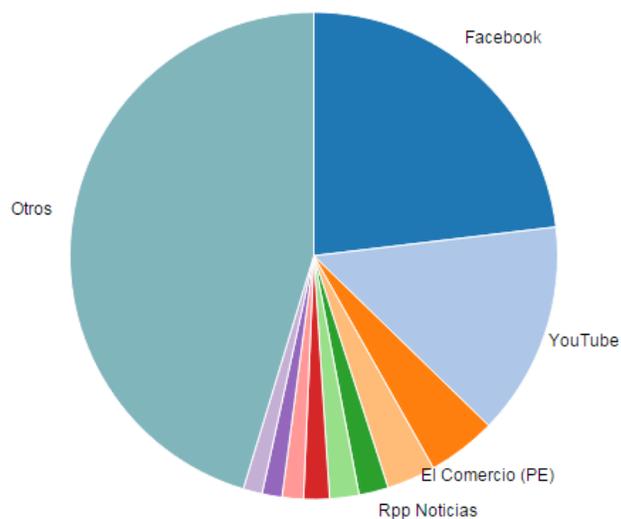
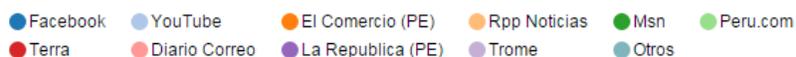
**Participación de Mercado**



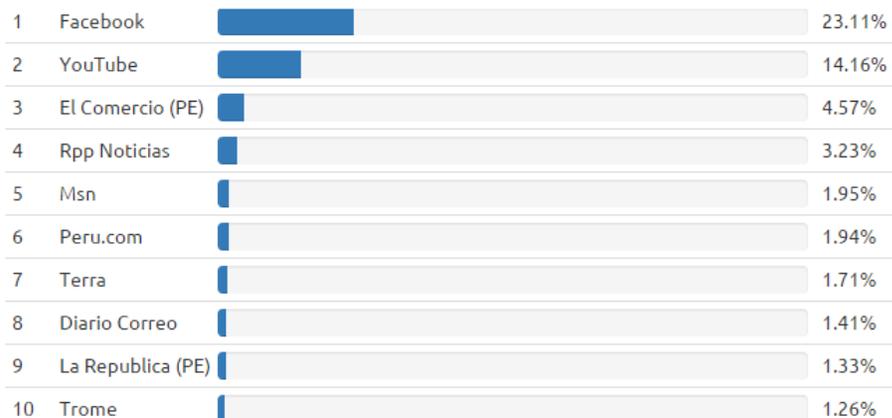
Informe Publicidad Online 2015

**MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

Observaciones: Facebook y YouTube lideran el ranking de medios con más del 32% de participación.



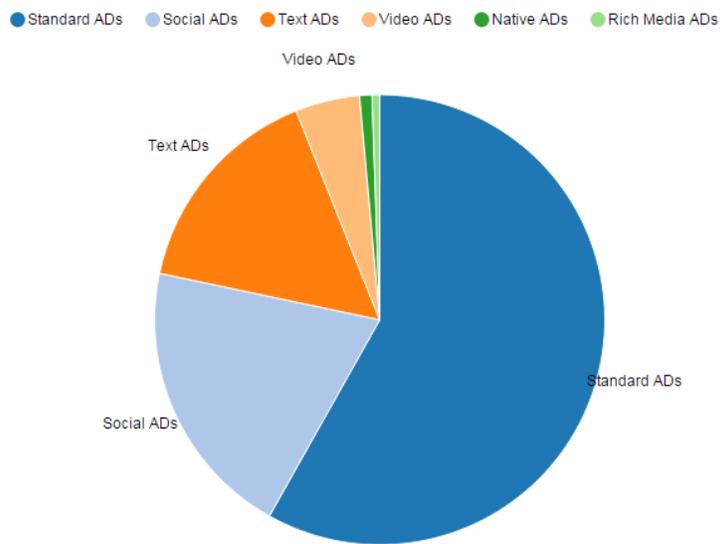
**Participación de Mercado**



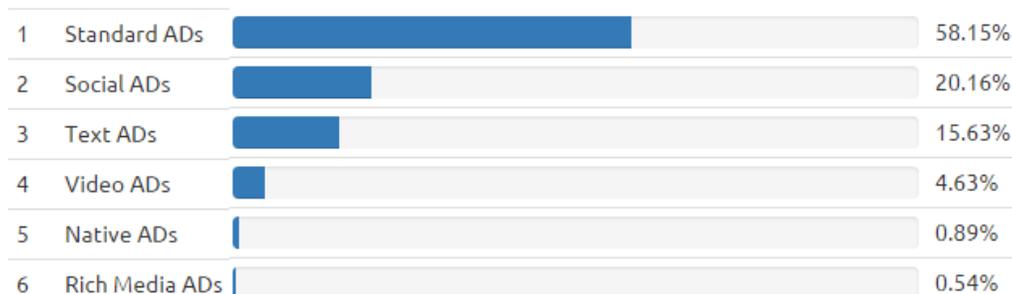
Informe Publicidad Online 2015

**FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES**

Observaciones: Si bien los anuncios o Banners tradicionales (Banner Flash) siguen siendo los que predominan el ecosistema publicitario en Internet se observa un importante incremento en el volumen de social ads.



**Participación de Mercado**



Lima, Enero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

### **PRINCIPALES ANUNCIANTES POR INDUSTRIA**

**Educación:** Universidad del Pacífico Perú, Universidad Católica del Perú, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad de Lima, Universidad Privada del Norte.

**Retail:** Linio, Sodimac- Home Center, Tiendas Ripley, Tienda Falabella, Amazon

**Telefonía Móvil:** Movistar, Entel, Claro, Samsung, Alcatel

**Turismo:** Despegar.com, Carnival, Atrápalo, Cancún.

**Finanzas:** Paypal, Iforex, PayU, Caja del Santa Perú

Algunas consideraciones:

- En el presente informe no está incluida la publicidad en Buscadores.
- La Industria de Telefonía Móvil incluye tanto proveedores de servicios como de equipos.

