adCuality

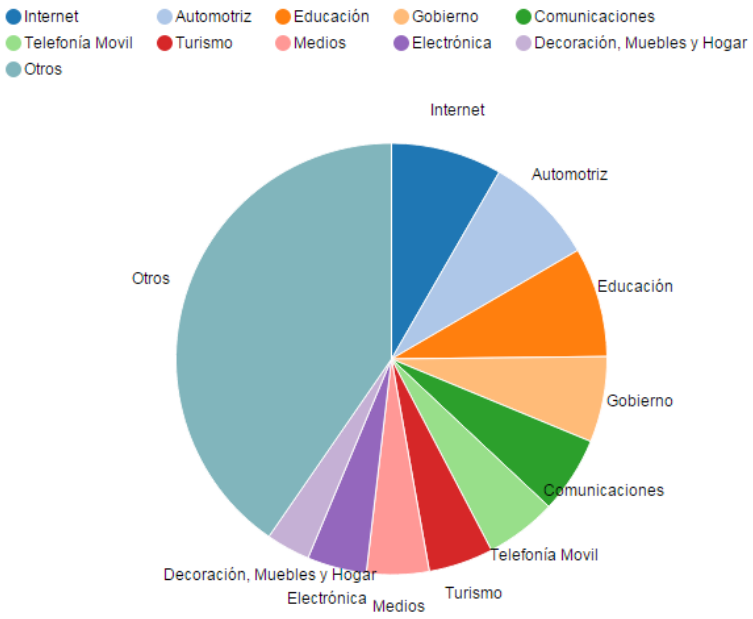
Quito, Febrero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

TOP 10 INDUSTRIAS

(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Se observa un predominio de la industria Automotriz como de Educación, al igual que el 2014.



Participación de Mercado

1	Internet	8.34%
2	Automotriz	8.27%
3	Educación	8.22%
4	Gobierno	6.42%
5	Comunicaciones	5.75%
6	Telefonía Movil	5.34%
7	Turismo	4.86%
8	Medios	4.68%
9	Electrónica	4.46%
10	Decoración, Muebles y Hogar	3.30%

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN FEBRERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.

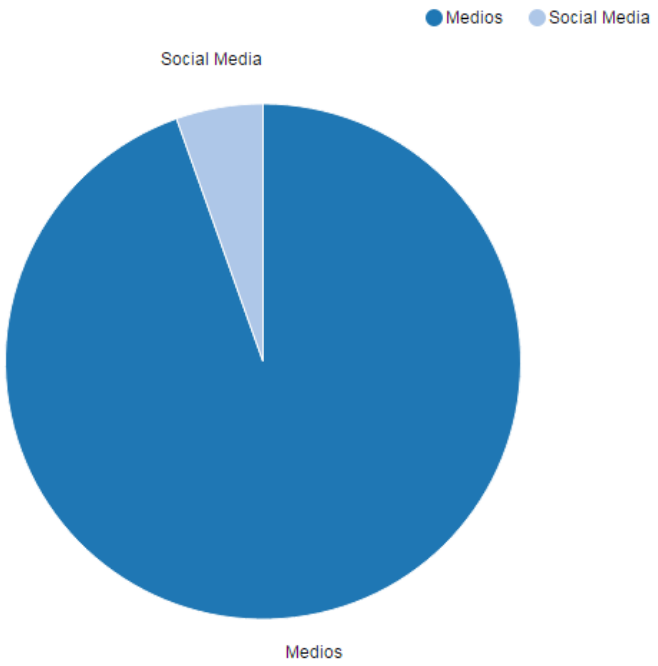
adCuality

Quito, Febrero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD
(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se observa una disminución en la participación de la publicidad en Social Media en relación al 2014.



Participación de Mercado

1	Medios	94.55%
2	Social Media	5.45%

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN FEBRERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.

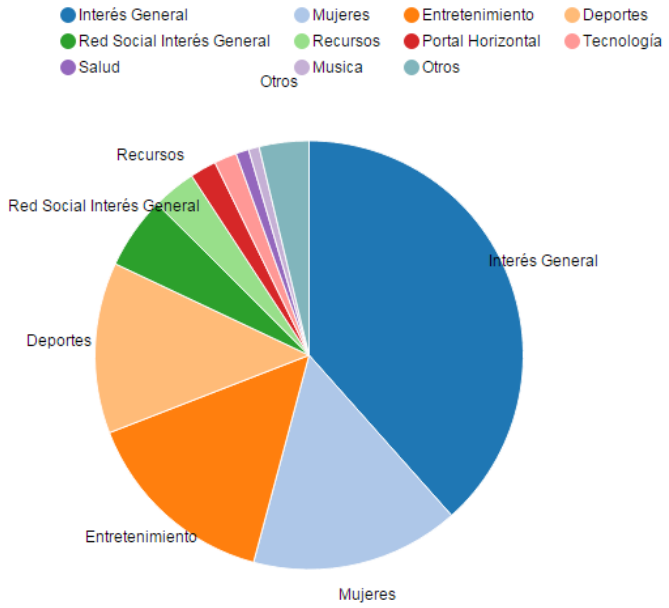
adCuality

Quito, Febrero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES
(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Se observa un incremento en la participación de Interés general.



Participación de Mercado

1	Interés General	38.42%
2	Mujeres	15.76%
3	Entretenimiento	14.93%
4	Deportes	12.89%
5	Red Social Interés General	5.45%
6	Recursos	3.31%
7	Portal Horizontal	1.99%
8	Tecnología	1.71%
9	Salud	0.98%
10	Musica	0.80%

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN FEBRERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.

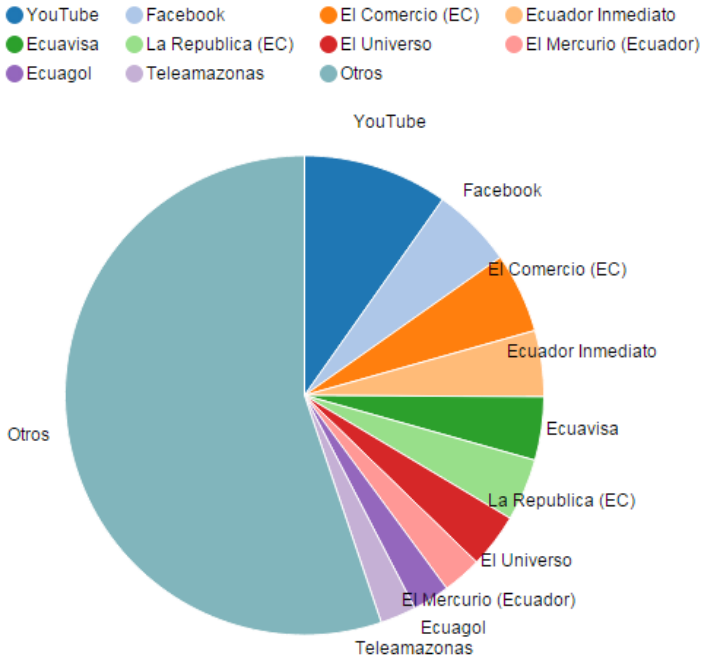
adCuality

Quito, Febrero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES

Observaciones: Facebook y YouTube lideran el ranking de medios, seguidos por El Comercio y Ecuador Inmediato.



Participación de Mercado

1	YouTube	9.79%
2	Facebook	5.45%
3	El Comercio (EC)	5.40%
4	Ecuador Inmediato	4.45%
5	Ecuavisa	4.27%
6	La Republica (EC)	4.20%
7	El Universo	3.67%
8	El Mercurio (Ecuador)	2.64%
9	Ecuagol	2.50%
10	Teleamazonas	2.42%

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN FEBRERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.

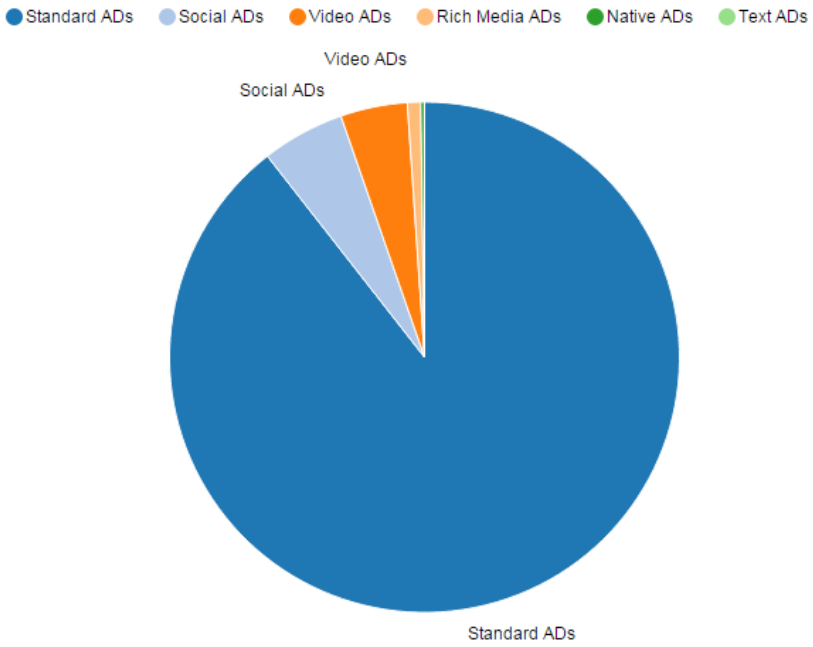
adCuality

Quito, Febrero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES

Observaciones: Los anuncios o Banners tradicionales (Banner Flash) siguen siendo los que predominan el ecosistema publicitario en Internet.



Participación de Mercado

1	Standard ADs	89.44%
2	Social ADs	5.25%
3	Video ADs	4.24%
4	Rich Media ADs	0.83%
5	Native ADs	0.23%
6	Text ADs	0.01%

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN FEBRERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.

Quito, Febrero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

PRINCIPALES ANUNCIANTES POR INDUSTRIA

Automotriz: Chevrolet, General Motors, Volkswagen, Nissan, Mazda, Suzuki

Educación: American intercontenental University, Universidad de Especialidades Turísticas, Universidat Autónoma de Barcelona

Gobierno: Gobierno de Ecuador, Municipalidad de Guayaquil, Ministerio Coordinador de Desarrollo, Corte Constitucional del Ecuador

Comunicaciones: Directv, Grupo TV Cable, Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Punto Net

Algunas consideraciones:

- En el presente informe no está incluída la publicidad en Buscadores.

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN FEBRERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.