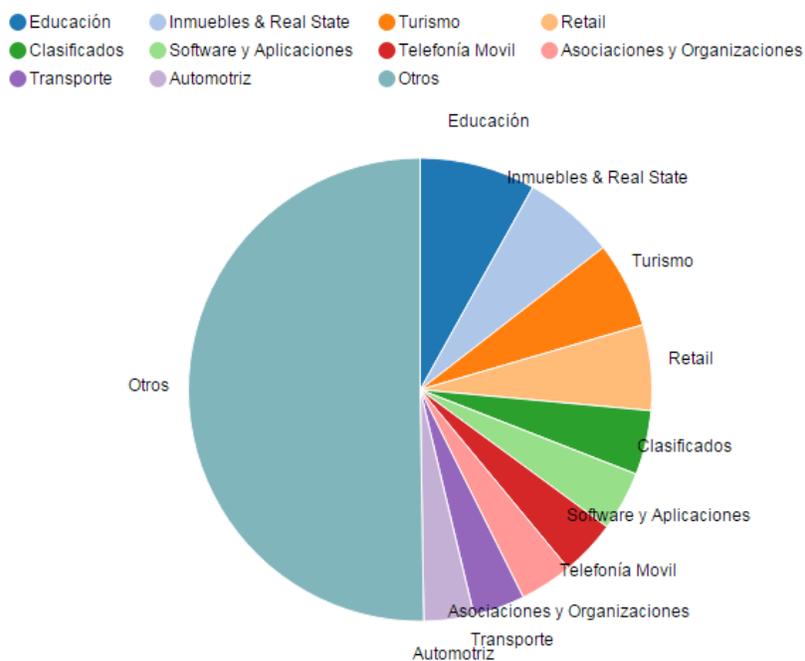


Informe Publicidad Online 2015

TOP 10 INDUSTRIAS

(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Se percibe un incremento en la participación de las industrias de turismo y Clasificados en relación al 2014.



Participación de Mercado

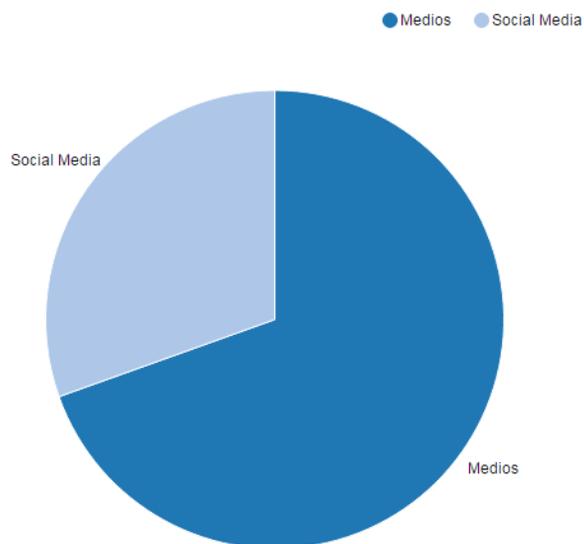
1	Educación	8.09%
2	Inmuebles & Real State	6.40%
3	Turismo	6.00%
4	Retail	5.96%
5	Clasificados	4.49%
6	Software y Aplicaciones	4.15%
7	Telefonía Movil	3.90%
8	Asociaciones y Organizaciones	3.67%
9	Transporte	3.61%
10	Automotriz	3.48%

Informe Publicidad Online 2015

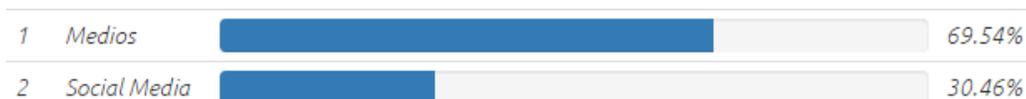
DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD

(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se observa un importante crecimiento en la participación de Social Media en la distribución de la publicidad online.



Participación de Mercado

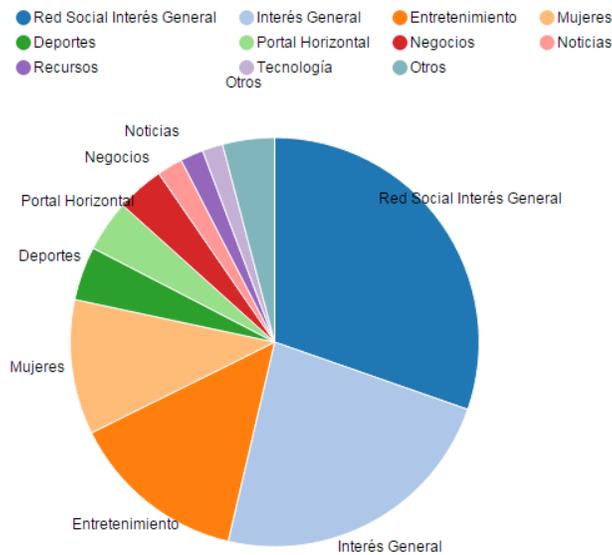


Informe Publicidad Online 2015

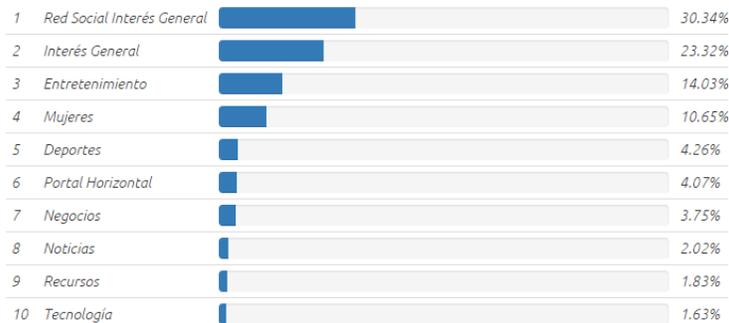
CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES

(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Red Social Interés General lidera entre los tipos de medos más buscados por los anunciantes. Le siguen los Medios de Interés general y de Entretenimiento.



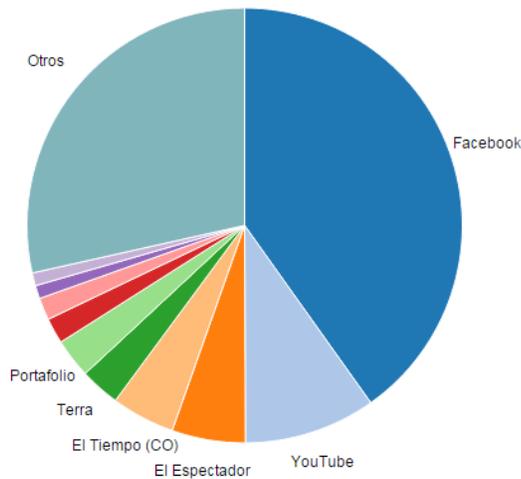
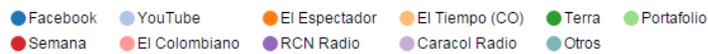
Participación de Mercado



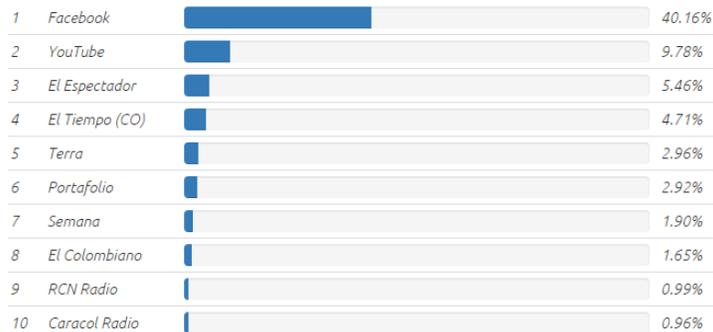
Informe Publicidad Online 2015

Facebook, el elegido en Colombia por encima de YouTube

Observaciones: Youtube y Facebook concentran más del 40% de la publicidad online en Colombia, patrón que se observa en el resto de los países de la región.



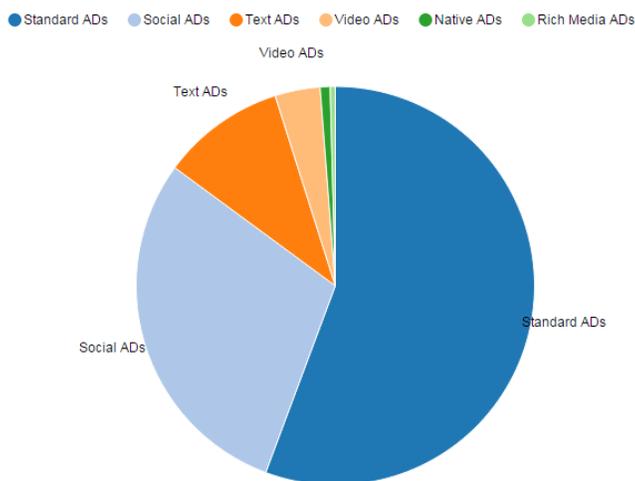
Participación de Mercado



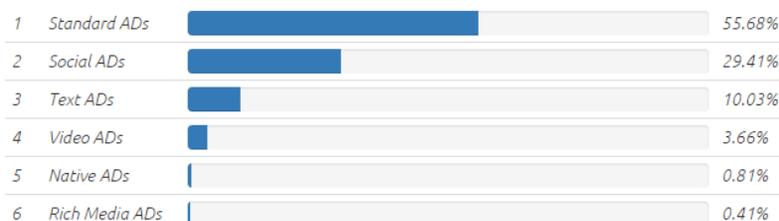
Informe Publicidad Online 2015

FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES

Observaciones: Los anuncios o Banners tradicionales (Banner Flash) continúan siendo los que predominan el ecosistema publicitario en Internet en Colombia. Se percibe un importante incremento en el volumen de social ads. También se ve un aumento en los anuncios de texto.



Participación de Mercado





Bogotá, Enero de 2016

Informe Publicidad Online 2015

PRINCIPALES MARCAS por INDUSTRIA

Educación: Universidad Externado de Colombia, University Canada West, EALDE Business School, Pontificia Univ. Javeriana, Universidad EAN.

Inmuebles y Real State: BD Cartagena, BD Bacata, Linking Proyectos, El Libertador, I-Invest.

Turismo: Los Tiquetes más baratos, Viva Colombia, Livin Colombia, Tiquetesbaratos.com, Despegar.com.

Retails: Dafiti, Linio, Falabella Tienda, Comprame.com, Homecenter Sodimac.

Clasificados: El Empleo, Lo encontraste, Finca Raiz, Lo Encontraste.com, Carroya.com.

Algunas consideraciones:

- En el presente informe no está incluida la publicidad en Buscadores

Natalia Alarcón

Product Services Manager

nalarcon@adCuality.com

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN ENERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM
HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.