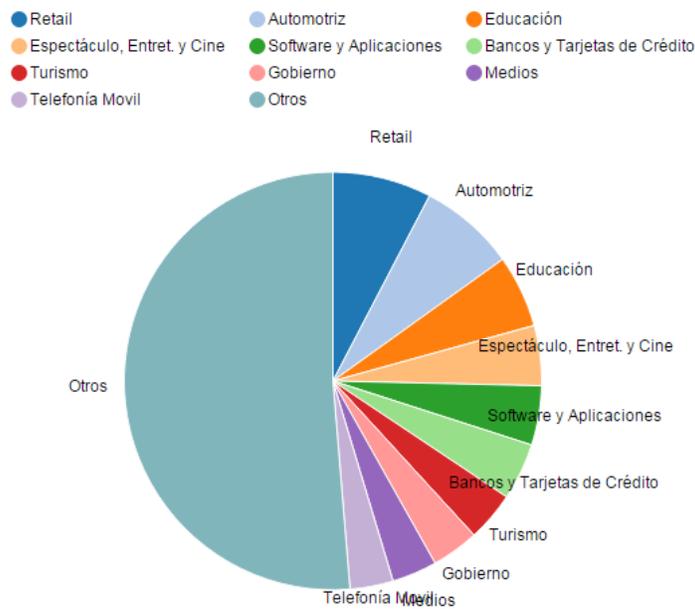


Informe Publicidad Online México 2015

**TOP 10 INDUSTRIAS**

(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Se aprecia una mayor participación de las industrias de Retail y Educación en relación al 2014.



**Participación de Mercado**

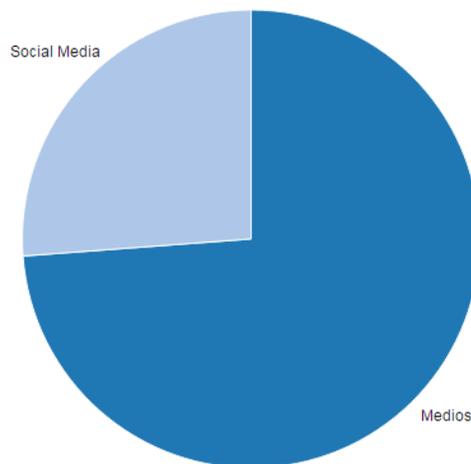
1	Retail	7.66%
2	Automotriz	7.45%
3	Educación	5.61%
4	Espectáculo, Entret. y Cine	4.64%
5	Software y Aplicaciones	4.59%
6	Bancos y Tarjetas de Crédito	4.41%
7	Turismo	3.83%
8	Gobierno	3.67%
9	Medios	3.49%
10	Telefonía Movil	3.34%

Informe Publicidad Online 2015

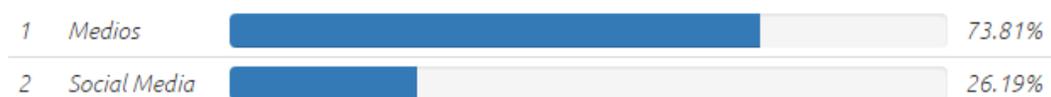
**DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD**

(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se contempla un incremento en la participación de Social Media en la distribución de la publicidad online.



**Participación de Mercado**

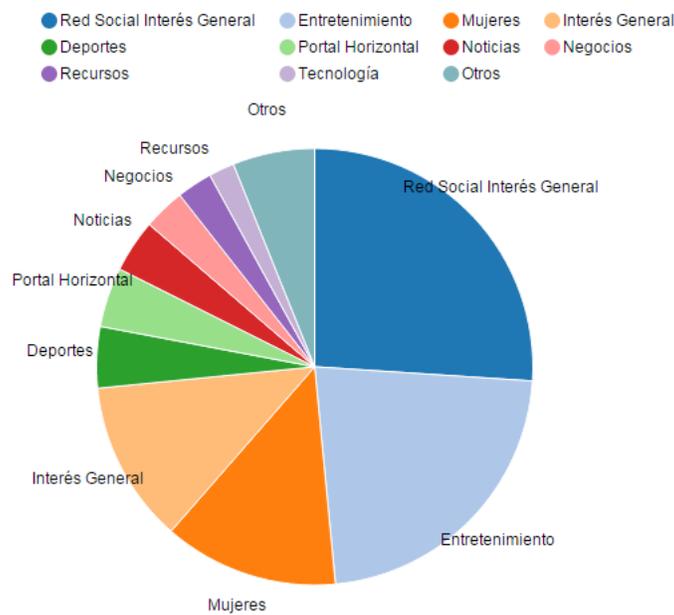


Informe Publicidad Online 2015

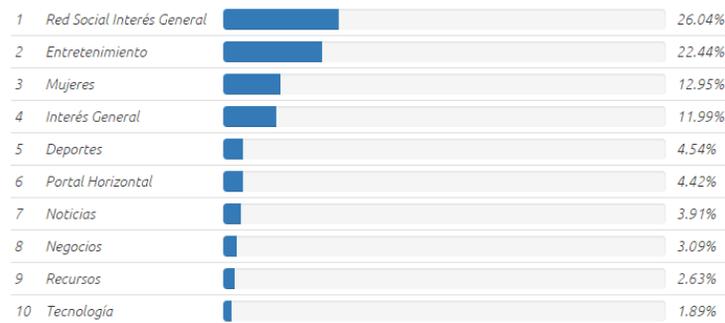
**CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Los medios de Entretenimiento y Red Social de Interés general son los tipos de medios más buscados por los anunciantes.



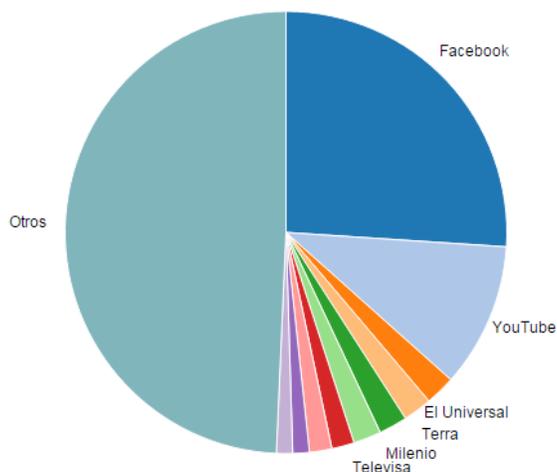
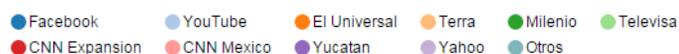
**Participación de Mercado**



Informe Publicidad Online 2015

**MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

Observaciones: Youtube y Facebook contienen más del 35% de la publicidad online en México, patrón que se observa en el resto de los países de la región.



**Participación de Mercado**

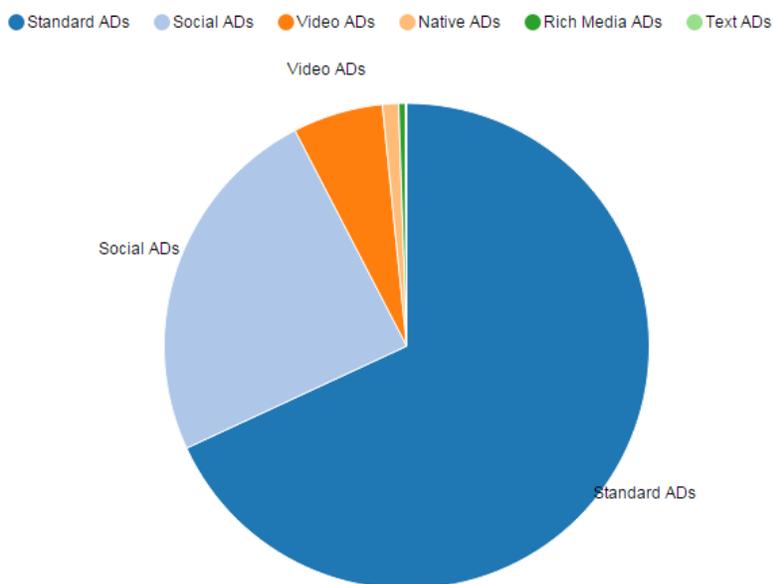
1	Facebook	26.04%
2	YouTube	10.56%
3	El Universal	2.20%
4	Terra	2.10%
5	Milenio	2.08%
6	Televisa	2.03%
7	CNN Expansion	1.65%
8	CNN Mexico	1.64%
9	Yucatan	1.21%
10	Yahoo	1.18%

Informe Publicidad Online 2015

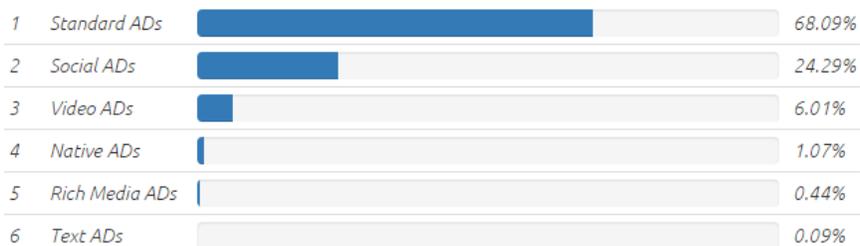
**FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES**

Observaciones: Los anuncios o Banners tradicionales (Banner Flash) siguen siendo los que predominan el ecosistema publicitario en Internet en México.

Se percibe un crecimiento constante de los Social Ads.



**Participación de Mercado**



Informe Publicidad Online 2015

## **PRINCIPALES MARCAS por INDUSTRIA**

**Retails:** Fashion mia, Liberpool, Linio, Stylewe, The Home Depot.

**Automotriz:** Chevrolet, Nissan, Toyota, Fiat, Ford.

**Educación:** UNITEC, University Canada West, EBC Escuela Bancaria y Comercial, OCC Educación, RLS Rich Life School.

**Espectáculo Entretenimiento y Cine:** Salón Tropicana, Universal Pictures, Ticketbis, Hooters, King's Pub Condesa.

**Software y Aplicaciones:** Symantec, Hootsuite, Google play, Microsoft, Kontextua.

**Bancos y Tarjetas de Crédito:** Afirme, Banamex, American Express, Chase, Banorte.

Algunas consideraciones:

- En el presente informe no está incluida la publicidad en Buscadores

**Natalia Alarcón**

Product Services Manager

nalarcon@adCuality.com

INFORME DE CORTESIA REALIZADO POR ADCUALITY CORP EN ENERO DE 2016 BASADO EN ADCUALITY METODOLOGY ALGORITHM  
HUNTER 1.7 REAL TIME. PROHIBIDA SU VENTA.