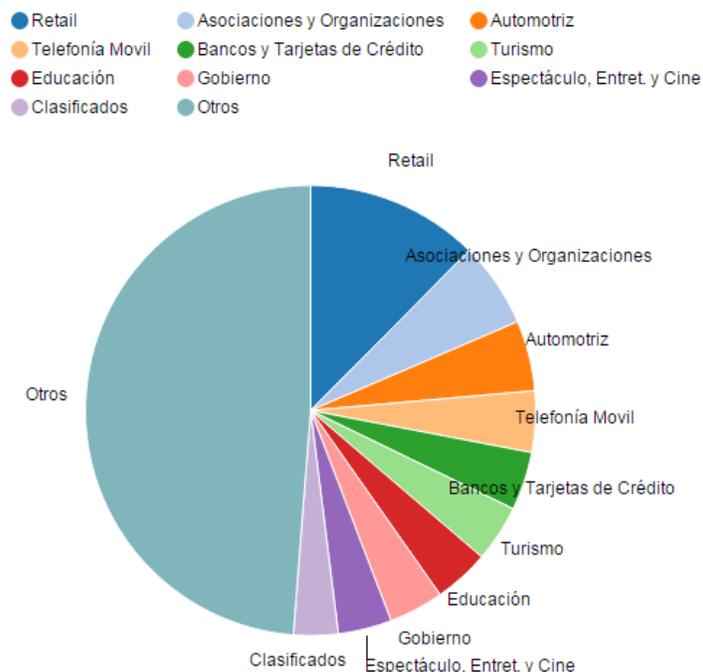


Informe Publicidad Online 2015

**TOP 10 INDUSTRIAS**

(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Se observa un predominio de la industria de Retail al igual que el año 2014. A su vez, debido a la presencia de las diferentes campañas de partidos políticos, se observa un incremento en la industria de Asociaciones y Organizaciones.



**Participación de Mercado**

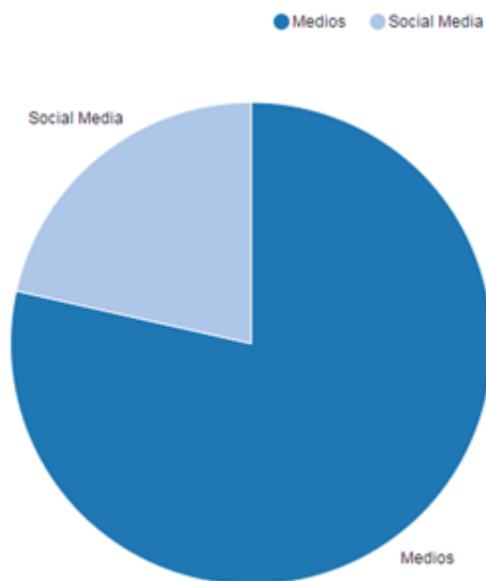
1	Retail	12.43%
2	Asociaciones y Organizaciones	6.11%
3	Automotriz	5.06%
4	Telefonía Movil	4.39%
5	Bancos y Tarjetas de Crédito	4.19%
6	Turismo	4.08%
7	Educación	3.98%
8	Gobierno	3.93%
9	Espectáculo, Entret. y Cine	3.85%
10	Clasificados	3.19%

Informe Publicidad Online 2015

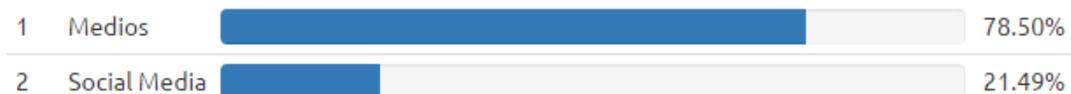
**DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD**

(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se observa un considerable aumento en la participación de la publicidad en Social Media en relación al 2014.



**Participación de Mercado**

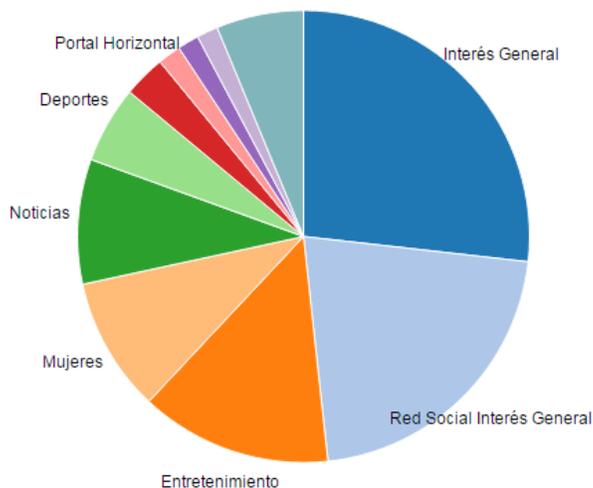
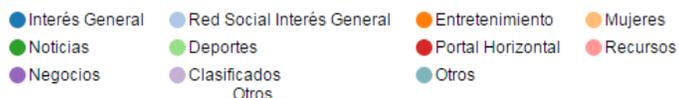


Informe Publicidad Online 2015

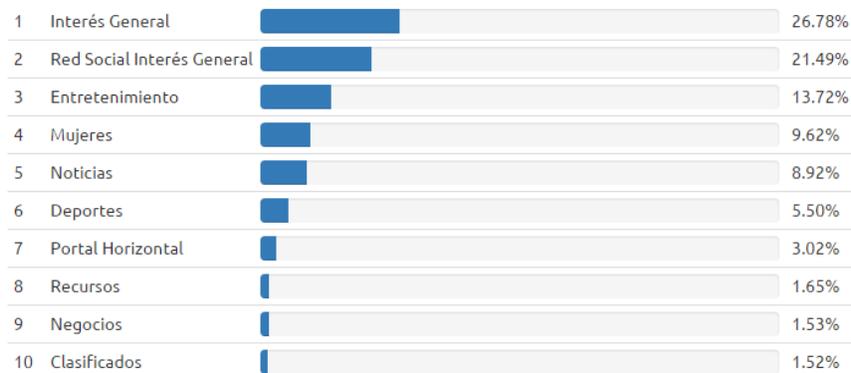
**CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Se observa un incremento en la participación de Re Social Interés General en relación a los medios de entretenimiento aunque ambos conservan su posición en el ranking.



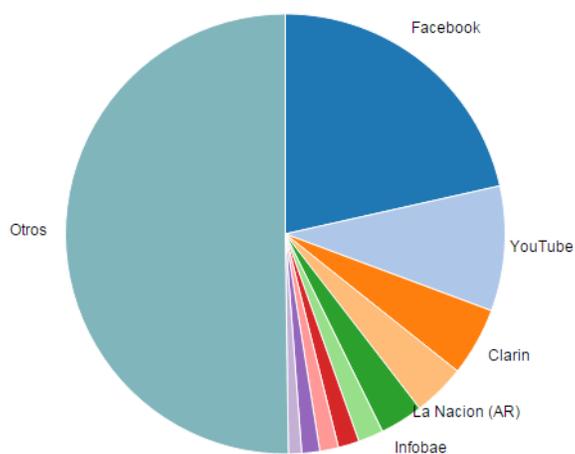
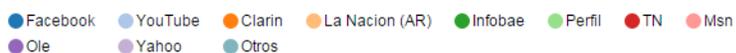
**Participación de Mercado**



Informe Publicidad Online 2015

**MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

Observaciones: Facebook y YouTube lideran el ranking de medios.



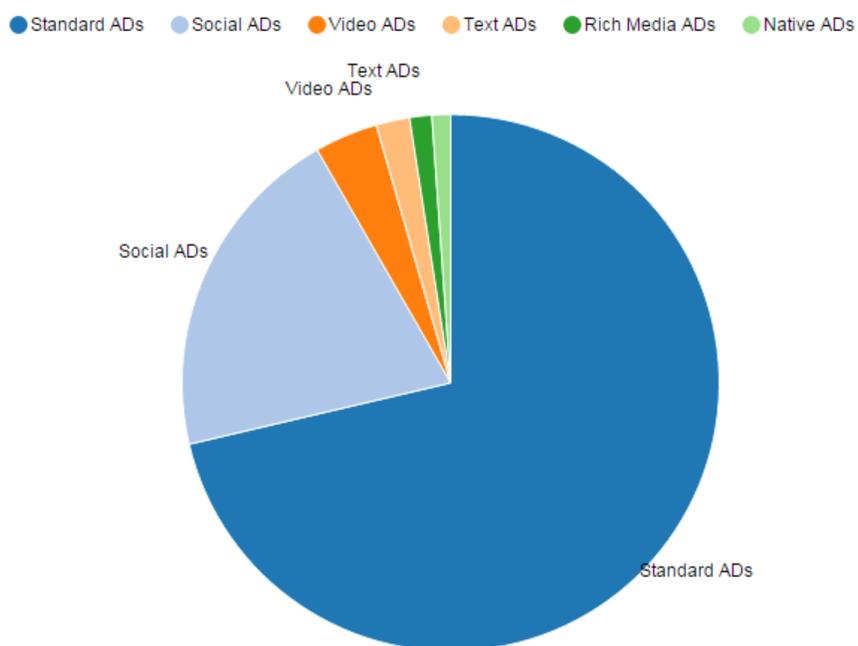
**Participación de Mercado**

1	Facebook	21.49%
2	YouTube	9.17%
3	Clarin	5.03%
4	La Nacion (AR)	3.85%
5	Infobae	3.16%
6	Perfil	1.85%
7	TN	1.55%
8	Msn	1.37%
9	Ole	1.33%
10	Yahoo	0.96%

Informe Publicidad Online 2015

**FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES**

Observaciones: Si bien los anuncios o Banners tradicionales (Banner Flash) siguen siendo los que predominan el ecosistema publicitario en Internet en Argentina, se observa un importante incremento en el volumen de social ads.



**Participación de Mercado**

1	Standard ADs	<div style="width: 71.33%;"></div>	71.33%
2	Social ADs	<div style="width: 20.39%;"></div>	20.39%
3	Video ADs	<div style="width: 3.81%;"></div>	3.81%
4	Text ADs	<div style="width: 2.01%;"></div>	2.01%
5	Rich Media ADs	<div style="width: 1.33%;"></div>	1.33%
6	Native ADs	<div style="width: 1.12%;"></div>	1.12%

Informe Publicidad Online 2015

**PRINCIPALES ANUNCIANTES INDUSTRIA**

**Retails:** Garbarino, Fravega, Avenida.com, Tienda Falabella, Netshoes, Dafiti.

**Asociaciones y Organizaciones:** Frente Para la Victoria, Cambiemos, Frente Renovador, Unión Cívica Radical

**Telefonía Móvil:** Movistar, Tuenti, Claro, Personal, Samsung

**Automotriz:** Ford, Chevrolet, Toyota, Volkswagen, Renault.

Algunas consideraciones:

- En el presente informe no está incluida la publicidad en Buscadores.
- En la industria de Asociaciones y Organizaciones se incluye la pauta de organizaciones políticas y sociales.