

Informe Prensa

**Inversión publicitaria online Argentina
Octubre de 2015**

El presente informe está basado en información proporcionada por adCuality , plataforma de monitoreo de publicidad online en **Tiempo Real**.

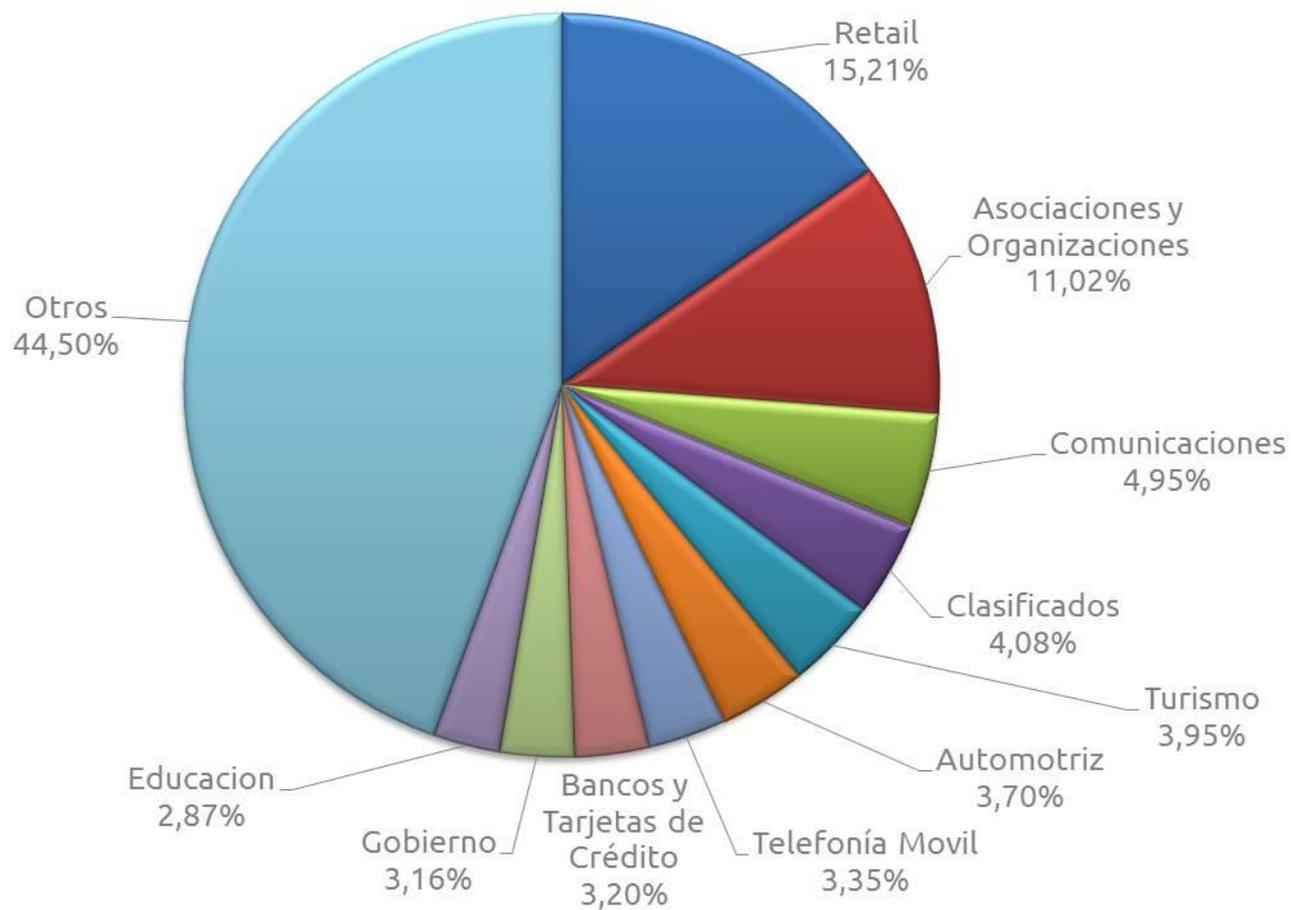
Los volúmenes de impresiones y los valores de inversión son **estimados** por el modulo **Real Time Spend** que permite, a partir de la muestra generada por adCuality proyectar impresiones y estimar volúmenes de inversión correspondientes al ecosistema digital.

Para más información: www.adcuality.com

MERCADO ARGENTINO

Share de inversión por industrias. Octubre 2015

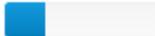
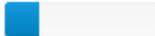
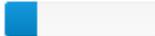
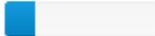
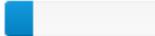
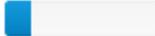
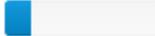
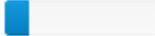
adCuality 



MERCADO ARGENTINO

Share de inversión por industrias. Octubre 2015

adCuality 

1	Retail		ARS 20.704.877 (335.451.981)
2	Asociaciones y Organizaciones		ARS 14.996.913 (363.232.440)
3	Comunicaciones		ARS 6.742.192 (94.673.604)
4	Clasificados		ARS 5.550.627 (60.437.027)
5	Turismo		ARS 5.381.601 (106.343.685)
6	Automotriz		ARS 5.033.754 (79.560.253)
7	Telefonía Movil		ARS 4.557.353 (84.539.931)
8	Bancos y Tarjetas de Crédito		ARS 4.348.676 (82.518.638)
9	Gobierno		ARS 4.304.275 (88.784.087)
10	Educacion		ARS 3.907.148 (96.324.415)

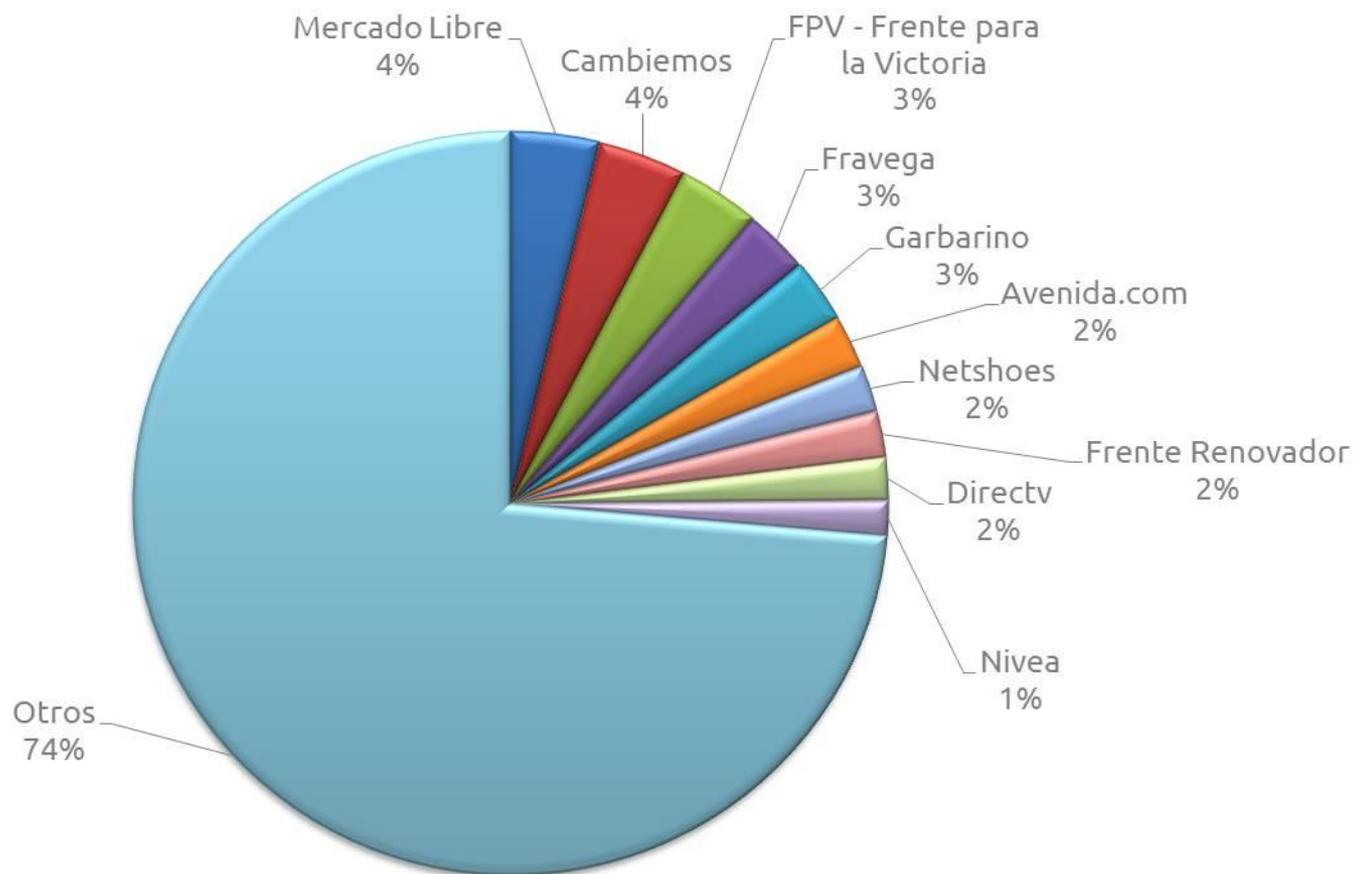
Valores expresados en pesos argentinos. Entre paréntesis, volumen de impresiones.

La industria Asociaciones y Organizaciones incluye, entre otras, la pauta publicitaria de Partidos y Agrupaciones políticas mientras que Gobierno corresponde a la pauta de los diferentes organismos gubernamentales (Nacionales, provinciales, municipales, etc).

MERCADO ARGENTINO

Share de inversión por
anunciantes. Octubre 2015

adCuality 



MERCADO ARGENTINO

Share de inversión por
anunciantes. Octubre 2015

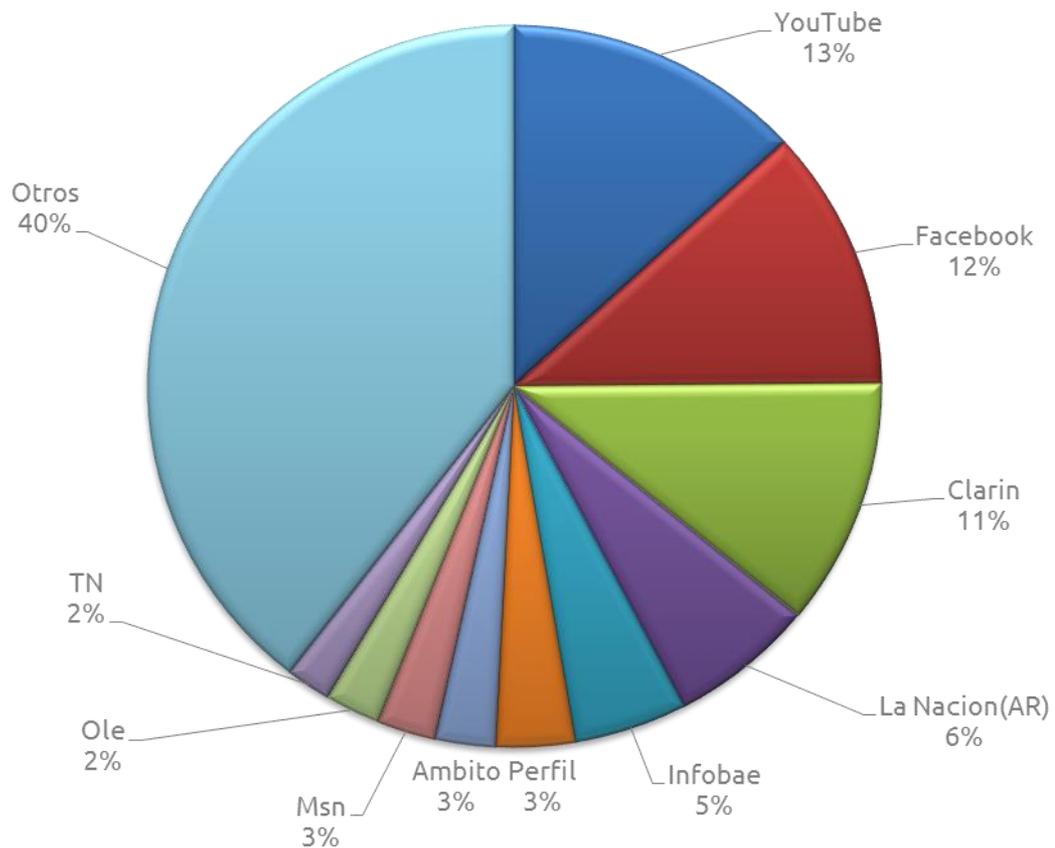
adCuality 

1	Mercado Libre (Mercado Livre)		ARS 5.200.813 (51.420.231)
2	Cambios		ARS 5.110.518 (139.408.902)
3	FPV - Frente para la Victoria		ARS 4.780.269 (129.749.208)
4	Fravega		ARS 3.827.654 (43.089.922)
5	Garbarino		ARS 3.777.530 (75.844.581)
6	Avenida.com		ARS 3.157.440 (59.260.220)
7	Netshoes		ARS 2.752.232 (33.631.817)
8	Frente Renovador		ARS 2.699.343 (26.734.382)
9	Directv		ARS 2.509.612 (37.194.950)
10	Nivea		ARS 2.078.376 (17.052.907)

Valores expresados en pesos argentinos. Entre paréntesis, volumen de impresiones.

MERCADO ARGENTINO

Share de inversión por medios.
Octubre 2015

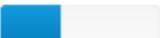
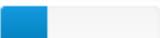
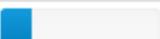
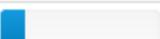
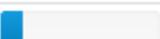
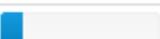
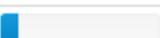


Valores expresados en pesos argentinos. Entre paréntesis, volumen de impresiones.

MERCADO ARGENTINO

Share de inversión por medios.
Octubre 2015

adCuality 

1	YouTube		ARS 17.937.085 (276.110.049)
2	Facebook		ARS 15.909.470 (878.017.861)
3	Clarín		ARS 15.021.260 (119.920.642)
4	La Nación(AR)		ARS 8.735.274 (69.737.136)
5	Infobae		ARS 6.832.622 (54.547.515)
6	Perfil		ARS 4.702.034 (37.538.195)
7	Ambito		ARS 3.636.740 (29.033.531)
8	Msn		ARS 3.525.933 (42.196.418)
9	Ole		ARS 3.305.073 (26.385.699)
10	TN		ARS 2.724.688 (32.607.559)