

Informe Prensa

**Inversión publicitaria online:  
Candidatos presidenciales**

Argentina Octubre de 2015

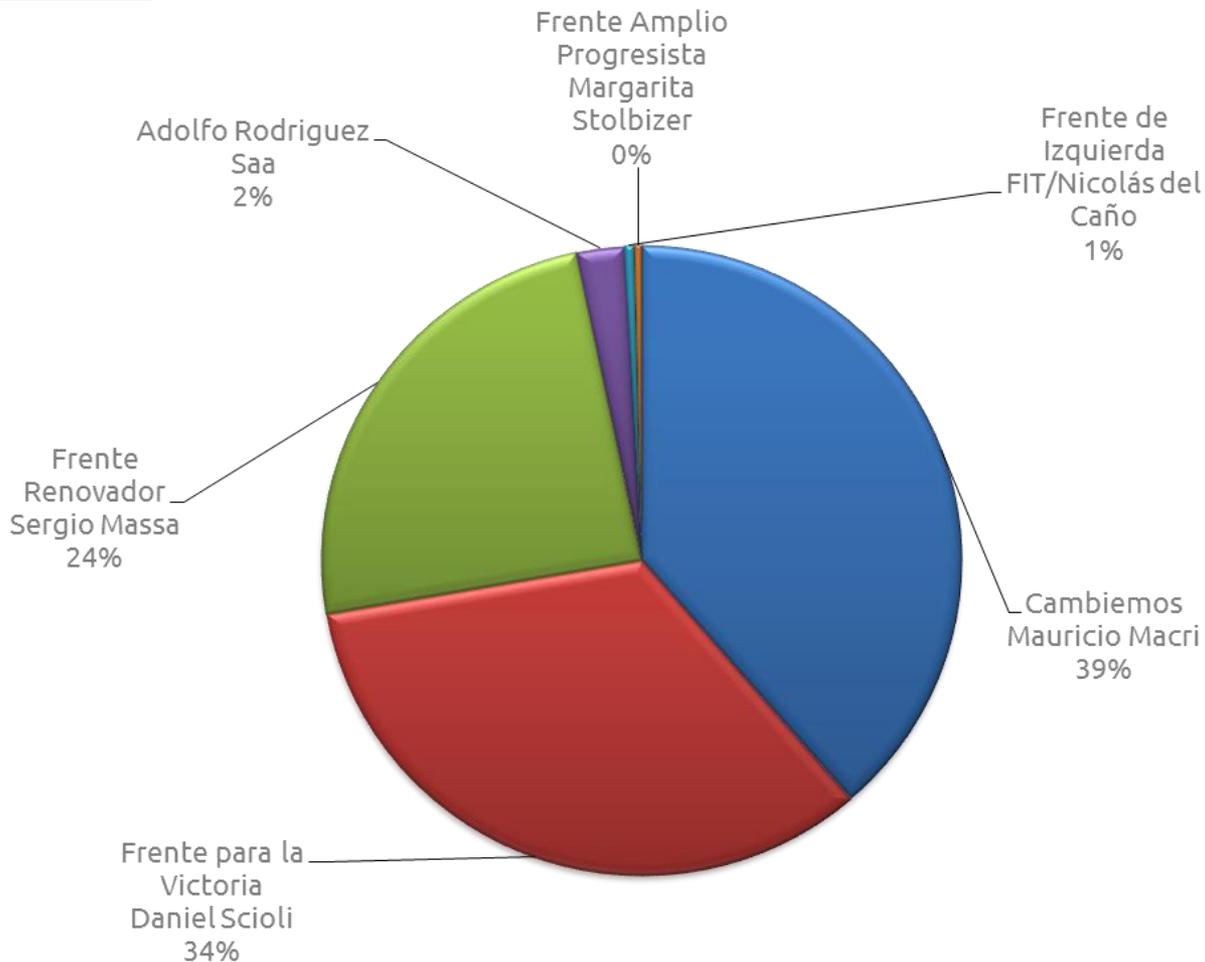
El presente informe está basado en información proporcionada por adCuality , plataforma de monitoreo de publicidad online en **Tiempo Real**.

Los volúmenes de impresiones y los valores de inversión son estimados por el modulo **Real Time Spend** que permite, a partir de la muestra generada por adCuality proyectar impresiones y estimar volúmenes de inversión correspondientes al ecosistema digital.

Para más información: [www.adcuality.com](http://www.adcuality.com)

## CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Share de inversión por candidato  
Octubre 2015



**CANDIDATOS PRESIDENCIALES**Share de inversión por candidato  
Octubre 2015

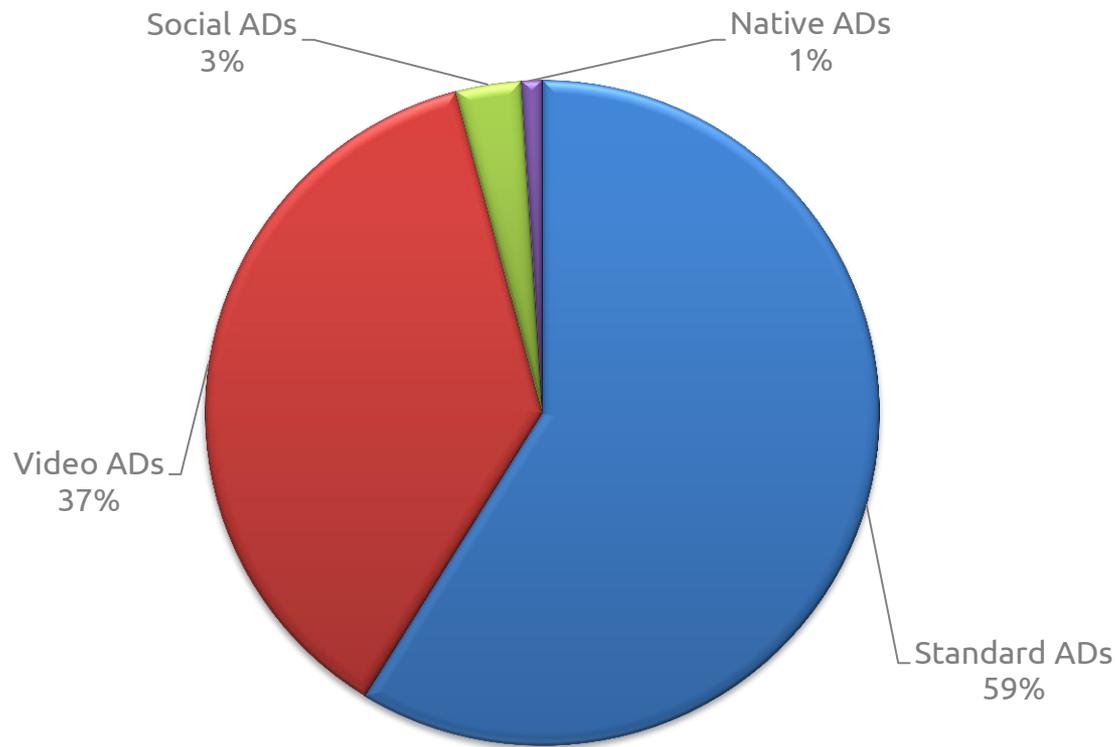
Cambiamos/Mauricio Macri		ARS 4.173.441 (124.731.412)
FPV - Frente para la Victoria/Daniel Scioli		ARS 3.628.723 (89.557.732)
Frente Renovador/Sergio Massa		ARS 2.641.311 (23.792.350)
Adolfo Rodríguez Saa/Adolfo Rodríguez Saa		ARS 262.948 (6.979.158)
Frente de Izquierda FIT/Nicolás del Caño		ARS 53.953 (463.096)
Frente Amplio Progresista/Margarita Stolbizer		ARS 36.775 (2.037.628)

Valores expresados en pesos argentinos. Entre paréntesis, volumen de impresiones.

## CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Share de inversión por formato de anuncio.

Octubre 2015



Standard ADs		ARS 6.350.334 (191.101.553)
Video ADs		ARS 4.002.063 (32.389.632)
Social ADs		ARS 337.004 (22.288.643)
Native ADs		ARS 107.749 (1.781.564)