

adCuality

**Leading Desktop & wMobile AD monitoring platform
for the america´s**



 **Abril 2020**
Colombia

<http://adCuality.com> | <http://customer.adCuality.com>

Acerca de este informe

- ▶ Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.
- ▶ Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%).
Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha encontrado y clasificado.
Por ejemplo: Si el 25% corresponde a la Industria «Retail», es porque el 25% de todos los anuncios encontrados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.
- ▶ En el presente informe se podrá observar como a partir de la declaración de la pandemia por el Covid-19 y las diferentes medidas tomadas en cada país, modifico la distribución publicitaria de las industrias
Periodo: 01-03-2020 al 07-04-2020

Alcance: Pauta Publicitaria en sitios locales ,

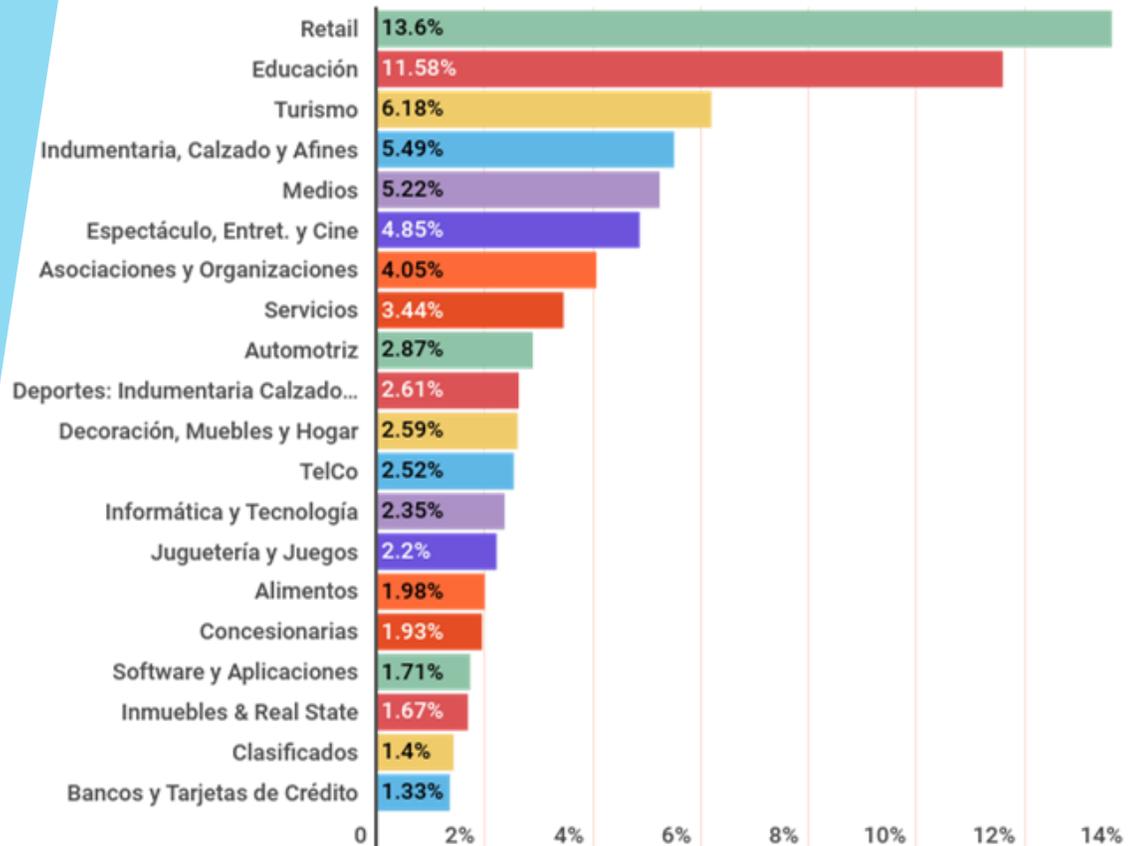
regionales y redes sociales
adCuality



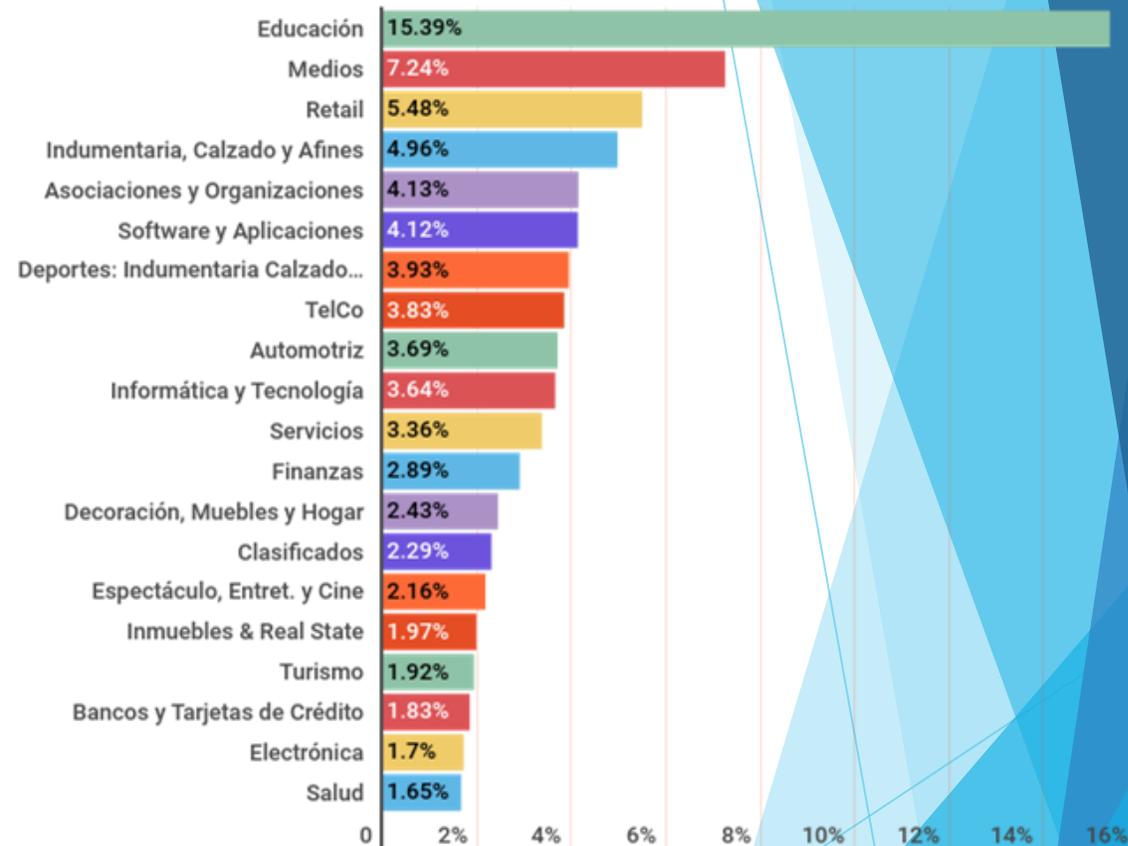
pViewability

Top 20 | Share of Voice Industrias

1/3/2020 al 18/03/2020



19/3/2020 al 07/04/2020



En este gráfico se podrá comparar el top 20 del **Share Of Voice** de las **principales industrias**, entre periodos, y como podrán notar la Industria Retail paso de tener el 13.60% del SOV a tener un 5.48% y Turismo paso de estar en el puesto 3 con un 6.18% a estar en el puesto 17 con un 1.92%. del SOV

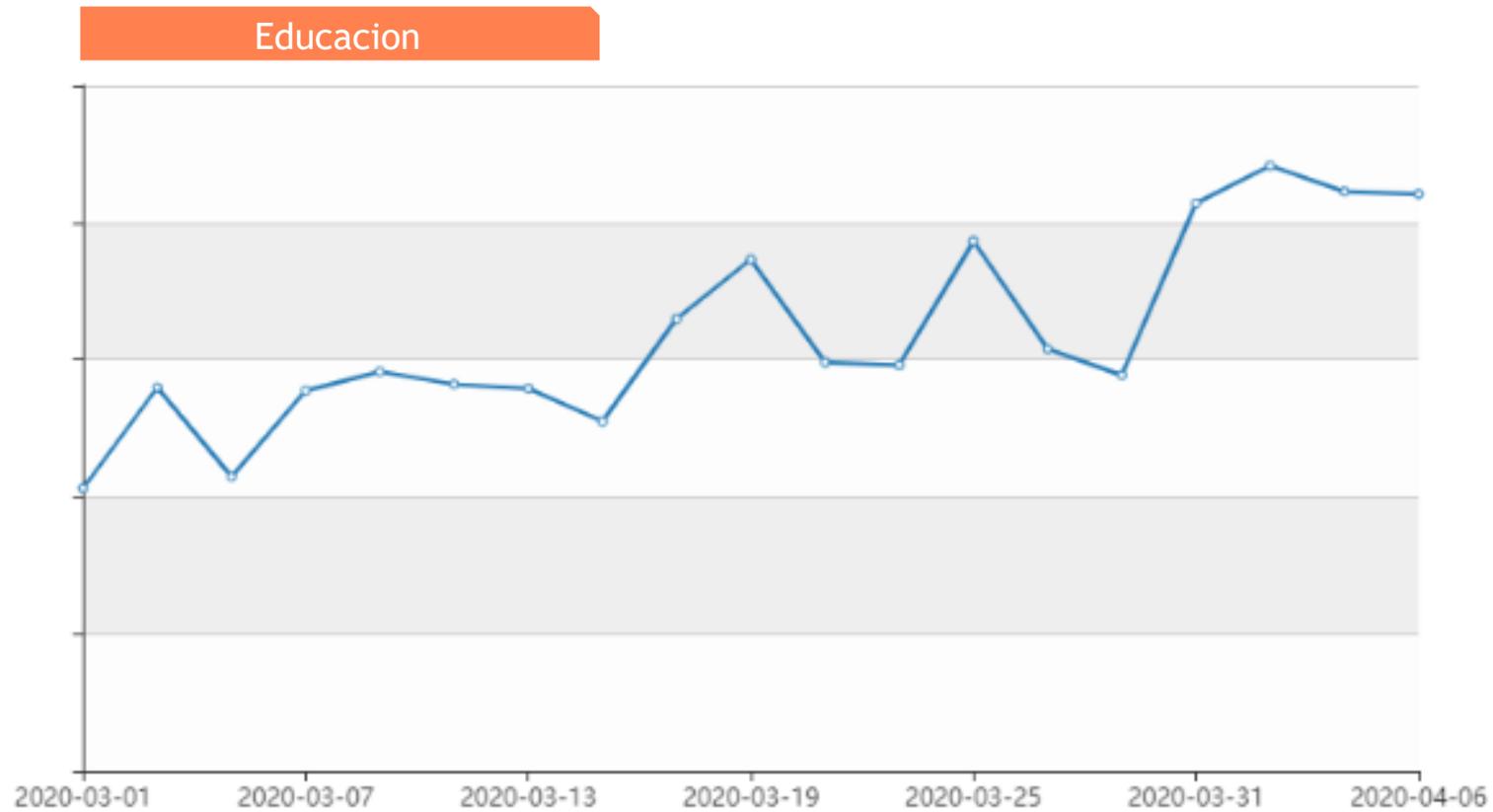


pViewability

adCuality

Industrias que Crecieron

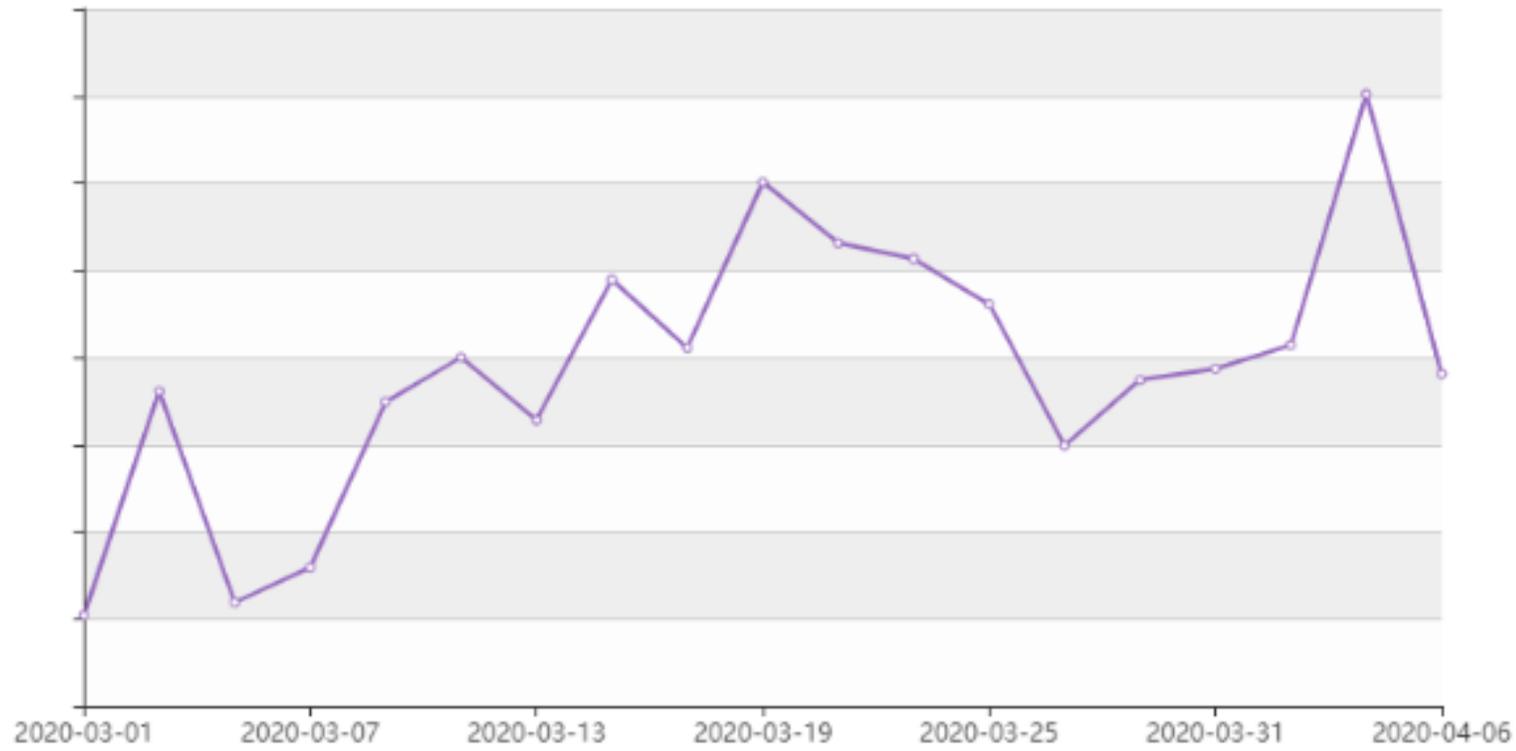
Volumen de pauta capturada en periodo



Industrias que Crecieron

Volumen de pauta capturada en periodo

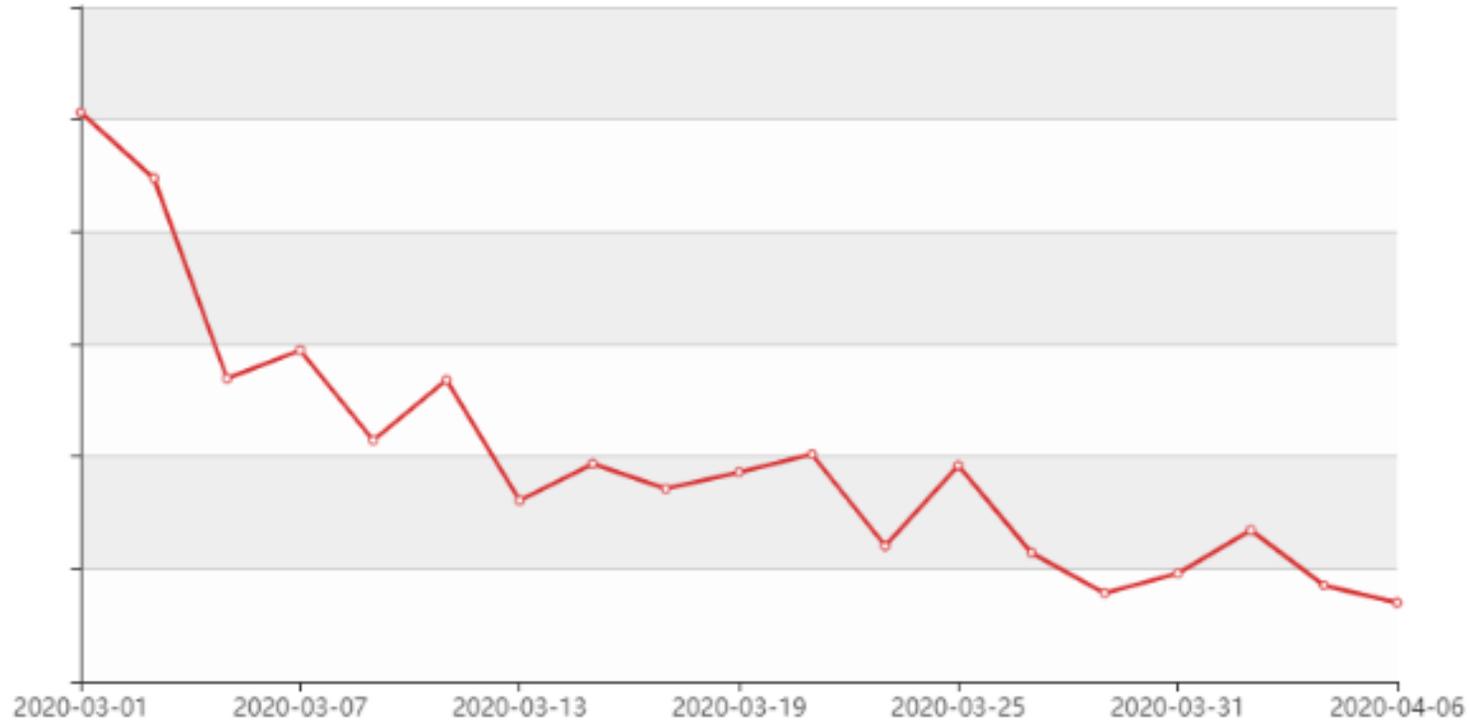
Deporte e Indumentaria



Industrias que Cayeron

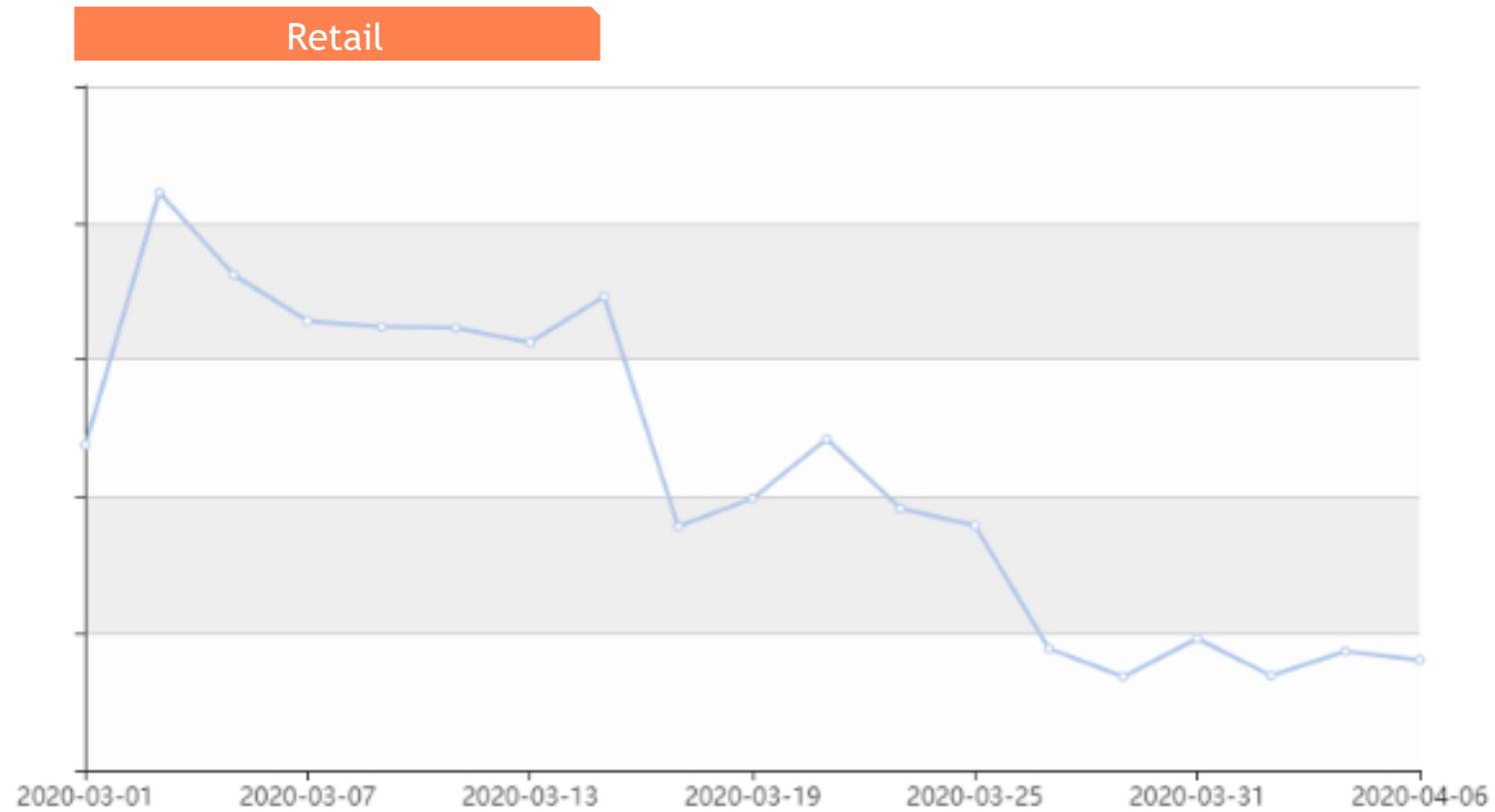
Volumen de pauta capturada en periodo

Espectáculo y Entre.



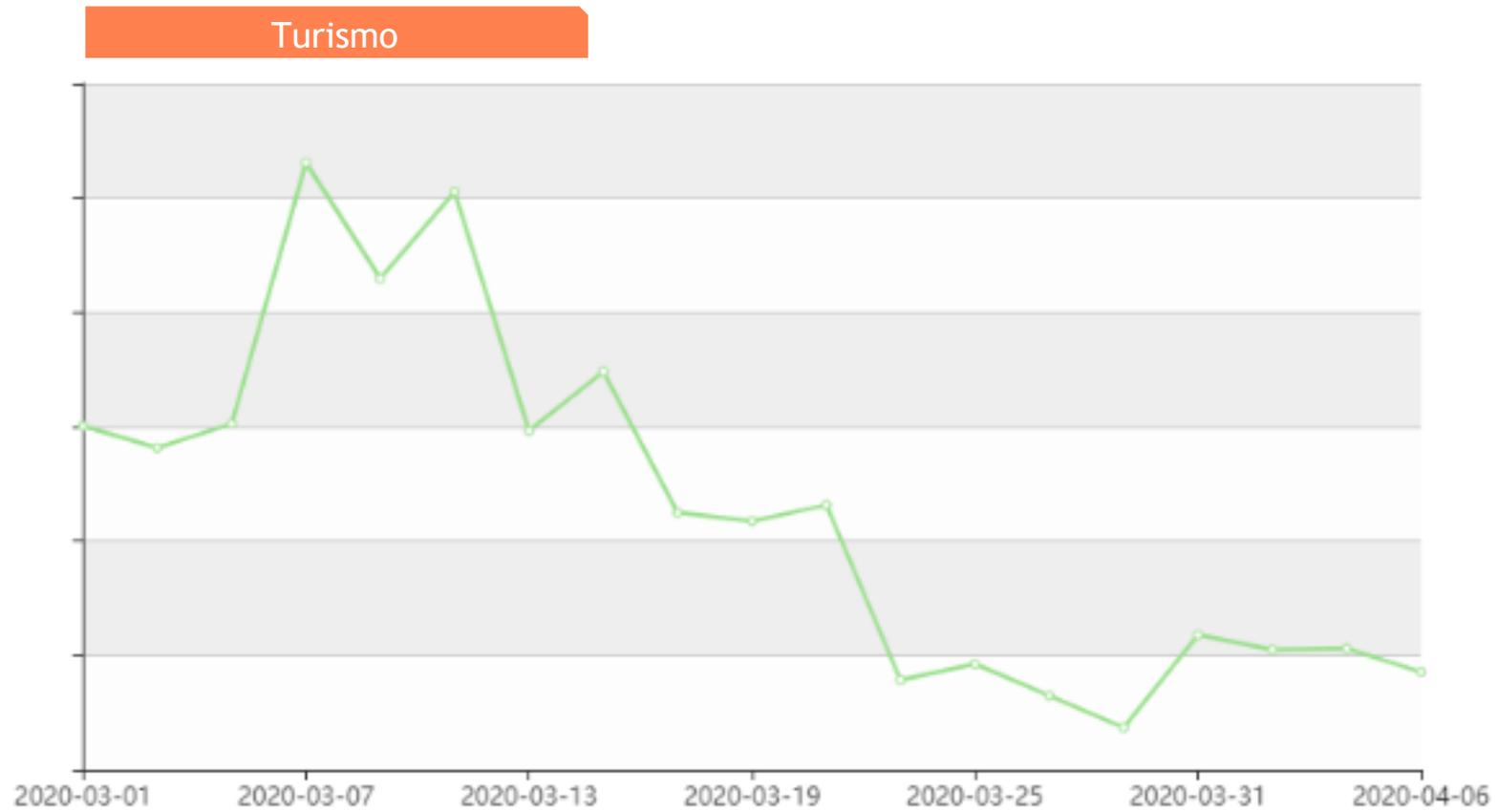
Industrias que Cayeron

Volumen de pauta capturada en periodo



Industrias que Cayeron

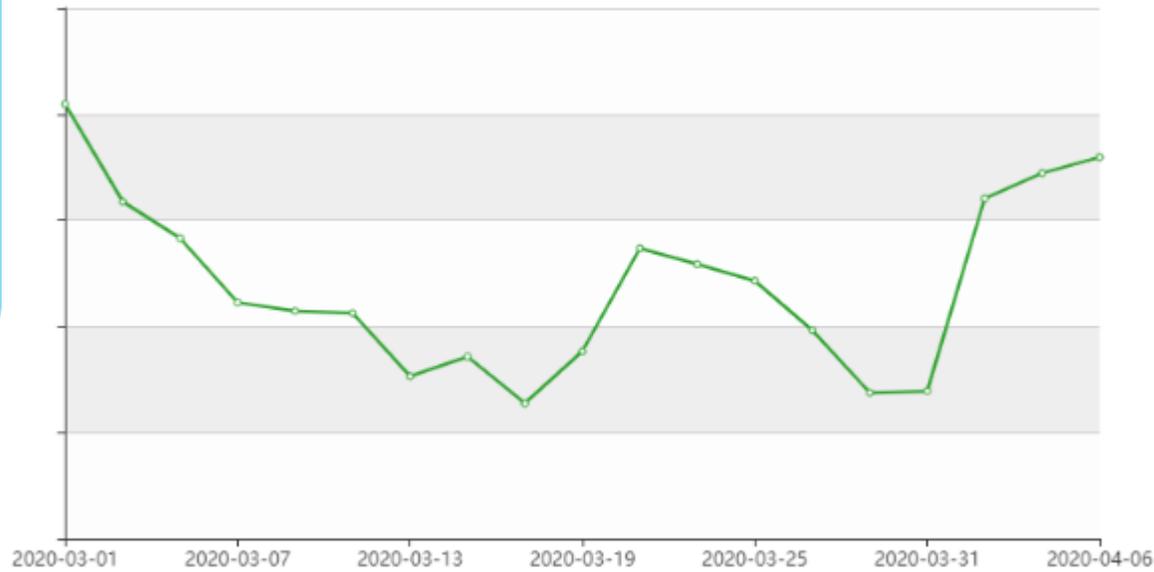
Volumen de pauta capturada en periodo



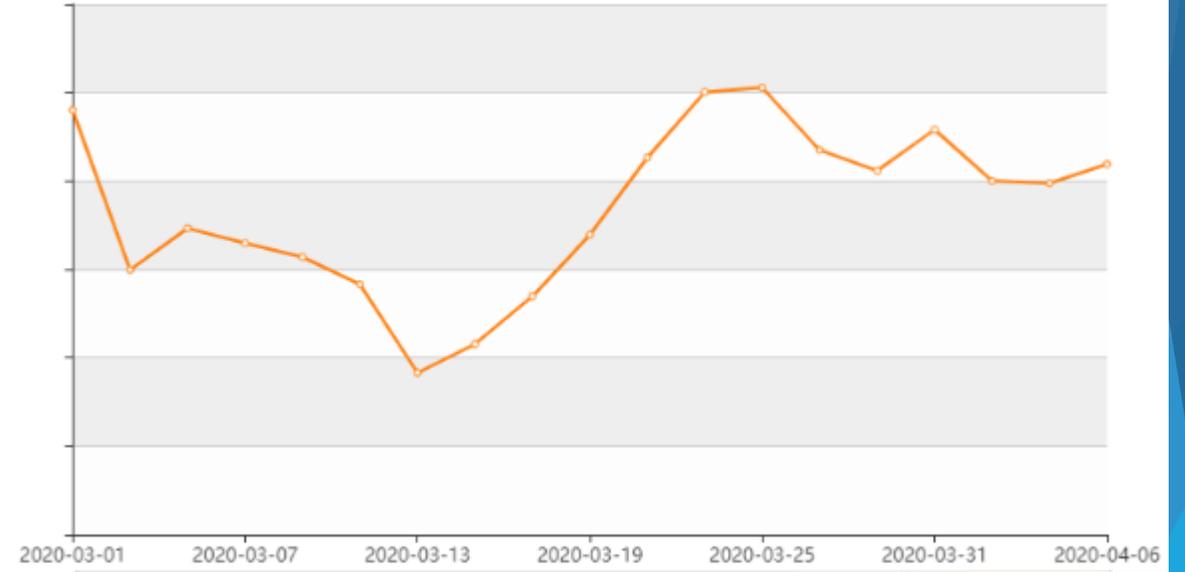
Industrias que se mantuvieron

Volumen de pauta capturada en periodo

Aso. Y Organizaciones



Medios



Creatividades que reflejan el cambio en la comunicación

PORQUE ES TIEMPO DE SEGUIR CONSTRUYENDO

#QUÉDATE EN CASA

El amor en familia

Un nuevo mañana

Un mejor bienestar para todos

La solidaridad incondicional

Los talentos olvidados

INFÓRMATE MÁS AQUÍ

www.constructorabolivar.com
Línea familiar: 625 81 00

CONSTRUCIONA BOLÍVAR

Colpensiones

RECIBE TU pensión SIN SALIR DE casa

#QuédateEnCasa

SI TIENES HAMBRE, ESTAMOS A UN CLIC DE TU CASA

SUBWAY

Rappi | Uber Eats | Domicilios.com

EN ALKOSTO

ALKOSTO HyperAhorro

Coronavirus y tecnología, guía práctica

#unidosparamos elcoronavirus

Siempre Santander GOBERNACIÓN

Grupo emi

En emi evolucionamos para tengas el Guardian de tu salud al alcance de tu mano y puedas resolver tus inquietudes de salud a través de una Llamada de Orientación Médica. Regístrate para más información.

VIDEOLLAMADA DE ORIENTACIÓN MÉDICA CUANDO LA NECESITES

Falck emi Una empresa del Grupo Falck

Más información aquí
Emi, atención médica a domicilio.
GRUPOEMI.COM



pViewability

adCuality

GRACIAS

PARA MAS INFORMACION

▶ ECUADOR

Juan David Graterol -
juangraterol@adCuality.net
Alba Ximena - ecuador@adCuality.net
+593 99 435 6902

▶ COLOMBIA & PERU

Hugo Hernandez - hhernandez@adCuality.net
+57 (316) 4708773

▶ ARGENTINA

Martin Caraoghlanian - martin@adCuality.net
+54(11) 5236-3157

▶ URUGUAY

Arnoldo Delgado - uruguay@adCuality.net
+598 99 664 666

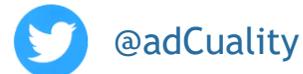
▶ CENTRO AMERICA

Hugo Beltrán - hbeltran@adCuality.net
+506 6059 4936

▶ MEXICO

Marco García - mgarcia@adCuality.net
+52 (155) 6125 5977

adCuality



pViewability